สรุปผลงานและกิจกรรม

คณะกรรมการหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

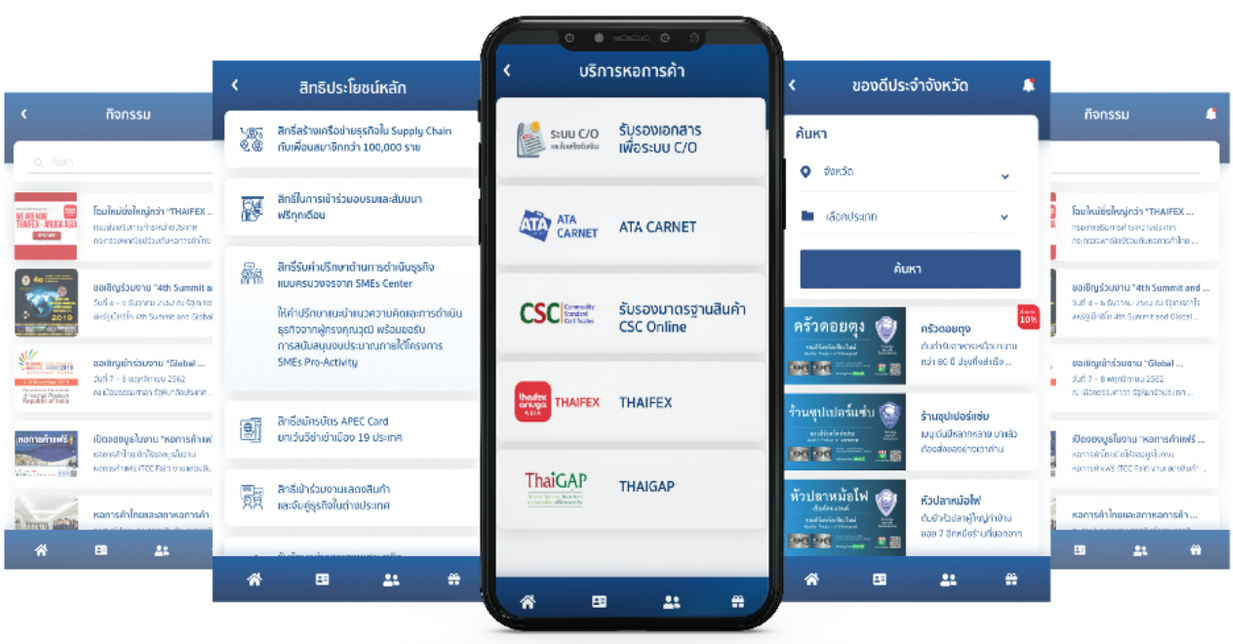
ประจำปี 2563

หอการค้าไทย
The Thai Chamber Of Commerce
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
Board Of Trade Of Thailand

เชื่อมธุรกิจไว้ในมือคุณ

TCC CONNECT

Application TCC Connect สื่อกลางทางธุรกิจสำหรับสมาชิกหอการค้าทั่วประเทศและเครือข่าย
เชื่อมโยงส่วนลดและสิทธิประโยชน์ทางธุรกิจมากมาย
พร้อมข่าวสารโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ
ที่คัดสรรสำหรับ “คนการค้า” โดยเฉพาะ



บริการหอการค้า
ใส่ใจด้วยบริการออนไลน์
ตลอด 24 ชั่วโมง

สิทธิประโยชน์
รับสิทธิประโยชน์ที่มากกว่า
เพื่อสมาชิก

ของดีประจำจังหวัด
สิทธิพิเศษหลากหลาย
จากร้านค้าสมาชิก

กิจกรรม
ไม่พลาดข่าวสาร
และกิจกรรมดีๆ

Download on the App Store
GET IT ON Google Play

วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันหลักทางการค้าและบริการของประเทศ
ที่ใช้ข้อมูล ความรู้ เครือข่าย และความร่วมมือที่เข้มแข็ง
เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อน
ประเทศไทย ให้เติบโตได้ในตลาดโลก อย่างยั่งยืน

พันธกิจ

Competency Enhancement

เสริมความสามารถในการแข่งขันและโอกาสทางการค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการในทุกภาคส่วน ด้วยข้อมูล นวัตกรรม และมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ

Network Collaboration

สร้างความเชื่อมโยงและร่วมมือ ให้เกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก

Organization Development

พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรทั้งเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพ และมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม

Transparency & Social Engagement

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมตามแนวทางประชารัฐ สร้างธรรมาภิบาล การดำเนินธุรกิจ ลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Knowledge and Experience Sharing

ต่อยอดความรู้และประสบการณ์ สร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการ ยุทธศาสตร์

คณะกรรมการยุทธศาสตร์

กลุ่มค้าปลีกค้าส่ง

คณะกรรมการฯ ได้ติดตามสถานการณ์การค้าปลีกและค้าส่งรวมถึงนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง พร้อมประสานงานกับคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องในเรื่องEase of Doing Business ในการแก้ไขปัญหาการทำธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง ขับเคลื่อนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการให้กับ สมาชิกและผู้ประกอบการในการผลิตสินค้า รวมทั้งค้าปลีกค้าส่งรายเล็ก ทั้งภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อร่วมกันพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs สู่ Trade & Service 4.0 โดยที่ผ่านมาได้ดำเนินกิจกรรม อาทิ

จัดทำ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ Modern Trade” (Modern Trade Sentiment Index: MTSI) ซึ่งได้รับความร่วมมือจาก Modern Trade หลายบริษัท อาทิ CP ALL, TESCO Lotus, MAKRO, Big C เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และจัดทำเป็นดัชนี MTSI ที่แสดงให้เห็นถึงสถานการณ์ของตลาดค้าปลีกไทย และสภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ณ ปัจจุบัน โดยข้อมูลดังกล่าวจะนำไปสู่การแถลงข่าว “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ Modern Trade” เป็นรายไตรมาส

UTCC

UTCC

VERTEX
498
Interactive / Voice Search
ผ่าน LIVE Thai Chamber

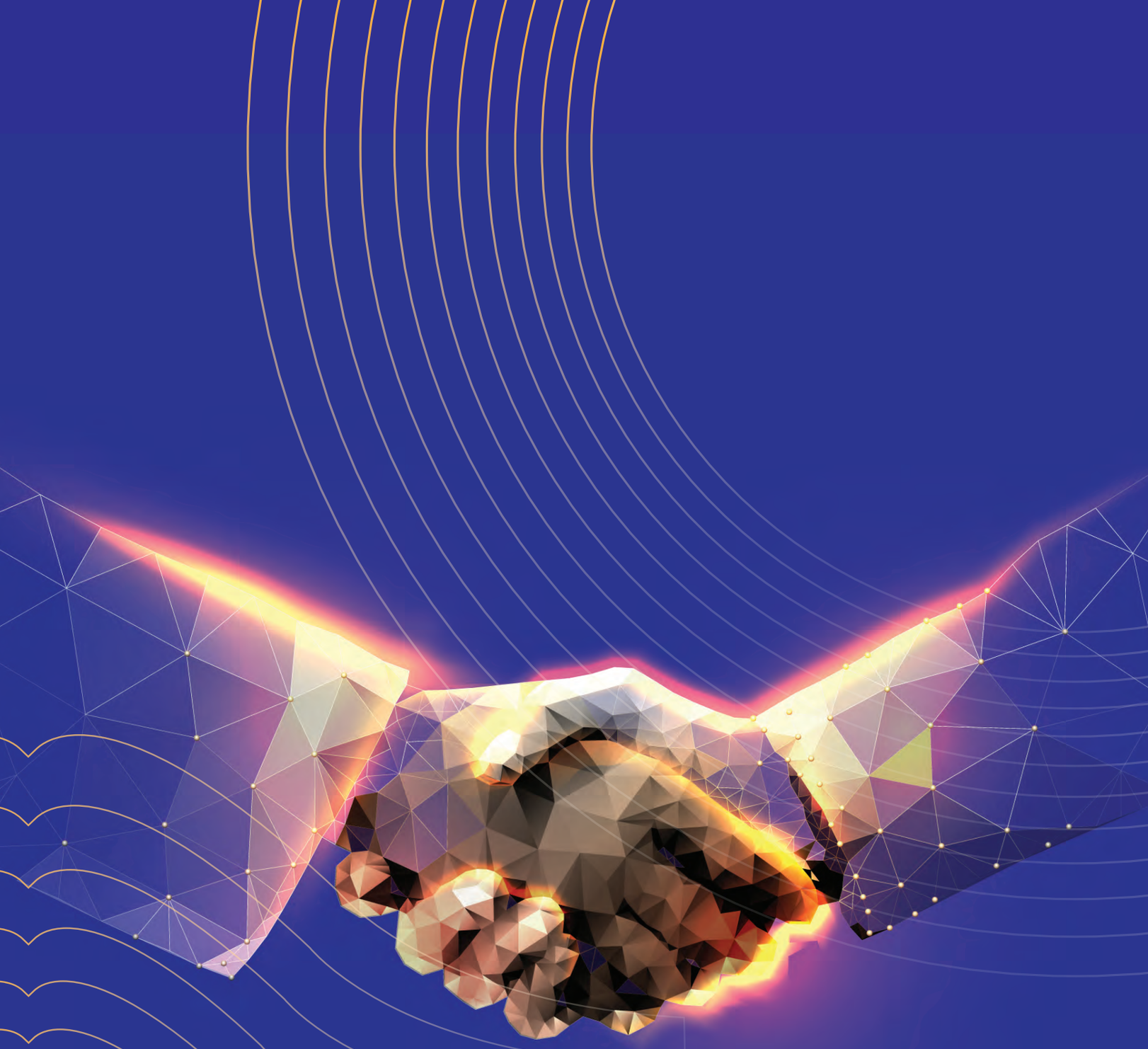
ผ่าน LIVE Thai
YouTube

จัดสัมมนา “ยุทธศาสตร์ค้าปลีกวิถีใหม่ฝ่า COVID-19” จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ “โชห่วยต้องปรับตัวอย่างไรจึงจะได้ไปต่อ”, “การจัดการตลาดสดพลิกกลยุทธ์รับ New Normal”, “Digital Transformation to Success” และ “GEN Z คนเปลี่ยน ตลาดเปลี่ยน โลกเปลี่ยน”

จัดประชุมหารือในประเด็นต่าง ๆ เช่น แนวทางการจัดทำมาตรฐานและคุณวุฒิวิชาชีพ อาชีพผู้ให้บริการจัดส่งอาหาร แนวทางพัฒนาผู้ประกอบกิจการรถเร่ ติดตามผลกระทบต่อมาตรการงดใช้ถุงพลาสติก เป็นต้น

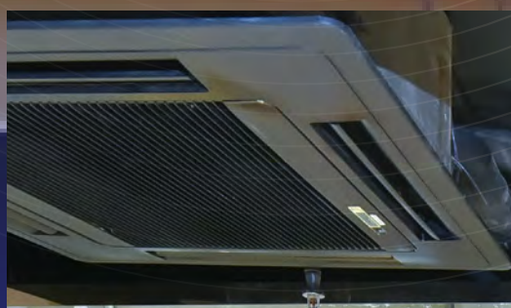
คณะกรรมการยุทธศาสตร์

การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ



โดยได้ติดตามสถานการณ์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ให้ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนของประเทศต่าง ๆ ซึ่งเป็น Strategic Countries กับประเทศไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศ CLMV ขับเคลื่อนการขยายช่องทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศให้กับสมาชิกและผู้ประกอบการ รวมทั้งการรวบรวมและนำเสนอประเด็นปัญหาและอุปสรรคทางด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ สนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงานของสภาธุรกิจต่างๆ ภายใต้สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และขับเคลื่อนการพัฒนากรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคอนุภูมิภาค และทวิภาคี โดยกิจกรรมที่ดำเนินงานในปี 2563 ได้แก่

กระทรวงพาณิ
MINISTRY OF COM



Mr. Kalin Sarasin
Mr. Atsushi Taketani

การจัดประชุมสัมมนาต่าง ๆ อาทิ

-การประชุมประเมินสถานการณ์ส่งออก ปี 2563

-การประชุมหารือร่วมกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)

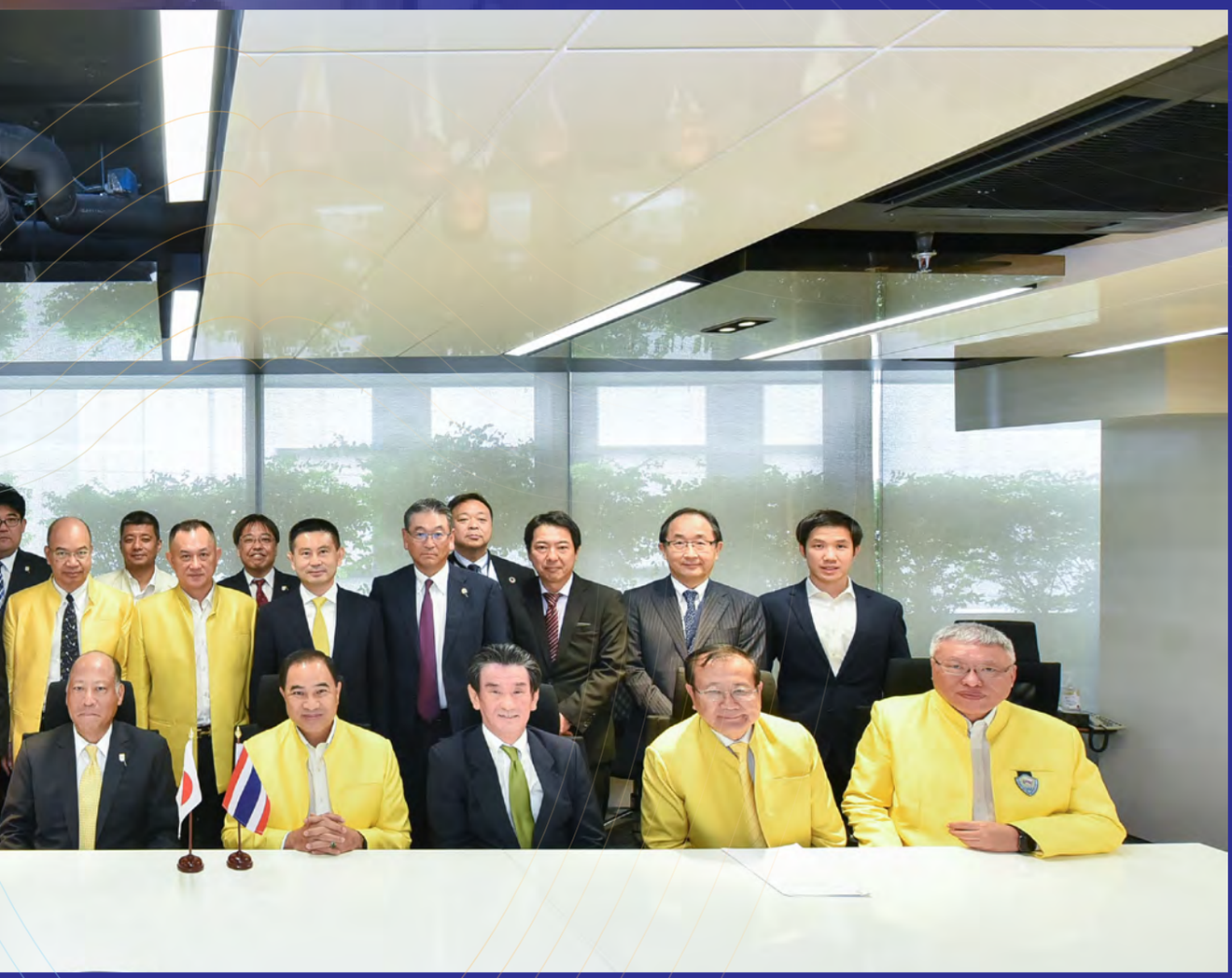
-การหารือประเด็นผลกระทบ COVID-19 กับนักธุรกิจญี่ปุ่นและ JETRO Bangkok

-การจัดประชุม Virtual Italian – Thai Business Forum Meeting

-การจัดงานสัมมนาออนไลน์ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ TUTTOFOOD Roadshow ABAC Webinar on Food Security DIEK และสถานเอกอัครราชทูตปากีสถานประจำประเทศไทย

-การดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์จีน (เข้าพบและหารือกับ CCPIT Bangkok และ CCIC)

-การจัดประชุมสามัญประจำปี 2563 ของสภาธุรกิจไทย-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ สภาธุรกิจไทย-ตุรกี และสภาธุรกิจไทย-ปากีสถาน และการจัดประชุมสภาธุรกิจต่าง ๆ ภายใต้สภาหอการค้าฯ



การต้อนรับผู้แทนหน่วยงานต่าง ๆ ประกอบด้วย

คณะผู้แทนการค้า/ผู้แทนระดับสูงของต่างประเทศ อาทิ

-ผู้แทนกระทรวงการคลังบังกลาเทศ, หอการค้าอียิปต์, Victorian Government Trade & Investment ออสเตรเลีย, Trade Commission of Peru in Hong Kong, Macau and Southeast Asia, การท่าเรือบาร์เซโลนา สเปน, หอการค้าอังกฤษ-ไทย, องค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมนี (GIZ), หอการค้าญี่ปุ่น, JETRO Bangkok, สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมเมืองลลิตปูร์ เนปาล, China-ASEAN Chamber of Agricultural Commerce (CACAC)

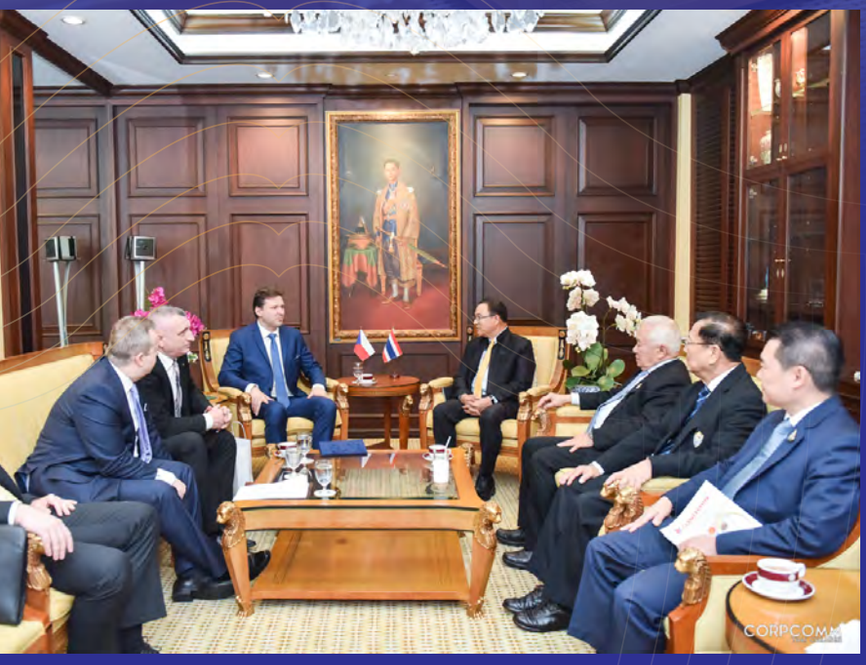
เอกอัครราชทูต/ทูตพาณิชย์ประจำประเทศไทย อาทิ

-ภูมิภาคยุโรป เช่น ฮังการี เยอรมนี สวิตเซอร์แลนด์ เช็ก

-ภูมิภาคอเมริกาและโอเชียเนีย เช่น กัวเตมาลา แคนาดา ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์

-ภูมิภาคเอเชีย-ตะวันออกกลาง-แอฟริกา เช่น อิหร่าน มองโกเลีย ปากีสถาน อินเดีย ญี่ปุ่น

-การเข้าร่วมหารือกับเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงวอชิงตัน, เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงไคโร



การเข้าร่วมประชุมเวทีระดับประเทศภายใต้ภูมิภาคต่าง ๆ อาทิ

-ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก : การประชุม Policy Partnership on Food Security ภายใต้กรอบเอเปค, การเข้าร่วมการประชุม APEC Business Advisory Council

-ภูมิภาคเอเชีย : การเข้าร่วมการประชุม East Asia Business Council , ASEAN Business Advisory council

การเข้าร่วมเป็นวิทยากร อาทิ

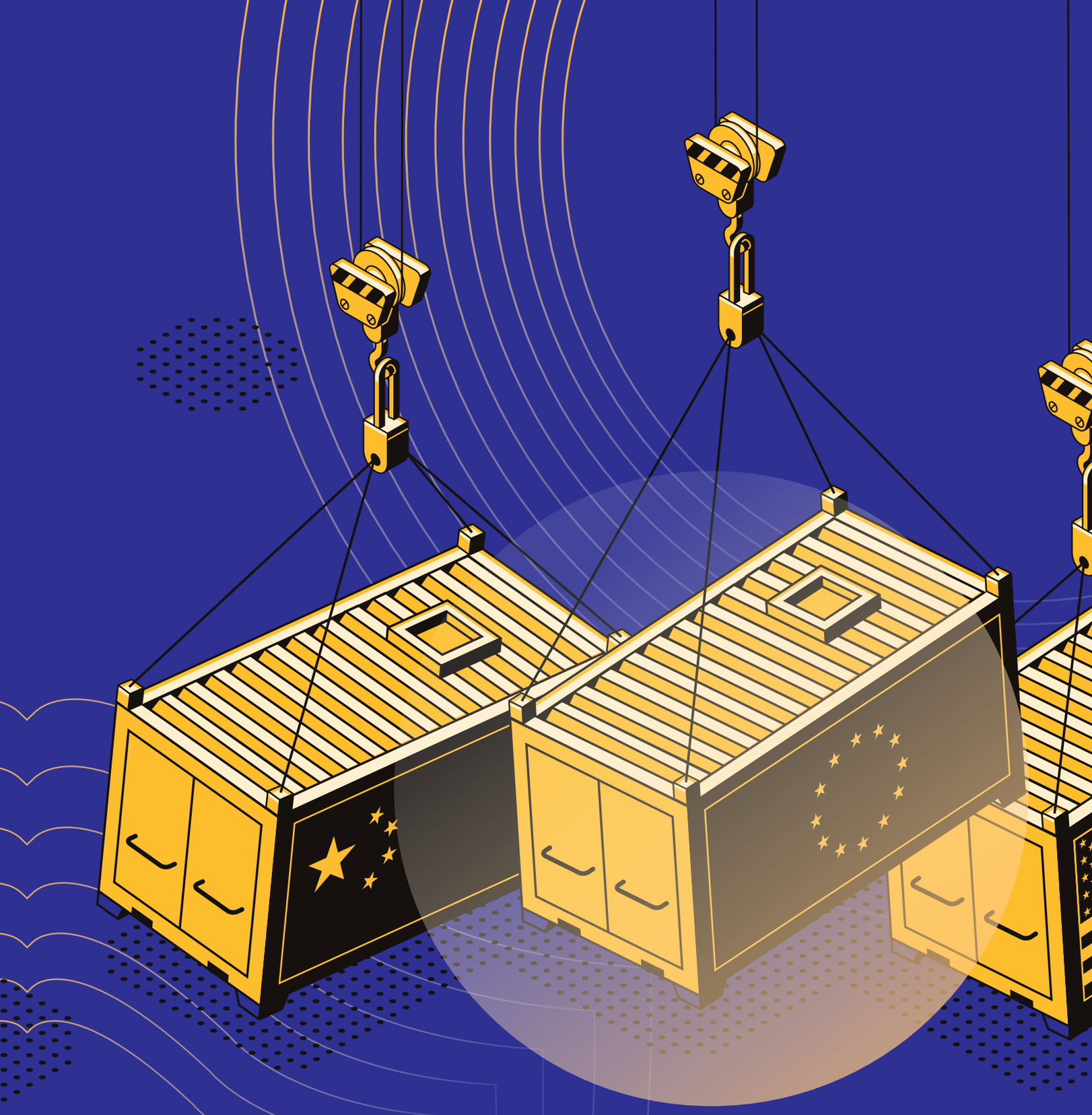
-ASIA-PACIFIC BUSINESS FORUM 2020, ABS, RSB หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.), Webinar on Opportunities in Agri Sector between India and Thailand, การประชุมทีมประเทศไทยประจำสหราชอาณาจักรเต็มคณะประจำปี 2563, Phuket SMART Link

-การเป็นวิทยากรเกี่ยวกับการเปิดเสรีทางการค้ากับประเทศต่างๆ (20 ครั้ง) อาทิ RCEP, ไทย-สหภาพยุโรป, ไทย-สหราชอาณาจักร, อาเซียน-แคนาดา, การใช้ประโยชน์จากการเปิดการค้าเสรี เป็นต้น

-โครงการนำคณะภาคเอกชนไทยเยือนสาธารณรัฐอินเดีย (เบงกาลูรู–ไฮเดอราบัด)

คณะกรรมการยุทธศาสตร์

กลุ่มค้าชายแดนและค้าข้ามแดน



โดยให้คำปรึกษาข้อมูล ข้อเสนอแนะ และร่วมกำหนดยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนระหว่างไทยและประเทศเพื่อนบ้านต่อภาครัฐบาล พร้อมเข้าร่วมประชุมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อผลักดันข้อเสนอยุทธศาสตร์ การแก้ไขกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรค รวมทั้งการจัดกิจกรรมเพื่อขยายโอกาสทางการค้าการลงทุนระหว่างไทยและประเทศเพื่อนบ้าน และให้การต้อนรับผู้แทนภาครัฐ ผู้แทนการค้า และคณะนักธุรกิจจากประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างกัน ทั้งนี้ กิจกรรมที่ได้ดำเนินการ อาทิ

โครงการประชุมสัมมนานานาชาติ CVTEC เพื่อจัดทำแผนความร่วมมือเชื่อมโยงการค้า การลงทุน โลจิสติกส์ การท่องเที่ยวและไมซ์ ระเบียงเศรษฐกิจชายฝั่งภายใต้สถานการณ์ COVID-19

เข้าร่วมการประชุมบูรณาการเพื่อยกระดับ SMEs ในภูมิภาคบุกตลาด CLMV (ภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ร่วมกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

เข้าร่วมคณะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในโครงการพาณิชย์สัญจรชายแดน ณ จังหวัดเชียงใหม่

เข้าร่วมประชุมหารือประเด็นการค้าชายแดนและค้าข้ามแดน สืบเนื่องจาก กรอ.พาณิชย์ ร่วมกับปลัดกระทรวงพาณิชย์ และอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

เข้าร่วมประชุมหารือประเด็นการค้าชายแดนและค้าข้ามแดน สืบเนื่องจาก กรอ.พาณิชย์ ร่วมกับปลัดกระทรวงพาณิชย์ และอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

เข้าพบหารือกับเอกอัครราชทูตลาวประจำประเทศไทย

เข้าร่วมเป็นวิทยากร เรื่อง การทูตเชิงเศรษฐกิจ จัดโดย กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ และ ในการเสวนาทางวิชาการเรื่อง "เศรษฐกิจการค้าชายแดนหลังวิกฤติโควิด-19 : ปัญหาหรือโอกาส" จัดโดย คณะกรรมาธิการการทหารและความมั่นคงของรัฐ วุฒิสภา

การเข้าร่วมประชุมในเวทีระดับประเทศ อาทิ การประชุม 24th Greater Mekong Subregion (GMS) Program Ministerial Conference (MC-24) การประชุม 11th Greater Mekong Sub-region Program Economic Corridors Forum และ GMS Business Council การประชุมสภาธุรกิจ 40th IMT-GT (JBC) การประชุม 27th IMT-GT SOM การประชุม 17th IMT-GT CMGF และการประชุม 26th IMT-GT MM

DITP
NEW ECONOMY ACADEMY

“ติวเข้ม... เจาะตลาด เวียดนาม ลาว เมียนมา”

จัดสัมมนาภายใต้โครงการสัมมนา “ติวเข้ม...เจาะตลาด เวียดนาม ลาว เมียนมา” ร่วมกับ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA)

คณะกรรมการยุทธศาสตร์

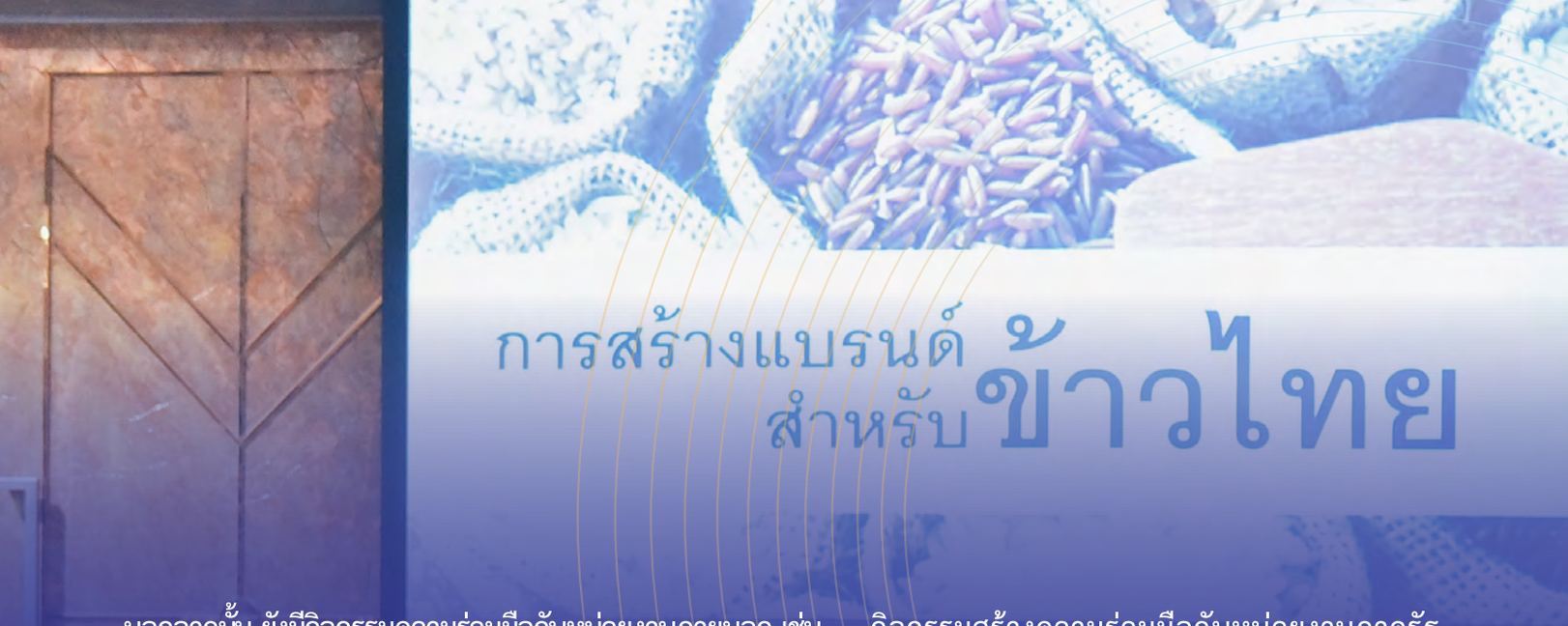
กลุ่มพืชเศรษฐกิจหลัก

คณะกรรมการฯ ได้เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับพืชเศรษฐกิจหลัก ด้านการผลิต การตลาด นวัตกรรมและการแปรรูป ศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหากลุ่มพืชเศรษฐกิจหลัก จัดทำต้นแบบแก่พืชชนิดอื่น ๆ รวมทั้งส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชเศรษฐกิจหลัก โดยการนำวิจัยและนวัตกรรมมาต่อยอด และประสานความร่วมมือกับผู้ประกอบการขนาดใหญ่ด้านการเกษตร

สำหรับการดำเนินกิจกรรมที่ผ่านมา ได้แก่ จัดประชุมคณะกรรมการยุทธศาสตร์กลุ่มพืชเศรษฐกิจหลัก เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน Winning Project ของคณะกรรมการฯ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและผลกระทบภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งนี้ ยังมีการจัดสัมมนาออนไลน์ เรื่อง “คิดต่าง ทำต่าง...ด้วยการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรครบวงจร”

การสัมมนาออนไลน์ “KICK OFF: ต่อยอดธุรกิจเกษตรและอาหารผ่านงานวิจัยและนวัตกรรม”

การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและอาหารครบวงจร : ข้าวหอมมะลิอินทรีย์”



การสร้างแบรนด์สำหรับข้าวไทย

นอกจากนั้น ยังมีกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น

การประชุมกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ คณะกรรมการกำหนดนโยบายคุณภาพด้านพืช คณะกรรมการบริหารศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) คณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายเกษตร 4.0 คณะกรรมการวิชาการพิจารณามาตรฐานสินค้าเกษตร เรื่อง การปฏิบัติสำหรับโรงสีข้าวและโรงปรับปรุงสภาพข้าว คณะกรรมการส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตที่เหมาะสม เพื่อลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร คณะอนุกรรมการพิจารณาราคาน้ำมันพืชบริโภค คณะอนุกรรมการด้านการรับรองระบบงาน คณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังปี 2563-2567 เป็นต้น

กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ

- การประชุมรับฟังความเห็นต่อการปรับปรุงแผนการปฏิรูปประเทศ
- การประชุมหารือเพื่อรวบรวมมุมมองของภาคเอกชนไทยที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงทางอาหารในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19
- การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง โครงการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมและบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่เพื่อลดการสูญเสียสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป
- การประชุมระดมสมองในหัวข้อ “รัฐควรใช้งบประมาณอย่างไรในการช่วยภาคเกษตรปรับตัวภายหลังวิกฤต COVID 19”
- การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “สินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยเชื่อมั่นด้วยมาตรฐาน เครื่องหมายรับรอง สถานที่จำหน่ายและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ”
- การสัมมนา “โครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศและการยกระดับมาตรฐานและคุณภาพของสินค้าเกษตรไทย”

การจัดทำประเด็นข้อเสนอภาครัฐ ได้แก่

- ข้อเสนอการพัฒนาพืชเศรษฐกิจหลัก ต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยนำเสนอ Thailand Economic Reform Plan Agriculture และเสนอให้คัดเลือกแปลงใหญ่ ที่ยังดำเนินการอยู่และมีศักยภาพแต่ยังขาดแผนการตลาดการใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรกลทางการเกษตรมาร่วมดำเนินโครงการ “เกษตรแปลงใหญ่ร่วมรัฐและเอกชน”
- ข้อเสนอแนวทางลดผลกระทบกรณีการแพร่ระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลัง ต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ข้อเสนอด้านเกษตรแปลงใหญ่ต่อคณะกรรมการปฏิรูปด้านเศรษฐกิจ
- ประสานงานไปยังด่านศุลกากรจังหวัดสงขลา หอการค้าจังหวัดสงขลา เพื่อหาแนวทางลดผลกระทบการส่งออกยาพาราทางบกของไทยไปมาเลเซีย เนื่องจากการปิดด่านชายแดนปาดังเบซาร์ ในช่วงการระบาดของโควิด 19

คณะกรรมการยุทธศาสตร์

กลุ่มพืชผัก ผลไม้ และแปรรูปสมุนไพร

คณะกรรมการฯ ได้ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรสร้างรายได้สูง (Cash Crop) ให้มีผลผลิตที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้หลักและเสริมให้กับเกษตรกรหลังฤดูเก็บเกี่ยว สนับสนุนการปลูกและการแปรรูปสมุนไพร เพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับเกษตรกร รวมทั้งการให้ความเห็นต่อการจัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตร มาตรฐานความปลอดภัย ร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่สินค้าเกษตรและภาคธุรกิจเกษตรของไทย โดยได้ดำเนินการดังนี้

การจัดประชุมสัมมนา อาทิ

-จัดประชุมคณะกรรมการยุทธศาสตร์กลุ่มพืชผัก ผลไม้ และแปรรูปสมุนไพร เพื่อขับเคลื่อนแผนการดำเนินงาน Winning Project ของคณะกรรมการฯ รวมทั้งรับทราบสถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจ พร้อมแก้ไขประเด็นปัญหาในการดำเนินธุรกิจเกษตร ภายใต้สถานการณ์การโควิด 19

-ขับเคลื่อนคณะทำงานปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ประเด็นการสร้างเกษตรมูลค่าสูง

-จัดสัมมนาออนไลน์ "การเพิ่มโอกาสสินค้าเกษตรไทยด้วยระบบการขนส่งแบบ Cold Chain"

-จัดทำโครงการ “เกษตรไทย เกษตรเท่” เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้เกษตรมูลค่าสูง (Cash Crop) อาทิ สินค้าหน่อไม้ฝรั่ง เมล่อนญี่ปุ่น และกล้วยหอมทอง

กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก อาทิ

-การประชุมกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น คณะกรรมการวิชาการพิจารณามาตรฐานสินค้าเกษตร คณะอนุกรรมการกำกับดูแลการดำเนินกิจกรรมสนับสนุนการรวบรวมผลไม้เพื่อการส่งออก คณะอนุกรรมการด้านการนำเข้าสิ่งต้องห้ามเพื่อการค้า หรือเพื่อกิจการอื่น คณะอนุกรรมการด้านกฎระเบียบ คณะอนุกรรมการพิจารณามาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ ว่าด้วยเรื่องนโยบายและหลักการทั่วไป คณะอนุกรรมการว่าด้วยการบังคับใช้มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืชและอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า คณะอนุกรรมการมาตรฐานสุขอนามัยพืช

-กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น การประชุมติดตาม 9 มาตรการบริหารจัดการผลไม้ในสถานการณ์โควิด 19 ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ ประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 ประชุมระดมสมองในหัวข้อ “รัฐควรใช้งบประมาณอย่างไรในการช่วยภาคเกษตรปรับตัวภายหลังวิกฤต COVID 19”

-ร่วมประชุมในประเด็นที่เกี่ยวข้อง อาทิ หารือการยกเลิกรายการเกี่ยวกับวัตถุอันตราย 2 ชนิด ร่วมกับ รมช.กษ และ เลขาธิการ อย รับฟังความเห็นต่อการปรับปรุงแผนปฏิรูปประเทศ ระดมความเห็นการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาสำคัญในแผนฯ 12 สู่การปฏิบัติ เรื่อง การพัฒนาเกษตรยั่งยืน

ร่วมเป็นวิทยากรเสวนาและบรรยายให้ความรู้ อาทิ

-กิจกรรมเสวนา เพื่อนคู่คิด “เกษตรก้าวหน้า” เรื่อง “อนาคตการเกษตรไทย ในมุมมองของเกษตรกรก้าวหน้า” ร่วมกับธนาคารกรุงเทพ

การจัดทำประเด็นข้อเสนอภาครัฐ ได้แก่

-ข้อเสนอแนะผลกระทบและแนวทางการแก้ไขปัญหา การยกเลิกการใช้พาราควอตและคลอร์ไพริฟอส เสนอต่อนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรี 4 กระทรวง ร่วมกับคณะทำงาน กกร. เรื่อง ผลกระทบต่อการห้ามใช้สารเคมีอันตราย 2 ชนิดในภาคเกษตร

-ข้อคิดเห็นต่อร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่...) พ.ศ..... ออกตามความในพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 เรื่อง อาหารที่มีสารพิษตกค้าง (ฉบับที่ 3) เสนอต่อเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

-ข้อเสนอขอให้ส่งเสริมการเปิดตลาดอินทผลัม ในสาธารณรัฐประชาชนจีนและประเทศในภูมิภาคอาเซียน ต่อหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงเกษตรฯ กระทรวงพาณิชย์ และคณะกรรมการ Fruit Board

-ข้อเสนอขอให้เร่งรัดการเจรจาเพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งออกผลไม้ไทยผ่านด่านทางบกตงซิง เสนอต่อรองนายกรัฐมนตรี และ รมว.พาณิชย์ และ รมว.เกษตรฯ

-ประเด็นปัญหาขั้นตอนการรอตรวจและออกใบรับรองสุขอนามัยพืช ณ ด่านตรวจพืชนครพนม เสนอต่อออธิบดีกรมวิชาการเกษตร

-ข้อเสนอแนะต่อการจัดระเบียบล้งจีนให้ถูกกฎหมายการส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรชนิดใหม่ไปยังตลาดต่างประเทศ และมาตรการรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด 19 ต่อ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

-ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการค้าสินค้าภายใต้มาตรการควบคุมพิเศษ (Establishment List: EL) เสนอต่ออธิบดีกรมวิชาการเกษตร

พิเศษ สมาชิกหอการค้าและเครือข่าย รับแต้ม ALL POINT คูณ 2

เมื่อใช้จ่ายที่ 7-eleven ทุกสาขา

สมาชิกหอการค้า และเครือข่าย ที่เป็นสมาชิก ALL member
และ login เข้า tcc connect ได้รับแต้มพิเศษเป็นสองเท่า

ดาวน์โหลด
TCC Connect

Download on the App Store

ANDROID APP ON Google play

สามารถลงทะเบียนรับสิทธิพิเศษเหนือใคร
ได้ที่ website หอการค้าไทย

ลงทะเบียน

คณะกรรมการยุทธศาสตร์

ธุรกิจปศุสัตว์และแปรรูป

คณะกรรมการฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจปศุสัตว์ ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) เช่น ส่งเสริมการรวมกลุ่มการผลิต การแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า การจัดหาช่องทางการจัดจำหน่าย และพัฒนาผลิตสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ติดตามและประเมินสถานการณ์ภาคธุรกิจปศุสัตว์และแปรรูป อาทิ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและธุรกิจ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เป็นอุปสรรค รวมทั้งศึกษาวิเคราะห์ประเด็นปัญหาในอุตสาหกรรมปศุสัตว์และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง โดยการดำเนินงานผ่านมา ได้แก่

โครงการศึกษาดูงานการพัฒนา Cluster ด้านปศุสัตว์
กลุ่มเกษตรกรจังหวัดสุรินทร์
วันที่ 29 สิงหาคม 2560

การจัดประชุมสัมมนา และจัดกิจกรรมเพื่อติดตามและแก้ไขปัญหาของสมาชิกธุรกิจปศุสัตว์ รวมทั้งรับทราบสถานการณ์ปศุสัตว์และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และแนวโน้มของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง อาทิ

-การจัดสัมมนาออนไลน์ เนื่องในวันไข่โลก 2020

-ติดตามการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ณ วิสาหกิจชุมชนโคขุนสุรินทร์โกเบครบวงจร จังหวัดสุรินทร์

-ติดตามผลลัพธ์การส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อและความก้าวหน้าการรับรองฟาร์มมาตรฐาน GFM (Good Farming Management) จังหวัดศรีสะเกษ

-จัดทำโครงการเกษตรไทย เกษตรเท่ ตอน “การส่งเสริมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ” จำนวน 5 EP เพื่อปรับเปลี่ยนและยกระดับเกษตรกรไทย

SAREN WAGYU

สะเร็นวากิว

กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ได้แก่

-การประชุมกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ คณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตร คณะอนุกรรมการด้านการลดการสูญเสียอาหาร คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการและเรื่องต่าง ๆ ของกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ คณะอนุกรรมการพิจารณาการดำเนินงานด้านอาหารฮาลาลอาเซียน คณะกรรมการวิชาการพิจารณามาตรฐานสินค้าเกษตร คณะกรรมการขับเคลื่อนเพื่อสร้างความเชื่อมโยงด้านอาหารและโภชนาการสู่คุณภาพชีวิตที่ดี คณะอนุกรรมการพิจารณาข้อกำหนดสุขภาพสัตว์บกขององค์การสุขภาพสัตว์โลก คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์ไก่ไข่ คณะกรรมการอำนวยการจัดงานวันไข่โลก เป็นต้น

-จัดกิจกรรมมอบไข่ไก่เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในช่วงการระบาดของโควิด19 รวมกว่า 30,000 ฟอง

-ให้ความรู้ต่อสาธารณชนเพื่อแลกเปลี่ยนทิศทางของอุตสาหกรรมปศุสัตว์ไทย อาทิ ทิศทางของอาหารฮาลาลไทย ร่วมแลกเปลี่ยนความเห็นในแวดวงอุตสาหกรรมปศุสัตว์ในรายการ หนี้แผ่นดิน ช่อง TNN 2

การจัดทำประเด็นข้อเสนอภาครัฐ ได้แก่

-ข้อเสนอโครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคขุนสายพันธ์วากิว อาทิ ส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้า, การขยายตลาดรับซื้อและช่องทางจำหน่าย และแนวทางการสนับสนุนเงินจากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร (กองทุน FTA) เป็นต้น

-ข้อเสนอแนวทางการพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ อาทิ การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในด้านองค์ความรู้ การทำมาตรฐาน GFM แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการปรับปรุงฟาร์ม และการก่อสร้างโรงเชือดมาตรฐาน

-ข้อเสนอแนะแนวทางลดผลกระทบจากไข่ไก่ล้นตลาด กรณีห้ามส่งออกไข่ไก่ระหว่างเดือน มี.ค.-เม.ย.63 จากการระบาดของโรคโควิด 19 ต่อรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

-ข้อเสนอการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจปศุสัตว์ของไทย อาทิ เร่งดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรให้มีระบบมาตรฐานการเลี้ยงปศุสัตว์ อาทิ มาตรฐาน GFM มาตรฐาน GAP และเร่งรัดการสนับสนุนสินเชื่อภาคการเกษตรดอกเบี้ยต่ำแก่เกษตรกรภาคปศุสัตว์ ต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เพิ่มโอกาสและ ศักยภาพให้เข้มแข็ง ด้วยเครือข่าย พันธมิตรทางธุรกิจ ที่ยั่งยืน

TCC CONNECT

TCC CONNECT
Mobile Application

ดาวน์โหลดเลย

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

หอการค้าไทย
The Thai Chamber Of Commerce

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
Board Of Trade Of Thailand

คณะกรรมการยุทธศาสตร์

ธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

คณะกรรมการฯ ได้ขับเคลื่อนโครงการ Big Brother ภาคธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่องในพื้นที่เป้าหมาย รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อย ผลิตและแปรรูปสินค้าที่มีมูลค่าสูงขึ้นและได้มาตรฐาน และร่วมแก้ไขปัญหาการทำการประมงผิดกฎหมาย (IUU Fishing) โดยในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินกิจกรรมดังนี้

การแก้ไขปัญหาอุตสาหกรรมประมงทั้งระบบ อาทิ

-การสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรในสถานการณ์โควิด 19

-จัดประชุมระดมความเห็นแนวทางธุรกิจใหม่ Post COVID-19 (New Normal) : กลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร

-ลงนาม MOU ระหว่างสถาบันอาหาร และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและอาหารด้วยนวัตกรรม

-สัมมนาออนไลน์"การส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและอาหารด้วยนวัตกรรม"

-จัดแถลงข่าว 3 องค์กร เรื่อง สถานการณ์ธุรกิจเกษตรและอาหารในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต

-ลงพื้นที่สมุทรสาครหารือเพื่อนำเสนอปัญหาและข้อเสนอแก้ไขปัญหาธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่องทั้งระบบต่อรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ได้แก่

-เข้าร่วมการประชุมกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ คณะกรรมการนโยบายการประมงแห่งชาติ คณะกรรมการฟื้นฟูและพัฒนาศักยภาพการประมงไทย คณะอนุกรรมการฟื้นฟูและพัฒนาศักยภาพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกุ้ง คณะกรรมการร่วมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน คณะอนุกรรมการพัฒนาผลิตผลผลิตภัณฑ์ประมงและการพาณิชย์ คณะกรรมการขับเคลื่อนด้านความมั่นคงอาหารตลอดห่วงโซ่ คณะกรรมการขับเคลื่อนด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร คณะทำงานจัดทำนโยบายการพัฒนาการส่งเสริมการแก้ไขปัญหาการประมงในน่านน้ำไทย การประมงนอกน่านน้ำไทย และอุตสาหกรรมต่อเนื่องด้านการประมง เป็นต้น

-กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ โครงการการรับรองการปฏิบัติตามมาตรการเพื่อป้องกันการปนเปื้อนเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Preventive Measure Covid-19) ร่วมประชุมกับที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และคณะผู้บริหารสถาบันอาหาร หารือแนวทางช่วยเหลือแก้ไขปัญหาราคาสัตว์น้ำในช่วงโรค COVID-19 ร่วมกับกรมประมง หารือปัญหาราคาสินค้าสัตว์น้ำตกต่ำ ร่วมกับที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประชุมกำหนดยุทธศาสตร์ "อาหารไทย อาหารโลก" เกษตรผลิตพาณิชย์ตลาด เป็นต้น

-สัมภาษณ์รายการวิทยุ โทรทัศน์ อาทิ รายการเจาะลึกทั่วไทย Inside Thailand เรื่อง ผลกระทบจากสถานการณ์โควิดอุตสาหกรรมประมง รายการวิทยุครอบครัวข่าว เรื่อง ผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 กับอุตสาหกรรมอาหารแช่เยือกแข็งไทย รายการ Zoom In ทีวีรัฐสภา เรื่อง “ไทยเล็งเบอร์ 1 ส่งออกอาหารโลก” เป็นต้น

-ร่วมเป็นวิทยากรเสวนาและบรรยายให้ความรู้ อาทิ สัมมนาผู้ประกอบการแสดงสินค้าอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารรองรับความปกติใหม่ ระดมความคิดเห็น เรื่อง การอำนวยความสะดวกการนำเข้า-ส่งออกสินค้าประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ร่วมกับกรมศุลกากร กรมประมง กรมปศุสัตว์ และกรมการค้าต่างประเทศ เสวนาระดมความคิดเห็นเรื่อง “นโยบาย CPTPP...ของไทยเมื่อไบเดนเป็นประธานาธิบดี” เสวนาเรื่อง “ทิศทางการบริหารจัดการการจ้างแรงงานข้ามชาติและการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในกิจการอาหารทะเลและประมงทะเล” เป็นต้น

-กิจกรรมอื่น ๆ อาทิ ประชุมสมัชชา BCG : โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่านระบบ Online สัมมนาระดมความคิดเห็นต่อร่างมาตรฐานสินค้าเกษตร แนวทางการปฏิบัติในการใช้มาตรฐานสินค้าเกษตร เรื่อง การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับการทำนาเกลือทะเล ประชุมรับฟังความคิดเห็นต่อการปรับปรุงแผนการปฏิรูปประเทศ สัมมนาภาวะเศรษฐกิจเกษตรปี 2563 และแนวโน้มปี 2564 เดินหน้าเกษตรวิถีใหม่ ขับเคลื่อนไทยอย่างยั่งยืน เป็นต้น

การจัดทำประเด็นข้อเสนอต่อภาครัฐ ได้แก่

-ข้อเสนอปัญหาและข้อเสนอแนะธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และหารือร่วมกับรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
-ข้อคิดเห็นต่อร่าง พรบ.อาหาร (ฉบับที่..) พ.ศ..... เสนอต่อปลัดกระทรวงสาธารณสุข และ เลขาธิการ อย.
-ข้อเสนอต่อแผนการพัฒนาระบบเกษตรพันธสัญญา ต่อปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
-ข้อเสนอแก้ไขปัญหาธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่ออธิบดีกรมประมง

BANGKOK AIRWAYS

มอบเอกสิทธิพิเศษสำหรับ

สมาชิกหอการค้าฯ เท่านั้น

เพียงแสดง Virtual Card ผ่าน

TCC Connect

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

สำรองที่นั่งและเดินทางภายใน 31 ธ.ค. 64

SPECIAL DISCOUNT 10%

ส่วนลด 10%
ค่าบัตรโดยสาร
ผู้ติดตามอีก 1 ท่าน

50 Kg.

น้ำหนักกระเป๋า
ฟรี 50 Kg.

เงื่อนไขเป็นไปตามที่สายการบินฯ กำหนด

NOK AIR

ฟรี น้ำหนัก 10 Kg.
และสิทธิพิเศษอื่นๆ อีกมากมาย

สิทธิพิเศษจากนกแอร์

เพียงแสดง Virtual Card ผ่าน

TCC Connect

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

ฟรีน้ำหนัก 10 กิโลกรัม

สิทธิพิเศษ เทียบเท่าข้าราชการ

TCC Value Voucher

TCC Value Voucher ส่วนลด 100 บาท

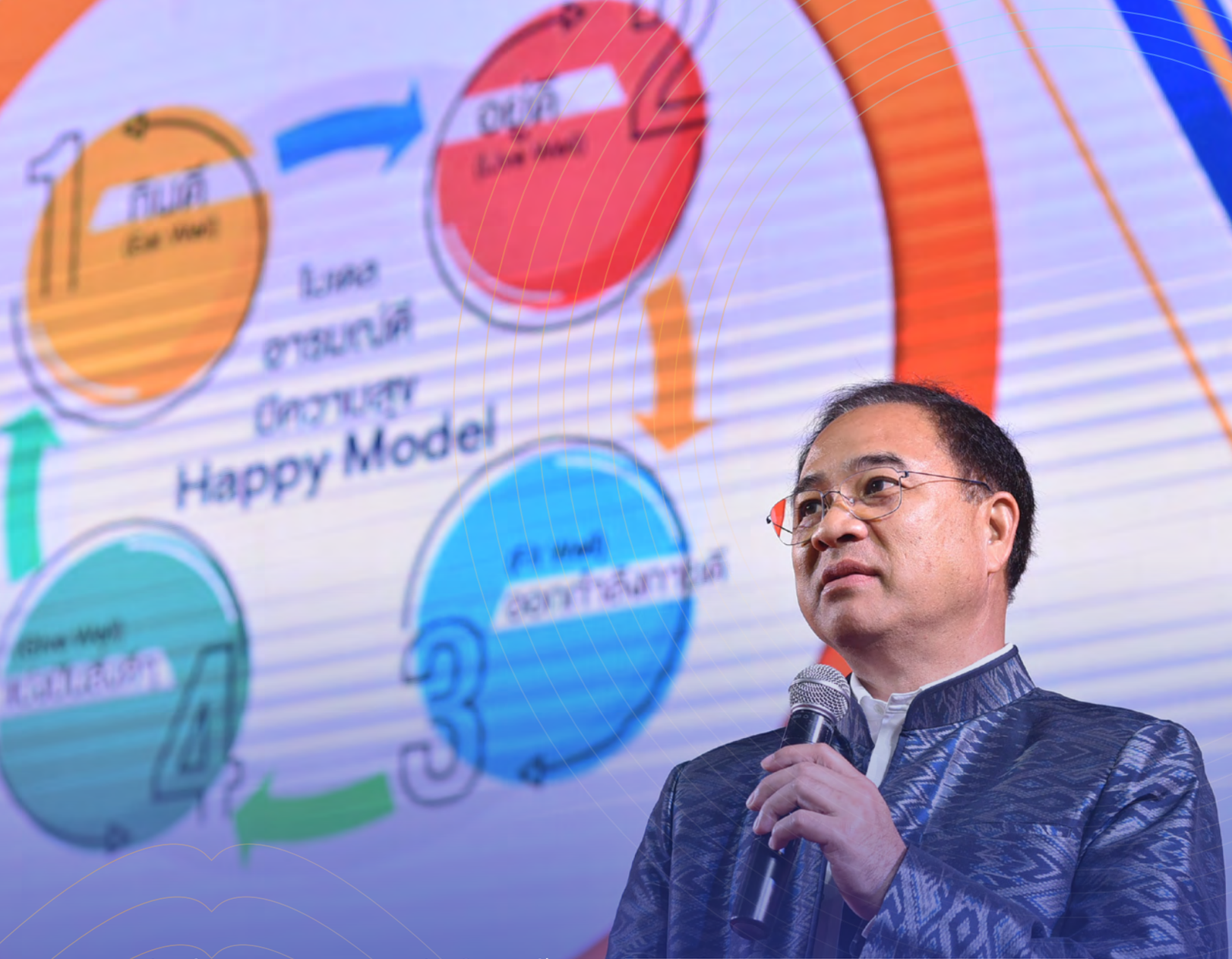
คณะกรรมการยุทธศาสตร์

ธุรกิจท่องเที่ยว

คณะกรรมการฯ ได้พยายามยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว อาทิ การพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยว และการพัฒนามาตรฐานโรงแรม และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ในการสร้างรายได้และกระจายรายได้ให้กับชุมชน และยกระดับงานบริการด้านการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจรวมทั้ง ผลักดันโครงการห้องสุขสโมสร สำหรับแหล่งท่องเที่ยวสาธารณะ ในสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้มีมาตรฐานในรูปแบบ Universal design เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้ง 5 ภาค โดยในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินงานดังนี้

โครงการห้องสุขสโมสร สำหรับแหล่งท่องเที่ยวสาธารณะ โดยปัจจุบัน ได้ดำเนินการสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว 4 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วนอุทยานถ้ำหลวงขุนน้ำนางนอน จังหวัดเชียงราย อ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก จังหวัดบุรีรัมย์ และเขื่อนรำนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ นอกจากนั้นยังมีโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ 4 แห่ง ประกอบด้วย จังหวัดน่าน 3 แห่ง คือ วัดพระธาตุแช่แห้ง วิสาหกิจชุมชนชีววิถีน้ำเกี๋ยน และโครงการทหารพันธุ์ดี และอีก 1 แห่ง ณ สวนสาธารณะสวนศรีเมือง จังหวัดระยอง

ความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชน ผ่านคณะทำงานร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อเสริมการท่องเที่ยวและ MICE (D3) โดยมีโครงการสำคัญ อาทิ โครงการ Digital Tourism Platform โครงการ Downtown Vat Refund for Tourist โครงการเนรมิตอยุธยา เป็นต้น



ร่วมทำแผนและแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวของประเทศไทย ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ

-การปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ประเด็นการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพื่อให้การสนับสนุนและร่วมผลักดัน Happy Model ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

-ร่วมกำหนดนโยบายการท่องเที่ยว ผ่านคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

-ร่วมวางแผนและกำหนดนโยบายด้านการกีฬา ผ่านคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ เพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

-ส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการเที่ยวภายในประเทศ ร่วมกับคณะทำงานส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ (ททท.) เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และเป็นการสร้างรายได้ให้เกิดภายในประเทศ

-ร่วมฟื้นฟูเศรษฐกิจจังหวัดภูเก็ต เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจาก สถานการณ์ COVID-19 โดยจัดทำข้อเสนอต่อภาครัฐ

การจัดทำข้อเสนอภาครัฐ ได้แก่

-ข้อเสนอเสนอต่อ ดร.ทศพร ศิริสัมพันธ์ เพื่อผลักดันให้เกิดการส่งเสริมให้ผู้ป่วยชาวต่างชาติเข้ารักษาโรงพยาบาลในประเทศไทย

-ข้อเสนอการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นเงินสดให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ณ จุดซื้อสินค้า (Downtown Vat Refund for Tourist) ต่อกระทรวงการคลัง

BDMS WELLNESS CLINIC

ใส่ใจสุขภาพไปกับ BDMS Wellness Clinic

พิเศษ

เอกสิทธิ์เฉพาะสมาชิกหอการค้าไทย

เพียงแสดง Virtual Card ผ่าน

TCC Connect

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

BDMS Wellness Clinic คลินิกด้านการดูแลป้องกันและฟื้นฟูสุขภาพชั้นนำของเอเชีย-แปซิฟิก มอบส่วนลดพิเศษ

สำหรับคณะกรรมการหอการค้าไทยและ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ประธานหอการค้าจังหวัดและประธาน YEC จังหวัดทั้ง 76 จังหวัด : รับส่วนลด 10% ในบริการของทุกคลินิก

***ยกเว้น Package บางรายการและไม่รวมส่วนลดค่าแพทย์*

สำหรับสมาชิก : รับส่วนลด 5% ในบริการของทุกคลินิก

***ยกเว้น Package บางรายการและไม่รวมส่วนลดค่าแพทย์*

ตั้งแต่ 3 ธันวาคม 2563 – 30 มิถุนายน 2564

ข้อมูลการบริการ สามารถเข้าชมได้ที่ www.bdmswellness.com Facebook: BDMSWellnessClinic
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร 0-2826-9999 หรืออีเมล์ info@bdmswellness.com

คณะกรรมการยุทธศาสตร์

ธุรกิจบริการเพื่อสุขภาพ

คณะกรรมการฯ ได้ขับเคลื่อนนโยบาย Wellness & Medical Hub ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข โดยส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายในภาคธุรกิจบริการเพื่อสุขภาพ สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน พัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการของธุรกิจสุขภาพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งการสร้างความรู้ความเข้าในในการดูแลสุขภาพ โดยได้ดำเนินกิจกรรม อาทิ

การประชุมคณะกรรมการอำนวยการ เพื่อพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ “Medical Hub” และประชุมคณะอนุกรรมการติดตามผลฯ เพื่อติดตามและขับเคลื่อนกิจกรรมสำคัญเร่งด่วนภายใต้ยุทธศาสตร์ Medical Hub

การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนการป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนการป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อ

การประชุมคณะกรรมการสมุนไพรแห่งชาติ เพื่อทำหน้าที่กำหนดการขับเคลื่อน และติดตามผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาสมุนไพร และผลิตภัณฑ์สมุนไพร การส่งเสริมผู้ประกอบการ รวมถึงให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีในเรื่องที่เกี่ยวกับงบประมาณ หรือเรื่องอื่นที่เกี่ยวข้อง

การจัดงานสัมมนาออนไลน์ เรื่องพลิกวิกฤติเป็นโอกาสด้วยธุรกิจ Health & Wellness เพื่อนำเสนอโอกาสทางธุรกิจในวิกฤติโควิดด้วยสินค้าและบริการด้านธุรกิจสุขภาพ

จัดสัมมนาออนไลน์ เรื่อง โรคติดต่อ Covid19 และโรคไม่ติดต่อ NCDS อะไรน่ากลัวกว่ากัน ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข เพื่อให้ความรู้ และป้องกันการติดต่อของโรค

จัดการแถลงข่าวโครงการสุขภาวะของคนทำงานด้วย Healthy Living และการประกวดคลิปวิดีโอฐานวิถีชีวิตใหม่ในสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ ภาคการท่องเที่ยวและโรงแรม กรณีโควิด 19 ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

เข้าพบรัฐมนตรีกระทรวงสาธารณสุข เพื่อเสนอประเด็นความร่วมมือ อาทิ ผลักดันการรับรอง “การแพทย์ธรรมชาติบำบัด” เป็นสาขาแพทย์ทางเลือกให้กับประเทศไทย และผลักดันกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสุขภาพ อาทิ กฎหมายการให้บริการโทรเวชกรรม (Telemedicine)

คณะกรรมการยุทธศาสตร์

Creative and new Services เพื่อขับเคลื่อนไทยเท่

คณะกรรมการฯ ได้ศึกษาและ Update Trend การค้าและบริการยุคใหม่ เพื่อหาโอกาสสำหรับธุรกิจและบริการใหม่ ๆ รวมทั้งการจัดกิจกรรมและสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแนวคิดไทยเท่กับการดำเนินธุรกิจและบริการแนวใหม่ โดยมีกิจกรรม อาทิ

จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อติดตามแผนการดำเนินงาน โดยมีคณะทำงานทำหน้าที่ขับเคลื่อนกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ซึ่งจะมีการเก็บรวบรวมข้อมูลทำ Workshop ในแต่ละด้าน เพื่อให้ได้ข้อมูลข้อเท็จจริงมากที่สุด ได้แก่

คณะทำงานด้าน Create demand for ไทยเท่ (คุณปริม จิตจรุงพร เป็นหัวหน้าคณะฯ) โดยดำเนินโครงการสร้างผลิตภัณฑ์ไทยเท่ สร้างผลิตภัณฑ์ไทยในท้องถิ่น นำผลิตภัณฑ์ในชุมชนท้องถิ่นมาประยุกต์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ความร่วมสมัย เข้าไปสนับสนุนและต่อยอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ ให้เกิดรายได้ให้กับคนในชุมชน ด้วยการผลักดันผลิตภัณฑ์เสื่อกก จังหวัดจันทบุรี เป็นสินค้านำร่อง เพื่อใช้เป็น Model ขยายไปจังหวัดอื่นทั่วประเทศ

คณะทำงานด้านบริการใหม่ที่ตอบโจทย์ Aging Society (คุณกรด โรจนเสถียร เป็นหัวหน้าคณะฯ) ดำเนินโครงการ TCC Aging Society โดยจัดทำคลิปความรู้ด้านต่าง ๆ เพื่อผู้สูงอายุ อาทิ เรื่องสุขภาพ ศูนย์ปฏิบัติธรรมการเงิน และเรื่องเทคโนโลยีต่าง ๆ ผ่านช่องทาง Application Platform, Youtube Channel และ Online-Offline Training

การดำเนินงานในระยะต่อไป จะมีการส่งเสริมโครงการเสื่อจันทบูรร่วมกับหอการค้าจังหวัดจันทบุรี เพื่อขยายผลนำไปใช้เป็น Model ให้กับจังหวัดอื่น จัดทำและวางแผนด้านเนื้อหา (Contents) รวมทั้งการเก็บข้อมูลความต้องการของชาวต่างชาติในไทย ผ่าน Focus Group ในกลุ่ม Expat อาทิ นักธุรกิจที่ประกอบกิจการในประเทศไทย และนักธุรกิจที่สนใจจะมาลงทุนในประเทศไทย

คณะทำงานด้านบริการใหม่ที่ตอบโจทย์ชาวต่างชาติในไทย (Relocation) (คุณศักดา เที่ยงวิบูลย์วงศ์ เป็นหัวหน้าคณะฯ) ดำเนินโครงการ Hands free travel and Concierge Services ให้บริการรับฝาก ขนส่ง กระเป๋า สิ่งของหรือสัมภาระของนักท่องเที่ยว เพื่อตอบโจทย์ Lifestyle ของนักท่องเที่ยวที่ต้องการความสะดวกสบาย และโครงการอำนวยความสะดวกแก่ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาประกอบธุรกิจหรือมีความสนใจที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย รวมถึงกลุ่มนักเที่ยวจากต่างชาติจะได้รับการช่วยเหลือจากการบริการที่ดี ตรงกับความต้องการและมีความปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สิน

x2

สมาชิกหอการค้าไทยรับสิทธิ์
แต้มสองเท่า

เมื่อสะสมคะแนน Blue Card
จากการเติมน้ำมันที่ PTT Station หรือซื้อสินค้าที่ Café Amazon

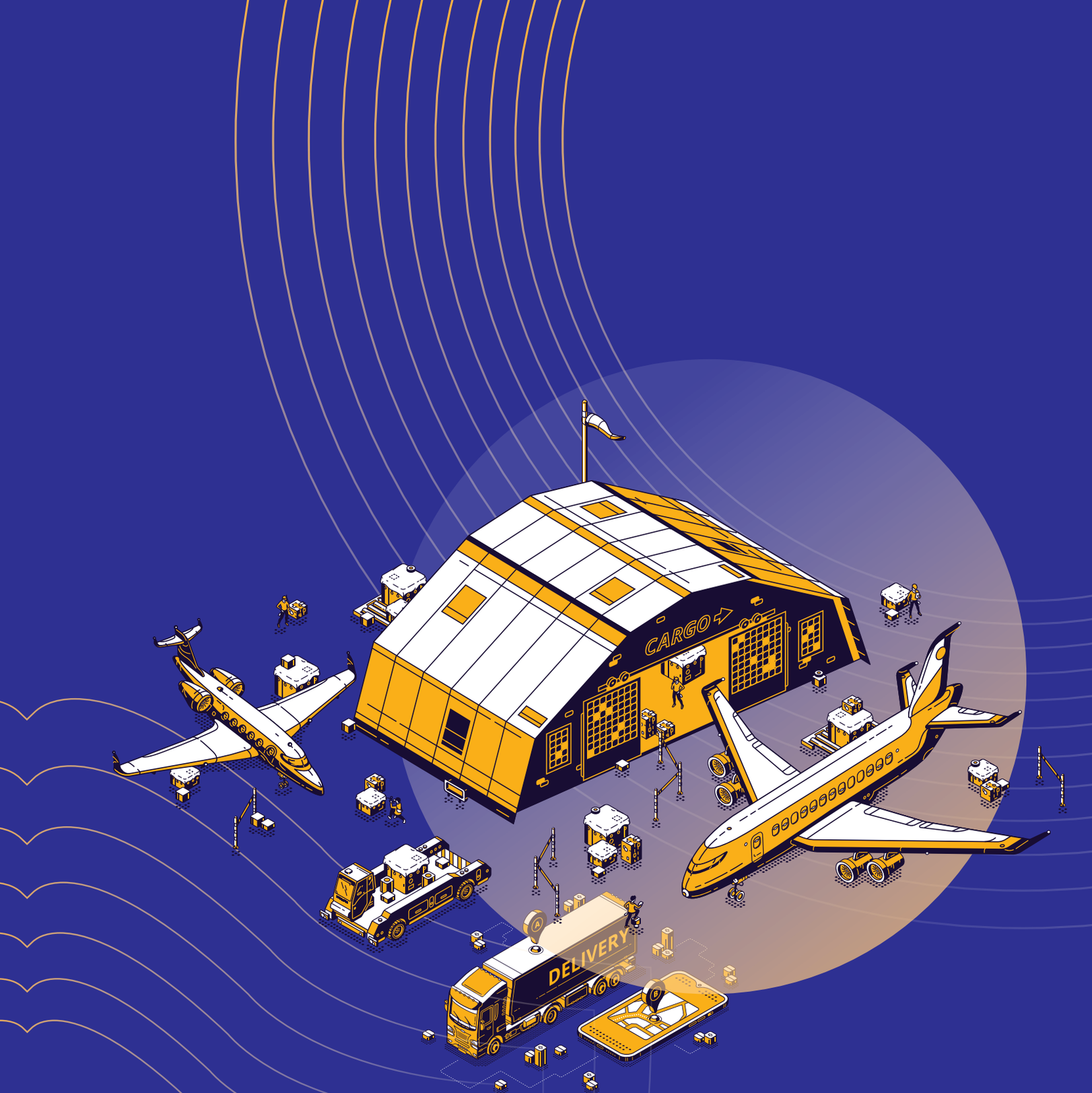
ลงทะเบียนได้ตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2563
และใช้สิทธิ์ได้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2563 – 31 สิงหาคม 2564

สิทธิพิเศษสะสมคะแนน X2 สำหรับสมาชิกหอการค้าฯ

	สิทธิการสะสมคะแนนปกติ	สิทธิสมาชิกหอการค้าฯ (คะแนน X 2)
เบนซินและแก๊สโซฮอล์	เติมน้ำมันครบทุก 1 ลิตร ได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน	เติมน้ำมันครบทุก 1 ลิตร ได้รับคะแนนสะสม 2 คะแนน เมื่อซื้อน้ำมันครบ 500 บาทขึ้นไป
ดีเซลพรีเมี่ยม	เติมน้ำมันครบทุก 2 ลิตร ได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน	เติมน้ำมันครบทุก 2 ลิตร ได้รับคะแนนสะสม 2 คะแนน เมื่อซื้อน้ำมันครบ 500 บาทขึ้นไป
ดีเซล	เติมน้ำมันครบทุก 4 ลิตร ได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน	เติมน้ำมันครบทุก 4 ลิตร ได้รับคะแนนสะสม 2 คะแนน เมื่อซื้อน้ำมันครบ 500 บาทขึ้นไป
สินค้าอเมซอน *(ยกเว้นกลุ่มเบเกอรี่และสินค้าบางรายการ)*	ซื้อสินค้าครบทุก 20 บาท ได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน	ซื้อสินค้าครบทุก 20 บาท ได้รับคะแนนสะสม 2 คะแนน

**ตามเงื่อนไขที่ OR กำหนด*

คณะกรรมการยุทธศาสตร์
Logistics & Supply Chain



คณะกรรมการฯ ได้ทำหน้าที่ส่งเสริมพัฒนาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ให้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านการขนส่งทางถนน ทางราง ทางอากาศ ทางน้ำและพาณิชยนาวี รวมทั้งโลจิสติกส์ดิจิทัลแพลตฟอร์ม โดยประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการให้ข้อเสนอแนะในการปรับและแก้ไขกฎระเบียบเกี่ยวกับการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของไทย ให้สามารถแข่งขันได้ โดยดำเนินการดังนี้

คณะกรรมการฯ ได้จัดตั้งคณะอนุกรรมการ 4 ด้าน (บก พาณิชยนาวีอากาศ และ Logistics Digital Platform) เพื่อจัดทำข้อคิดเห็นที่สำคัญเสนอต่อภาครัฐ อาทิ

-ปัญหาการขนส่งทางทะเลจากสถานการณ์ COVID-19 เสนอ ศบค. และ กระทรวงสาธารณสุข

-ปัญหาขนส่งข้ามแดนทางถนนจากสถานการณ์ COVID-19 เสนอกระทรวงคมนาคม

-แนวทางการห้ามรถบรรทุกตั้งแต่ 6 ล้อขึ้นไปเข้าเขต กทม. เสนอ ผบ.ตร. และ ผู้ว่า กทม.

-การปรับปรุงระเบียบด้านอำนวยความสะดวกถ่ายลำผ่านแดน เสนอสำนักงานกฤษฎีกา

-ปัญหาตู้สินค้าขาดแคลน เสนอกระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงคมนาคม

-การฟื้นฟูธุรกิจท่องเที่ยวทางน้ำ เสนอสภาพัฒน์

-แนวทางพัฒนาระบบเชื่อมโยงการขนส่งสินค้าแบบ Cross Border e-Commerce ณ ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้าเชียงของ จ.เชียงราย

-การส่งเสริมผู้ประกอบการโลจิสติกส์ (LSP) ไทย ให้แข่งขันได้ตลอดโซ่อุปทาน

-โครงการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ และโครงการขุดคลองไทย

-การใช้ท่าเรือชายฝั่งในการขนส่งสินค้าของท่าเรือแหลมฉบัง

-การฟื้นฟูเศรษฐกิจในกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวทางน้ำ โดยเฉพาะกลุ่มจังหวัดภาคใต้อันดามัน

กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ได้แก่

-การประชุมกับหน่วยงานภาครัฐในประเด็นสำคัญ อาทิ คณะกรรมการพัฒนาระบบการบริหารจัดการขนส่งสินค้าและบริการของประเทศ (กบส.) คณะกรรมการอำนวยความสะดวกการขนส่งแห่งชาติ ภายใต้กรอบ GMS (กระทรวงคมนาคม) คณะกรรมการประสานการขนส่งผ่านแดนแห่งชาติ (NTTCC) ภายใต้กรอบอาเซียน (กระทรวงคมนาคม) ติดตามความคืบหน้าการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ EEC คณะกรรมการกำกับโครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านโลจิสติกส์ของไทย (สภาพัฒน์) คณะกรรมการอำนวยความสะดวกในการบินพลเรือนแห่งชาติ (สนง.การบินพลเรือนแห่งประเทศไทย)

-เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ ร่วมกับกระทรวงคมนาคม และกระทรวงพาณิชย์ หารือแนวทางบรรเทาปัญหาด้านการขนส่งระหว่างประเทศจากสถานการณ์ COVID-19ผลักดันการส่งเสริมผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยให้แข่งขันได้ตลอดโซ่อุปทานเสนอต่อ กรอ. พาณิชย์ ผลักดันและติดตามการดำเนินโครงการศูนย์ตรวจสอบสินค้าเน่าเสียง่าย ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ผลักดันการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ NSW แบบไร้เอกสารอย่างสมบูรณ์

-เป็นวิทยากรงานเสวนา และให้สัมภาษณ์รายการวิทยุโทรทัศน์ที่สำคัญ อาทิ เป็นวิทยากรหัวข้อ ทิศทางการพัฒนา Digital Logistics เพื่อเพิ่มการแข่งขันโลจิสติกส์ไทย จัดโดย กมธ. การคมนาคม วุฒิสภา งานเสวนา e-Logistics Summit 2020: Digital Logistics 2020 เพื่อนำเสนอข้อมูลการพัฒนาระบบ National Digital Trade Platform (NDTP) จัดโดยกระทรวงดิจิทัลฯ

คณะกรรมการขับเคลื่อน
ประเทศไทยด้วยโมเดล
เศรษฐกิจ BCG

คณะกรรมการขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์) ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยให้ความสำคัญกับการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงไปสู่ เมืองรอง ลดความเหลื่อมล้ำ มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้ท่องเที่ยวได้อย่างสร้างสรรค์ สนุก สะดวก และปลอดภัย

ได้มีการจัดประชุม Focus Group 2 ครั้ง เพื่อหาแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจร่วมกับทุกภาคส่วนธุรกิจ และได้ลงนามMOU ความร่วมมือโครงการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจร่วมกับ 18 หน่วยงานโดยมีนายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) เป็นสักขีพยานิ

สำหรับการดำเนินงานที่ผ่านมา ได้มีการประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนฯ เพื่อหารือแนวทางและแผนงานการขับเคลื่อนผ่าน “Happy Model: โมเดลอารมณ์ดีมีความสุข” พร้อมได้เข้าพบนายกรัฐมนตรีเพื่อรายงานและเสนอแผนงานการขับเคลื่อนฯ 4 แผนงาน ประกอบด้วย

-การสร้างความเข้าใจ Happy Model ให้ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน
-กำหนดแนวทางขับเคลื่อน พร้อมผลักดันให้เกิดการปฏิบัติจริงในพื้นที่ ให้ได้มาตรฐานในทิศทางเดียวกัน
-ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ให้มีความพร้อม
-รวบรวม Content ทั้งหมด ไว้บน TAGTHAi Platform และโปรโมทให้นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ให้สามารถวางแผนการท่องเที่ยว และมีส่วนร่วมในการสร้าง User Generate Content

การประชุมสมัชชา BCG
โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

สร้างประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการรักษา และดูแลสุขภาพ
(Medical & Wellness Hub) ของเอเชีย
แนวทางการขับเคลื่อน Wellness Tourism
กินดี
(Eat Well)
อยู่ดี
(Live Well)
Model
อารมณ์ดี
มีความสุข
(Happy Model)
แบ่งปันสิ่งดีๆ
(Give Well)
ออกกำลังกายดี
(Fit Well)

Explore your day
Wat Phra Si Rattana Satsadaram – The...
Dii wellness med spa – Spoil yourself...

คณะกรรมการยุทธศาสตร์

แรงงานและพัฒนาฝีมือแรงงาน

PEOPLE +WORK CONNECT

คณะกรรมการฯ ทำหน้าที่ขับเคลื่อนและติดตามการแก้ไขปัญหาแรงงานของประเทศไทย แรงงานต่างด้าว แรงงานเด็ก แรงงานบังคับและการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน เพื่อลดปัญหาการใช้แรงงานผิดกฎหมายและแก้ไขปัญหาแรงงานให้เกิดเป็นรูปธรรม พร้อมผลักดันให้สถานประกอบการและบุคคลธรรมดาให้ความสำคัญกับการพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อยกระดับทักษะฝีมือแรงงานให้รองรับ Thailand 4.0 โดยดำเนินกิจกรรมดังนี้

-จัดสัมมนาเรื่อง Leadership Transformation : ปลดล็อคความเป็นผู้นำ จากการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร”
-สัมมนาออนไลน์ เรื่อง กฎหมายแรงงานกับสถานการณ์โควิด-19...ที่นายจ้างต้องรู้
-จัดทำแพลตฟอร์ม PEOPLE + WORK CONNECT เพื่อช่วยเหลือผู้ว่างงาน

แถลงข่าวข้อเสนอหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เรื่อง การพัฒนาและแก้ไขปัญหาแรงงานของประเทศไทย

เข้าร่วมการประชุมกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ คณะกรรมการพัฒนาแรงงานและประสานงานการฝึกอาชีพแห่งชาติ (กพร.ปช.) คณะกรรมการประกันสังคม คณะกรรมการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว (คบต.) คณะอนุกรรมการนโยบายการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว (อคบต.) คณะอนุกรรมการเพื่อติดตามและรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับในกลุ่มสินค้าประเภทกุ้ง ปลา อ้อย และเครื่องนุ่งห่ม คณะกรรมการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน คณะอนุกรรมการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว คณะอนุกรรมการอัตราค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือ เป็นต้น

กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ ประชุมร่วมกับประธานกรรมาธิการ และคณะกรรมาธิการการแรงงาน วุฒิสภา เรื่อง การพัฒนาและแก้ไขปัญหาแรงงานของประเทศไทยงานพิธีเปิดงาน Job Expo Thailand 2020 ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการพัฒนาทักษะและส่งเสริมการประกอบอาชีพ ร่วมเสวนาเรื่อง “ทางเลือกและทางรอดตลาดแรงงานไทยหลังยุคโควิด-19” ร่วมเสวนาเรื่อง “ ทิศทางการบริหารจัดการการจ้างแรงงานข้ามชาติและการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในกิจการอาหารทะเลและประมงทะเล” ร่วมสัมมนา เรื่อง ผลกระทบ การปรับตัวและแนวโน้มตลาดแรงงานหลัง COVID-19 เป็นต้น

ให้สัมภาษณ์รายการวิทยุ โทรทัศน์ และงานวิจัยที่สำคัญ อาทิ สัมภาษณ์รายการวิทยุจับข่าวมาคุย (คลื่นมิติข่าว 90.5 FM) โดยได้นำเสนอสถานการณ์แรงงานไทยในปัจจุบัน สัมภาษณ์เรื่อง“แนวทางการขับเคลื่อนตลาดแรงงานไทยเพื่อก้าวผ่านยุคโควิด-19 : การปรับตัวของแรงงานทุกกลุ่มทุกช่วงวัยเพื่อความก้าวหน้า มั่นคงและยั่งยืน” สัมภาษณ์เรื่องการกำหนดเงื่อนไขการรับคนต่างด้าวเข้าทำงานกรรมกรและงานขายของหน้าร้าน สัมภาษณ์ เรื่อง ความมั่นคงใหม่ในยุคหลัง COVID-19 เป็นต้น

การจัดทำประเด็นข้อเสนอภาครัฐ ได้แก่

-ข้อคิดเห็นต่อมาตรการช่วยเหลือด้านแรงงานจากสถานการณ์โควิด-19 ต่อประธานศูนย์อำนวยการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินและรัฐมนตรีกระทรวงแรงงาน

-ข้อเสนอมาตรการช่วยเหลือด้านแรงงานจากสถานการณ์โควิด-19 ให้กับผู้ประกอบการ

-ข้อเสนอเรื่อง ขอความกรุณาขยายมาตรการผ่อนปรนให้แรงงานต่างด้าว MOU ที่มีวาระการจ้างงานครบ 4 ปี อยู่ในราชอาณาจักรเป็นการชั่วคราวและสามารถทำงานได้ เสนอต่อรัฐมนตรีกระทรวงแรงงาน

-ข้อคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่..) พ.ศ..... เสนอต่อประธานรัฐสภา

-ข้อเสนอแนะและนโยบายเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับประเทศไทย ในรายงานการค้ามนุษย์ (Trafficking In Persons Report)

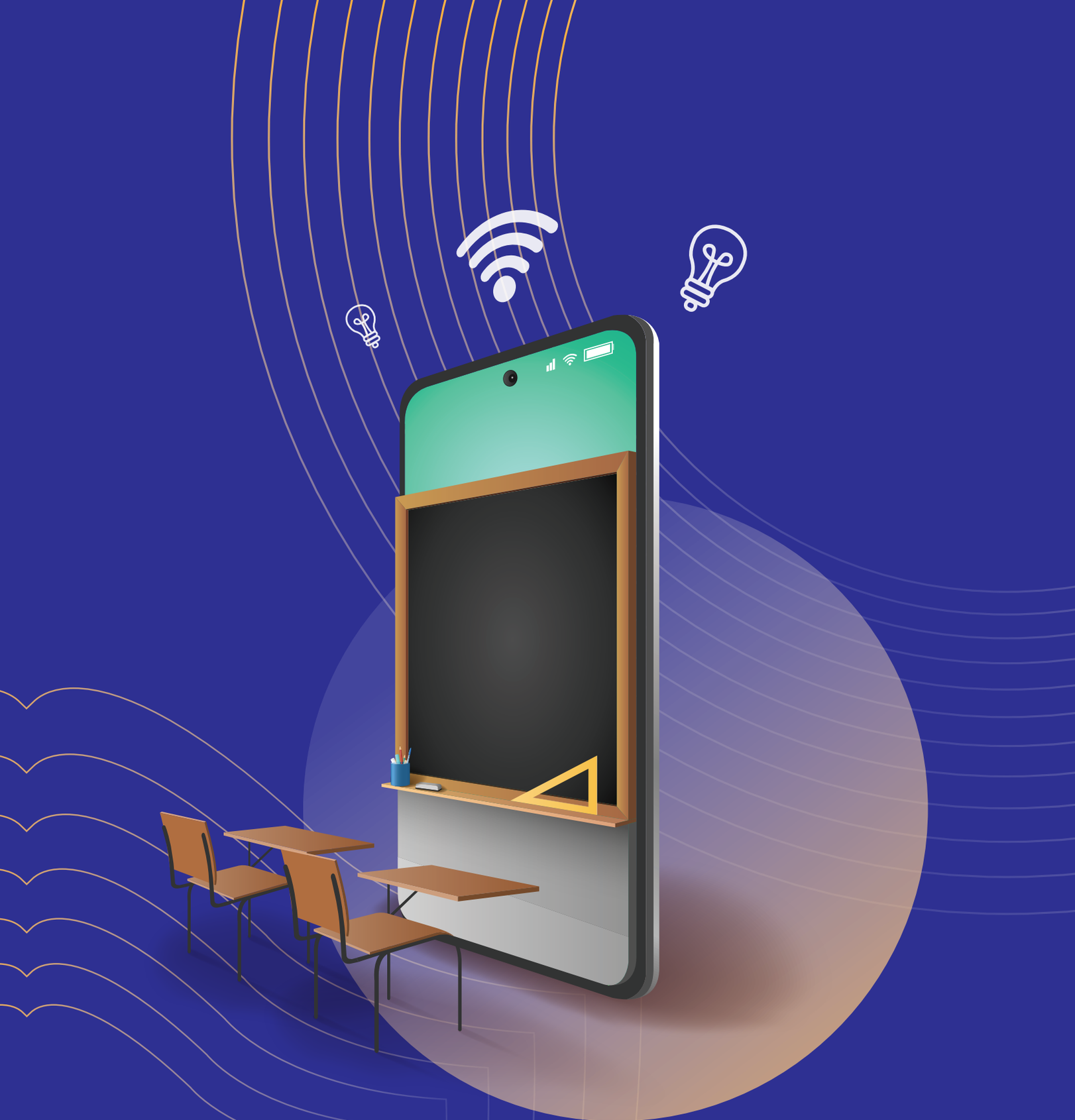
-ข้อเสนอและสำรวจความคิดเห็นต่อนโยบายการปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของประเทศไทย

-ข้อเสนอเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาศักยภาพแรงงานไทย ต่อประธานกรรมาธิการ (พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว) และคณะกรรมาธิการการแรงงาน วุฒิสภา

-ข้อเสนอเพื่อแก้ไขปัญหาการเดินทางเข้าเมืองของคนต่างด้าว

-ความคิดเห็นต่อ ร่าง พรบ.แรงงานสัมพันธ์ (ฉบับที่..) พ.ศ..... เพื่อเป็นแนวทางการพิจารณาลงรับอนุสัญญา ILO 87& 98

คณะกรรมการยุทธศาสตร์
พัฒนาการศึกษา



โดยจัดทำต้นแบบด้านทวิภาคีและสหกิจศึกษา ผลักดันการศึกษารูปแบบทวิภาคีในระดับอาชีวศึกษา และสหกิจศึกษาในระดับอุดมศึกษาให้เกิดความร่วมมือเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งยกระดับคุณภาพและมาตรฐานทางการศึกษาของประเทศร่วมกับภาคีเครือข่าย และให้ข้อคิดเห็นเพื่อปรับกระบวนการทางการศึกษาให้มีความสอดคล้องกับภาคธุรกิจ

จัดประชุมหารือกำหนดกรอบแนวทางความร่วมมือการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี เพื่อผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนประสานงานความร่วมมือในระดับพื้นที่ รวมทั้งการรวบรวมข้อมูลรายชื่อกรรมการหอการค้าจังหวัดที่ดูแลด้านการศึกษา เพื่อประสานงานความรวมมือการขับเคลื่อนทวิภาคีระดับภูมิภาค

การสนับสนุนและส่งเสริมการจัดทำโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School)

การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการเข้าร่วมแพลตฟอร์ม การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)

จัดประชุมระดมความคิดเห็นจัดทำร่างข้อเสนอการปฏิรูปการเรียนรู้ของภาคเอกชน เพื่อจัดทำประเด็นใช้นำเสนอในงาน TEP Roundtable และนำเสนอต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

ศึกษาดูงาน ณ โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เพื่อศึกษารูปแบบ Model การจัดการเรียนการสอน

เข้าร่วมการประชุมกับหน่วยงานภาครัฐในประเด็นสำคัญ อาทิ คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรตามแนวทางอีอีซีโมเดล คณะกรรมการกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ คณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในภูมิภาค การประชุม อ.กรอ.อศ. กลุ่มหอการค้า 5 ภาค

ร่วมลงนามความร่วมมือการส่งเสริมการเรียนการสอนด้านสหกิจศึกษา และการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ระหว่างสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ กับหอการค้าไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่น ๆ

- การร่วมจัดงานเวทีเสวนา TEP Roundtable ร่วมกับภาคีเพื่อการศึกษา
- เข้าพบหารือกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อเสนอประเด็นการยกระดับทักษะและพัฒนาหลักสูตร รวมทั้งการจัดทำข้อเสนอแนะ ได้แก่

-การยกระดับทักษะและความรู้ (Reskill &Upskill)

-การปรับเปลี่ยนหลักสูตร ปวช./ปวส.

-ปรับลดขั้นตอนและกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านสิทธิประโยชน์สำหรับสถานประกอบการ

-การผลักดัน Partnership School Project

-จัดตั้งคณะกรรมการความร่วมมือระหว่างหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ทั้งระดับส่วนกลาง และจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนทวิภาคี

คณะกรรมการยุทธศาสตร์

Investment

คณะกรรมการฯ ได้จัดทำความเห็นและข้อเสนอแนะปัญหาที่เป็นอุปสรรคจากการลงทุน ตลอดจนข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุง มาตรการส่งเสริมการลงทุน เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทย พร้อมติดตามและให้ความคิดเห็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยได้ประชุมพิจารณาหารือทิศทางและกลยุทธ์การลงทุนในธุรกิจ SMEs และการลงทุนในภูมิภาค เพื่อนำเสนอคณะกรรมการขับเคลื่อนการลงทุน สศช. พร้อมทั้งทบทวนมาตรการส่งเสริมการลงทุนกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

การจัดประชุมสัมมนา อาทิ

-เข้าพบหารือกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมนำเสนอปัญหาสินค้านำเข้าไม่ได้มาตรฐานและหน่วยงานทดสอบสินค้าไม่เพียงพอ รวมทั้งปัญหาการกำจัดซากผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าอิเล็คทรอนิคส์

-เข้าร่วมการประชุมกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน การประชุมหารือมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อกระตุ้นการลงทุนในภูมิภาค การประชุมหารือมาตรการส่งเสริมการลงทุนสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาโครงการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีเป้าหมาย เพื่อพิจารณาเรื่องในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรเทคโนโลยีชีวภาพ และการแพทย์ การประชุมเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุนการผลิตรถยนต์ EV ในประเทศไทย ร่วมกับรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน การประชุมเตรียมความพร้อมรองรับการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ (Post covid-19) ของภาคเอกชนด้านการค้าการลงทุน เกษตรและอาหาร และการท่องเที่ยว

-ร่วมงานพิธีมอบรางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2563 (The Prime Minister's Industry Award 2020) โดยมี นายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นประธานมอบรางวัลฯ

-การจัดทำประเด็นข้อเสนอภาครัฐ ได้แก่ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการส่งเสริมการลงทุนรถยนต์ EV ในประเทศไทย อาทิ การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคต เช่น charging station การสำรองกำลังการผลิตไฟฟ้าของรัฐบาล โดยโครงสร้างราคาไฟฟ้าให้สอดคล้องกับนโยบายรถ EV รวมทั้งการเสนอความเห็นมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อกระตุ้นการลงทุนในภูมิภาค

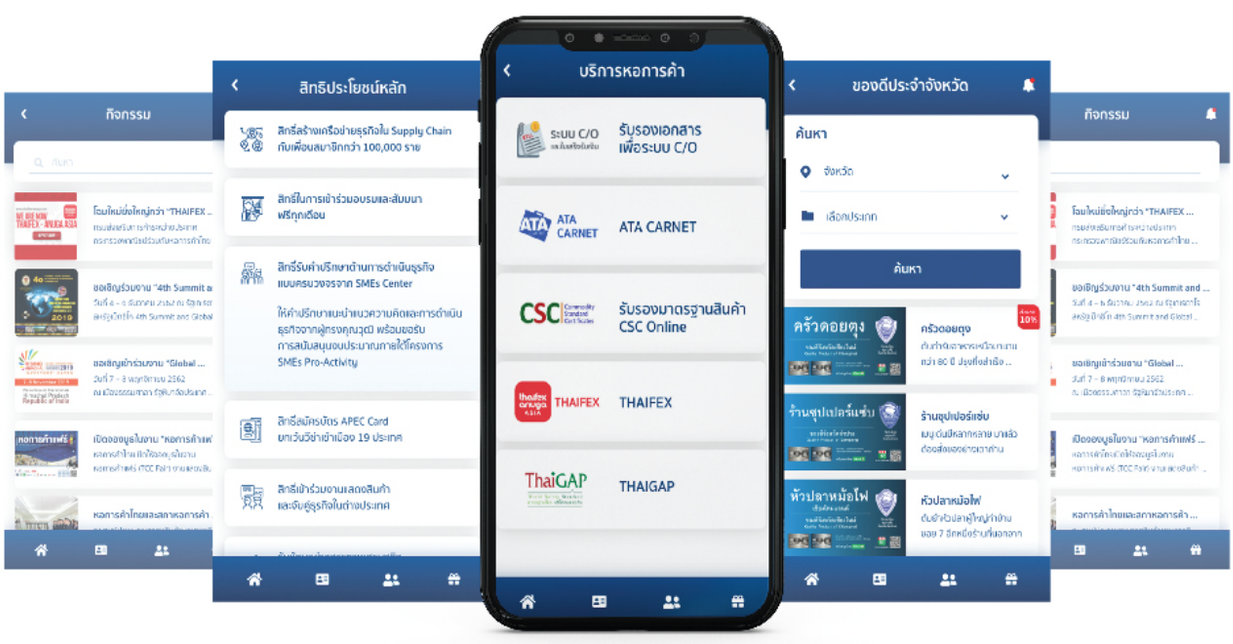
DELTA
POWER
CHARGE
FAULT
EV Charger

หอการค้าไทย
The Thai Chamber Of Commerce
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
Board Of Trade Of Thailand

เชื่อมธุรกิจไว้ในมือคุณ

TCC CONNECT

Application TCC Connect สื่อกลางทางธุรกิจสำหรับสมาชิกหอการค้าทั่วประเทศและเครือข่าย
เชื่อมโยงส่วนลดและสิทธิประโยชน์ทางธุรกิจมากมาย
พร้อมข่าวสารโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ
ที่คัดสรรสำหรับ “คนการค้า” โดยเฉพาะ



บริการหอการค้า
ใส่ใจด้วยบริการออนไลน์
ตลอด 24 ชั่วโมง

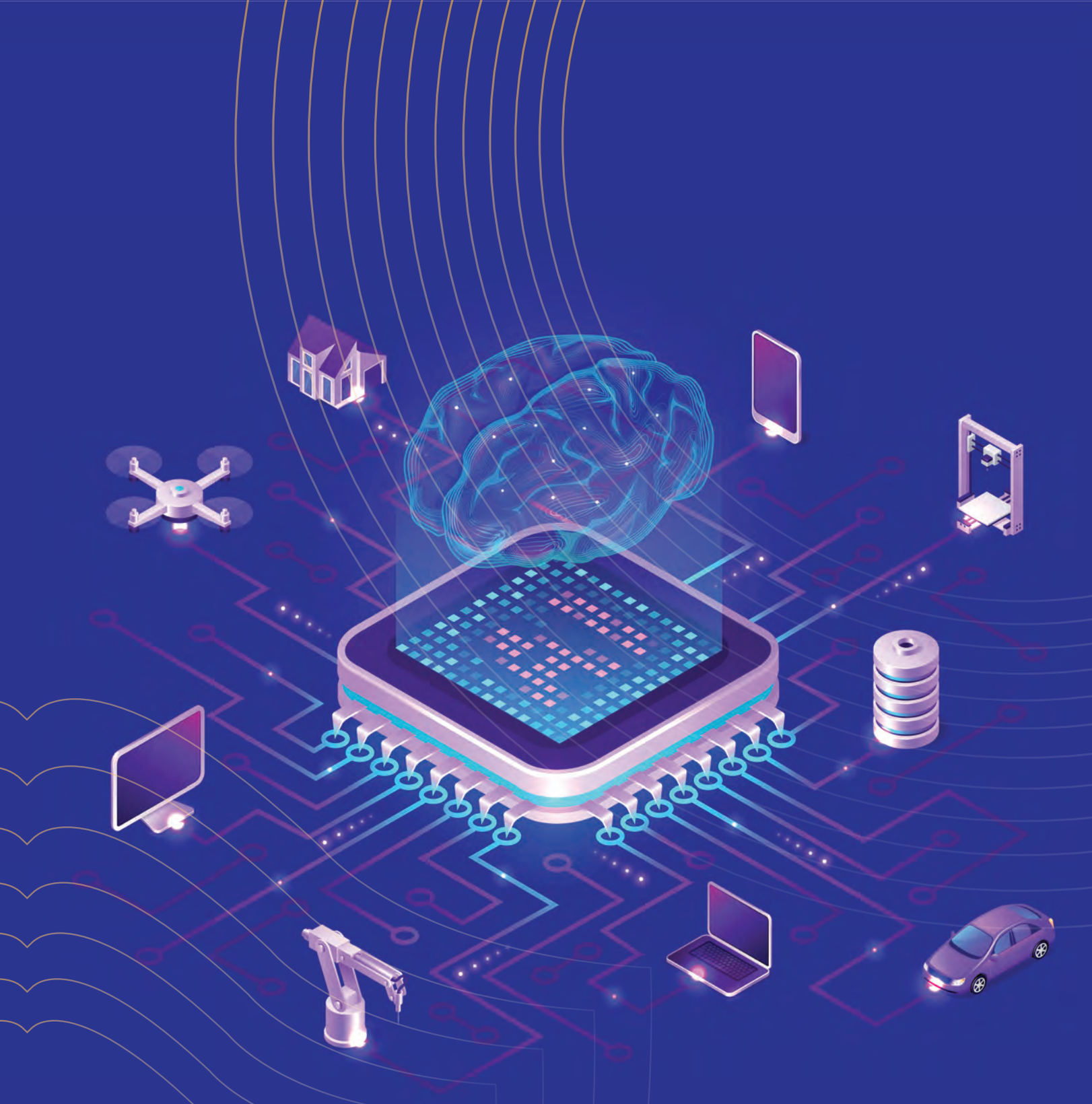
สิทธิประโยชน์
รับสิทธิประโยชน์ที่มากกว่า
เพื่อสมาชิก

ของดีประจำจังหวัด
สิทธิพิเศษหลากหลาย
จากร้านค้าสมาชิก

กิจกรรม
ไม่พลาดข่าวสาร
และกิจกรรมดีๆ

Download on the App Store
GET IT ON Google Play

คณะกรรมการยุทธศาสตร์
ส่งเสริมนวัตกรรมและวิจัย



คณะกรรมการฯ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนของหน่วยภาครัฐ และเอกชน ในการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการใช้นวัตกรรม และจัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจในต่างประเทศ และขยายโอกาสตลาดสินค้านวัตกรรม

- การหารือกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ในประเด็นการแยกประเภทโรงงาน “อุตสาหกรรมเคมีชีวภาพและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง” ออกจาก “อุตสาหกรรมปิโตรเคมี” ให้ชัดเจน
- การประชุมหารือร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในเรื่องกองทุนเพื่อเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (IDE Growth Fund) และโครงการประกวดสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมระดับภูมิภาค 2563 (นิลมังกร)
- จัดทำข้อสรุปโครงการ Open Innovation เสนอสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) จากสมาชิกหอการค้าไทย จำนวน 40 ร่างข้อเสนอโครงการ และโครงการนวัตกรรมที่เข้ารับการพิจารณาของอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรองโครงการนวัตกรรม จำนวน 20 โครงการ

- การประชุมกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ ประชุมคณะกรรมการการติดตามและประเมินผลการสนับสนุนวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม ประชุมคณะกรรมการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ การประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองและตัดสินรางวัล สุดยอดนวัตกรรม 7 Innovation Awards ประชุมเชิงปฏิบัติการ “โครงการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์การจัดทำแผนที่นำทางการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีรายสาขา”
- ร่วมเป็นวิทยากรเสวนาและบรรยายให้ความรู้ เช่น บทบาทของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับการเติบโตของภาคธุรกิจและการค้าของไทย ความร่วมมือของผู้ประกอบการภาคเอกชน สตาร์ทอัพและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม ทิศทางและการขับเคลื่อนระบบวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมของประเทศไทย
- ร่วมเป็นพันธมิตรสนับสนุนการจัดงานกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เช่น รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563 งาน Startup Thailand x Innovation Thailand Expo 2020 งาน Thailand Synergy เพื่อ SMEs & พิธีมอบรางวัลสุดยอดนวัตกรรม โครงการนวัตกรรมแบบเปิดในระดับภูมิภาค งาน Thailand Tech Show 2020 ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

นิลมังกร
แคมเปญ
MOU SIGN
Strategic Partners

นิลมังกร
แคมเปญ
MOU SIGNING CEREMONY
Strategic Partners
SME

•ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) กับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในการพัฒนาและยกระดับธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค 2563

•การจัดทำประเด็นข้อเสนอภาครัฐ ได้แก่

-ความร่วมมือเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมรายใหม่

-ความร่วมมือกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ผ่านโครงการม้านิลมังกร เพื่อสนับสนุนการสร้างให้เกิดผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการประชาสัมพันธ์กิจกรรมรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมที่ก่อประโยชน์ต่อประเทศในหลากหลายมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการยุทธศาสตร์

Digital Economy and e-Commerce

โดยผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เครื่องมือดิจิทัล เพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) เพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันเพิ่มโอกาสทางการค้าและบริการทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพกำลังคน เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

จัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพกำลังคน ให้รองรับเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อหารือแนวทางการขับเคลื่อนโครงการ Digital transformation services ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่เอื้อต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

จัดงานสัมมนาโครงการ Digital transformation services 2 ครั้ง คือ สัมมนา E-Commerce กับโอกาสทางการค้า เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความสามารถแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศได้ และการสัมมนา Digital Transformation: โลกเปลี่ยน เราต้องปรับ เพื่อสร้างความเข้าใจเพิ่มความมั่นใจการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจในยุคดิจิทัล แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดใกล้เคียง

จัดสัมมนาออนไลน์ร่วมกับคณะกรรมการกลุ่มค้าปลีกค้าส่ง ในหัวข้อ "ยุทธศาสตร์ค้าปลีกวิถีใหม่ฝ่า COVID-19: GEN Z คนเปลี่ยน ตลาดเปลี่ยน โลกเปลี่ยน

เข้าร่วมการประชุม Workshop แนวทางธุรกิจใหม่ Post COVID-19ภาคการค้าและการลงทุน” เพื่อรับฟังความคิดเห็นถึงประเด็นปัญหา ความท้าทาย และโอกาส จากผู้ประกอบการในภาคการค้าการลงทุน และร่วมหารือแนวทางการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ในช่วงหลัง COVID-19 ในการรองรับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นรวมไปถึง New Normal ในมิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการลงทุน โดยนำผลสรุปของโครงการจัดทำเป็นข้อเสนอต่อภาครัฐต่อไป

จัดทำประเด็นข้อเสนอภาครัฐเรื่องแนวทางสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลงทุน และส่งเสริมการสร้างบรรยากาศในการพัฒนาเทคโนโลยีในรูปแบบใหม่ อันจะนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยให้สามารถแข่งขันกับตลาดโลกจากเทคโนโลยี 5G

เข้าร่วมการประชุมกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ การประชุมคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คณะกรรมการบริหารกองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ คณะกรรมการกำหนดแนวทางการวัดมูลค่าทางเศรษฐกิจดิจิทัล และคณะอนุกรรมการพิจารณาแก้ไขร่างนิยามอาชีพและอุตสาหกรรมสาขาเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น

จัดทำหลักสูตร Digital transformative Leader (DAT) ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อส่งเสริมความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยมีผู้เข้าร่วมหลักสูตร 33 ท่าน

จัดทำหลักสูตรการเรียนออนไลน์ในโครงการ RE-Business Boost up Exclusive Live By TCC โดยร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินการทางธุรกิจ พร้อมทั้งรับมือกับสถานการณ์ Covid-19 ได้

ร่วมบรรยายและเป็นวิทยากรในงานต่าง ๆ เช่น การประชุมหารือแนวทางการส่งเสริมการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน 5G และมาตรการส่งเสริมการลงทุน งานสัมมนา Education ICT Forum 2020 งาน Digital HR Forum 2020

ร่วมเป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาและเข้าร่วมพิธีเปิดงานโครงการ AI&IOT summit 2020, Digital HR Forum 2020, Education ICT forum 2020 โดยมีกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงานดำเนินการ

เพิ่มโอกาสและ ศักยภาพให้เข้มแข็ง ด้วยเครือข่าย พันธมิตรทางธุรกิจ ที่ยั่งยืน

TCC CONNECT

TCC CONNECT
Mobile Application

ดาวน์โหลดเลย

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

หอการค้าไทย
The Thai Chamber Of Commerce

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
Board Of Trade Of Thailand

คณะกรรมการยุทธศาสตร์

ส่งเสริมหอการค้าจังหวัดและพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค

คณะกรรมการฯ ทำหน้าที่กำหนดแผนการดำเนินงานและกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ให้มีความเข้มแข็ง รวมทั้งการจัดทำและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจของภูมิภาค ให้เชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบายของหอการค้าไทย พร้อมเสริมสร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับเครือข่ายและคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ของหอการค้าไทย โดยได้มีการประชุมคณะกรรมการฯเพื่อติดตามสถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจภูมิภาค รวมทั้งหารือข้อเสนอแนะ แนวทางการแก้ไขปัญหา และอุปสรรคในการประกอบธุรกิจของสมาชิกในภูมิภาคต่อคณะกรรมการหอการค้าไทย เพื่อพิจารณานำเสนอต่อภาครัฐต่อไป ทั้งนี้ ยังมีกิจกรรมในภาพรวมอื่น ๆ อาทิ

- งานสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 38 “ไทยช่วยไทย คือ ไทยเท่” โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 26-27 พฤศจิกายน 2563 ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- โครงการรณรงค์เพิ่มสมาชิก เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้หอการค้าจังหวัดเพิ่มเครือข่ายสมาชิกมากขึ้น โดยในปี 2563 มีสมาชิกหอการค้าทั่วประเทศรวม 38,592 ราย
- ป้ายของดีจังหวัด ปัจจุบันมีป้ายของดีจังหวัด จำนวน 4,265 ร้านค้า
- โครงการบัตรสมาชิก ในปี 2563 มีหอการค้าจังหวัดจัดทำบัตรสมาชิกรวม 1,419 บัตร
- โครงการสิทธิประโยชน์ มีหอการค้าจังหวัดเข้าร่วมโครงการสิทธิประโยชน์ (ผ่านระบบ TCC Connect) เพิ่มขึ้น 104 จำนวน 1,276 ร้านค้า
- โครงการบริจาคโลหิต หอการค้าจังหวัดได้ร่วมดำเนินโครงการบริจาคโลหิต โดยในปี 2563 มียอดเพิ่มขึ้น 21,142 ยูนิต รวมเป็น 83,957 ยูนิต
- โครงการเยี่ยมเยือนหอการค้าจังหวัด ในปี 2563 ได้ลงพื้นที่เยี่ยมเยือนหอการค้าจังหวัด 11 จังหวัด และมีแผนเดินทางเยี่ยมเยือน ในปี 2564 ในเขตภาคกลางและภาคตะวันออก

หอการค้าไทย ได้จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นภาค 5 ภาค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของภูมิภาคต่าง ๆ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยคณะกรรมการในแต่ละภาคจะมีหน้าที่ในการจัดทำยุทธศาสตร์เศรษฐกิจของภาค แผนงาน/โครงการ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจระดับภาค กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เป็นกลไกประสานเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจของภูมิภาค รวมทั้งการมีส่วนร่วมจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ภายใต้กลไกของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ อาทิ อ.ก.บ.ภ., ก.บ.จ, ก.บ.ก. และกลไกความร่วมมือภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัด กรอ.จังหวัด และ กรอ.กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ คณะกรรมการแต่ละภาค ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อหารือแนวทางและติดตามแผนงานโครงการหอการค้าภาคเหนือตาม Strategic Move: 2562-2563 (Radar Chart) ภายใต้ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาค โดยเน้นการขับเคลื่อนกิจกรรมหรือแผนปฏิบัติการ (Quick Win) ที่สามารถดำเนินการให้เกิดผลในระยะ 1-2 ปี

ไทยช่วยไทย
คือไทยแท้

ไทยช่วยไทย
คือไทยแท้

ไทยช่วยไทย

true

การค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 38
SCG
ThaiBev
CENTRAL Group
TCC

คณะกรรมการ พัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ ภาคเหนือ

- ด้านการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน ได้มีการจัดงาน “สสว. Connext หอการค้าแฟร์ Chiang Mai Local Food 2020” ณ จังหวัดเชียงใหม่
- ด้านเกษตรและอาหาร ได้ต่อยอดโมเดล 1 ไร่ 1 ล้าน (โมเดลน่านพรีเมี่ยมคอฟฟี่ และโมเดลน่านโกโก้ วัลเลย์ รีสอร์ท)
- ด้านการท่องเที่ยวและบริการ ผลักดันโครงการก่อสร้างห้องสุขสโมสร ณ อุทยานถ้ำหลวง-ขุนน้ำนางนอน จังหวัดเชียงราย และกิจกรรม MAE HONG SON CROSS COUNTRY 2020
- ด้านอื่น ๆ อาทิ

-เป็นผู้ริเริ่มและผลักดันให้หอการค้าไทยยื่นคำร้องขอเสนอร่างพระราชบัญญัติการบริหารจัดการเพื่ออากาศสะอาด พ.ศ. ... ต่อประธานรัฐสภา

-ร่วมสัมมนา “การขับเคลื่อนการบูรณาการความร่วมมือภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาค” จัดโดยกระทรวงมหาดไทย

-เป็นผู้แทนหอการค้าไทย เข้าร่วมคณะกรรมการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการวางผังภาคเหนือ ของกรมโยธาธิการและผังเมือง และคณะอนุกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาคเหนือ (อ.ก.บ.ภ. ภาคเหนือ)

คณะกรรมการ พัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

•ด้านการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน ได้จัดงาน “UBON ART FEST 2020” ณ โรงแรมยูโฮเต็ล และเลียบถนนอุปลีสาน ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี งานเทศกาลข้าวหอมมะลิโลก ครั้งที่ 20 จังหวัดร้อยเอ็ด และงาน Thai Rice Expo 2020@Roi Et

•ด้านเกษตรและอาหาร ได้ต่อยอดโมเดล 1 ไร่ 1 ล้าน จำนวน 3 โครงการ ได้แก่. โครงการเลี้ยงโควากิวในกลุ่มนครชัยบุรินทร์ โครงการเลี้ยงปลาระบบไบโอฟ็อก และโครงการโคกหนองนา สนับสนุนให้เกษตรกรขุดบ่อน้ำในพื้นที่ไร่นา

•ด้านอื่น ๆ อาทิ

-เข้าร่วมการสัมมนา “การขับเคลื่อนการบูรณาการความร่วมมือภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาค” จัดโดยกระทรวงมหาดไทย

-เป็นผู้แทนหอการค้าไทย เข้าร่วมคณะกรรมการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการวางผังภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ของกรมโยธาธิการและผังเมือง และคณะอนุกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อ.ก.บ.ภ.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

คณะกรรมการ
พัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ ภาคกลาง

•เข้าร่วมประชุมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 (กาญจนบุรี ราชบุรี และสุพรรณบุรี) โดยมีประเด็นข้อเสนอขอรับการสนับสนุนในเชิงนโยบาย ดังนี้

-เร่งรัดผลการดำเนินงานโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองสายบางใหญ่-กาญจนบุรี

-เร่งรัดผลการดำเนินงานโครงการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษบ้านพุน้ำร้อน จังหวัดกาญจนบุรี

-การศึกษาเพื่อเชื่อมโยงศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและการค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 รองรับอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ภาคตะวันตก เชื่อมโยงแนวระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

•ด้านเกษตรและอาหาร โดยส่งเสริมการใช้นวัตกรรมการรักษาคุณภาพข้าวเปลือก เพื่อเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรไทย

•ด้านท่องเที่ยวและบริการ ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น

-จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวภาคกลาง ใน 4 เส้นทาง ได้แก่ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน: ท่องเที่ยวพระนอน, กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล: ท่องเที่ยวทางน้ำ, กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1: ท่องเที่ยวผจญภัย และกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2: ท่องเที่ยวสายเกลือ

-ขับเคลื่อนโครงการ 1 หอการค้า 1 ท่องเที่ยวชุมชน ครบ 17 จังหวัดภาคกลาง เช่น ชุมชนตลาดย้อนยุคบ้านระจัน จังหวัดสิงห์บุรี ชุมชมอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร เป็นต้น

-สร้างแอพพลิเคชั่น POSKAR การท่องเที่ยว 4 จังหวัดเพชรสมุทรคีรี

•ด้านอื่น ๆ ได้แก่ การช่วยเหลือปัญหาความไม่เป็นธรรมทางการค้า ของผู้ประกอบการตัวแทนจำหน่ายรถยนต์นิสสันในจังหวัดภาคกลาง

คณะกรรมการ พัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ ภาคตะวันออก

- คณะกรรมการฯ ได้มีการจัดประชุมและลงพื้นที่ติดตามความคืบหน้าโครงการต่าง ๆ เพื่อหารือถึงประเด็นปัญหาและอุปสรรคการขับเคลื่อนโครงการของหอการค้าจังหวัด รวมทั้งรับทราบโครงการใหม่ ๆ ที่หอการค้าจังหวัดขับเคลื่อน พร้อมลงพื้นที่ติดตามความคืบหน้าโครงการ 2 ครั้ง ณ จังหวัดตราด-จันทบุรี และจังหวัดสระแก้ว-ปราจีนบุรี

- ด้านการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน อาทิ ผลักดันการก่อสร้างถนนไปยังด่านการค้าชายแดนบ้านท่าเส้น และการก่อสร้างท่าเรืออเนกประสงค์คลองใหญ่ จ.ตราด เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับด่านการค้าชายแดน

- ด้านเกษตรและอาหาร ผลักดันการจัดทำยุทธศาสตร์ จันทบุรีมหานครผลไม้ และการจัดตั้งศูนย์พัฒนาตรวจสอบและรับรองคุณภาพผลไม้ภาคตะวันออก รวมทั้งการร่วมพัฒนาสมุนไพรไทยกับสหกรณ์เกษตรท่าใหม่

- ด้านท่องเที่ยวและบริการ ดำเนินโครงการพัฒนาตลาดพลอยศรีจันทร์ จ.จันทบุรี ให้จันทบุรีเป็นเมืองอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโครงการปรับปรุงและฟื้นฟูเมืองเก่าระยอง และโครงการสนับสนุนเชิงนโยบายเร่งรัดก่อสร้างถนนบูรพาชลทิศ ระยะที่ 2

- ด้านอื่น ๆ เช่น โครงการอ่างเก็บน้ำเขาจอมแห-เขานั่งยอง การเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บน้ำอ่างเก็บน้ำของสียัด เป็นต้น

คณะกรรมการ
พัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่
ภาคใต้

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการทั่วประเทศ คณะกรรมการฯ ได้ผลักดันข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐ (ครม.สัญจร ณ จ.ภูเก็ต) โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

- ด้านการฟื้นฟูเยียวยาและช่วยเหลือ (Covid-19) ได้เสนอมาตรการเยียวด้านการเงินและภาษี เช่น พักชำระเงินต้นและดอกเบี้ยเหลือร้อยละ 2 เวลา 3 ปี ผ่อนปรนหลักเกณฑ์ Soft Loan ของ ธปท. การจัดตั้งกองทุนฟื้นฟูธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวเนื่องในกลุ่มจังหวัด

- ด้านการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน ผลักดันการก่อสร้างถนนแนวใหม่สายเมืองใหม่-เกาะแก้ว จ.ภูเก็ต และการจัดกิจกรรม “ทัวร์ตัวแตก” HATYAI HARDSALE 2020” เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่

- ด้านเกษตรและอาหาร ส่งเสริมการปรับโครงสร้างอาชีพสวนยางพาราและปาล์มน้ำมัน (ส่งเสริมการเลี้ยงแพะ) โดยนำอาชีพการเลี้ยงแพะมาเป็นอาชีพเสริม

- ด้านการท่องเที่ยวและบริการ ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจเมืองท่องเที่ยว ณ จ.ภูเก็ต เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนฟื้นฟูเศรษฐกิจในเมืองท่องเที่ยว โดยครอบคลุมด้านการท่องเที่ยวและบริการ การค้าการลงทุน การเกษตรและอาหาร การศึกษา และพัฒนากำลังคน

- การขยายผล Happy Model : โมเดลอารมณ์ดี มีความสุข โดยหอการค้าจังหวัดภาคใต้ 14 จังหวัดร่วมกันจัดทำ Local Mapping เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการขยายผลโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ต่อไป

คณะกรรมการยุทธศาสตร์

ส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้า

DBD
สมาคมการค้าดีเด่น
คุณภาพการให้บริการ
การพัฒนาองค์กร

•ด้าน Best practice

-จัดประชุมคณะกรรมการยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้า และคณะกรรมการสมาคมการค้ากลุ่ม รวม 17 คณะ รวม 48 ครั้ง

-โครงการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อให้สมาคมการค้าเกิดการยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการ และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเป็นการเพิ่มพูนศักยภาพ การบริหารจัดการสมาคมการค้า และเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจหลัก Balanced Scorecard (BSC)

-กิจกรรม Workshop เรื่อง Digital Transformation Workshop โดยจัดเป็น 2 หัวข้อ 4 วัน คือ หัวข้อ “Digital Branding ทางรอดธุรกิจยุคเทคโนโลยี Disruption”จัดในวันที่ 6 และ 26 สิงหาคม 2563 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และหัวข้อ “Data อาวุธยุค Digital Disruption” จัดในวันที่ 13 และ 19 สิงหาคม 2563 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

•ด้าน Economics

-งานสัมมนาวิชาการเรื่อง ไขข้อข้องใจภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานสัมมนามีความรู้ความเข้าใจในประเด็นที่ยังมีความกังวลเกี่ยวกับ พ.ร.บ.ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 โดยมีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมากกว่า 650 คน

-งานสัมมนาออนไลน์เรื่อง การตรวจมาตรฐานและคุณภาพสินค้าส่งออกไทย สู่ตลาดจีนอย่างยั่งยืน : โอกาสใหม่หลังวิกฤต เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ หรือ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์แพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 และเป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ในการเตรียมพร้อมก่อนส่งออกสินค้าหลังพ้นวิกฤตไปยังประเทศจีน

-โครงการ “คลินิกให้คำปรึกษาทางการเงินกับ SMEs การบริหารการเงินในยุควิกฤต” ภายใต้โครงการไทยช่วยไทยคือ ไทยเท่: How to อยู่รอด เพื่อช่วยผู้ประกอบการในการเข้าถึงแหล่งทุน และบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประกอบการจากปัญหาทางด้าน

เศรษฐกิจ ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 โดยการจัดให้ผู้ประกอบการสามารถเข้ารับคำปรึกษาแบบ One by One กับสถาบันการเงิน ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับสิทธิพิเศษในการพิจารณาเบื้องต้น และได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ

-ผลักดันการนำเสนอและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้กับสมาคมการค้าที่เป็นสมาชิก อาทิ ประเด็นการขอขยายระยะเวลาการบังคับใช้ประกาศ ในการกำหนดให้สารพาราควอตและคลอร์ไพริฟอส เป็นวัตถุอันตรายชนิดที่ 4 ผลักดันมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร่ยาสูบที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ประเด็นผลกระทบจากการเรียกเก็บค่าภาระสินค้า Cargo Dues ของการท่าเรือแห่งประเทศไทย เป็นต้น

•ด้าน Network

-งานสัมมนาสมาคมการค้า ประจำปี 2563 เพื่อผนึกกำลังความร่วมมือเครือข่ายในการร่วมสร้างความเข้มแข็งและศักยภาพให้แก่สมาคมการค้าของประเทศ พร้อมเชิดชูเกียรติให้กับสมาคมการค้าต้นแบบที่มีการบริหารจัดการที่ดี

-เยี่ยมเยือนสมาคมตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศไทย เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันพร้อมทั้งได้มีโอกาสรับทราบประเด็นปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน และการบริหารจัดการสมาคมการค้า เพื่อร่วมหาแนวทางแก้ไข

-เข้าพบและหารือแนวทางการดำเนินงานร่วมกันระหว่างสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและหอการค้าไทย-จีน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ส่งเสริมการค้าการลงทุนและการส่งออกระหว่างไทย-จีน รวมทั้ง ร่วมผลักดันข้อเสนอทางเศรษฐกิจต่อรัฐบาล เช่น ข้อเสนอประเด็นปัญหาจากผลกระทบ Covid-19 ในด้านการเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวระหว่างไทย-จีน ผ่านมาตรการ Travel Bubble

-งานเลี้ยงสังสรรค์รับประทานอาหารค่ำ (TAP Social) เป็นการรวมตัวของผู้บริหารระดับนายกสมาคมการค้าให้เกิดเป็นเครือข่ายสมาคมการค้าที่เข้มแข็งส่งเสริมและสนับสนุนสมาคมการค้าให้มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

-ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในการร่วมเป็นผู้แทน เป็นวิทยากร และเข้าร่วมการประชุมในคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ได้แก่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมโยธาธิการและผังเมือง สภาวิศวกร สมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ รวมถึง สมาคมการค้าที่เป็นสมาชิกเครือข่ายต่าง ๆ อาทิ สมาคมตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศไทย และ สมาคมผู้ผลิตสีไทย

คณะกรรมการยุทธศาสตร์ พัฒนาเครือข่ายหอการค้าต่างประเทศ

คณะกรรมการฯ ทำหน้าที่ส่งเสริมความสัมพันธ์กับหอการค้าต่างประเทศ ประสานและเชื่อมโยงการดำเนินงานระหว่างกัน พร้อมหาทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการต่างชาติในประเทศไทย และส่งเสริมให้นักลงทุนต่างชาติได้รับประโยชน์จากการทำการค้าและการลงทุนในประเทศไทย โดยกิจกรรมที่ได้ดำเนินการ อาทิ

- การเข้าร่วมการประชุม JFCCT Presidents' Council Meeting เป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของไทยในปัจจุบัน และสถานการณ์ COVID-19 ในประเทศไทย นอกจากนั้น ยังได้จัดประชุมเพื่อหารือถึงปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับวีซ่าและใบอนุญาตทำงานของนักธุรกิจต่างชาติในประเทศไทย ในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ทำให้นักธุรกิจต่างชาติไม่สามารถเดินทางเข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยได้

- กิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์กับหอการค้าต่างประเทศ อาทิ การเข้าร่วมงาน Thailand's Eastern Economic Corridor "Experience the exclusive possibilities for your business in the EEC" การจัดงาน TCC&BoT Annual Get Together Party 2020 และการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นนักธุรกิจต่างชาติ ในประเทศไทยร่วมกับ JFCCT และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TCC & BoT ANNUAL
TOGETHER
PARTY 2020

คณะกรรมการยุทธศาสตร์

ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ YEC หอการค้าไทย

โดยทำหน้าที่กำหนดแนวทาง แผนการดำเนินงาน และกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ รวมทั้งการประสานความ ร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินงานระหว่างกัน ทั้งนี้ กิจกรรมที่ได้ดำเนินการ อาทิ

โดยทำหน้าที่กำหนดแนวทาง แผนการดำเนินงาน และกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ รวมทั้งการประสานความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินงานระหว่างกัน ทั้งนี้ กิจกรรมที่ได้ดำเนินการ อาทิ

- การประกวด YEC Pitching ปี 5 ในหัวข้อ New Normal Business Transformation ปรับ Business Model เพื่อโอกาสใหม่และการอยู่รอด โดยมีผู้ส่งโครงการเข้าประกวด 23 โครงการ ซึ่งผู้ชนะเลิศ คือ โครงการ “Health me เพราะชีวิตขับเคลื่อนด้วยสุขภาพ” จาก YEC หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา

- การจัดอบรมและกิจกรรมให้ความรู้ เช่น การอบรมหลักสูตร YECBK Season 4 “Vision of The Future” กิจกรรมให้ความรู้ผ่าน Facebook Live “YEC Stronger Together” จำนวน 8 ครั้ง ระหว่างเดือนเมษายน-มิถุนายน 2563 โดยเน้นให้ความรู้ในด้านการดำเนินธุรกิจ และการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจ

- การประชุม YEC ภาค โดยในปี 2563 ได้จัดการประชุม 15 ครั้ง (Offline 5 ครั้ง Online 10 ครั้ง) เพื่อนำเสนอแนวทางการทำงานของคณะกรรมการฯ การดำเนินงานของหอการค้าไทยในปัจจุบัน กิจกรรมที่ YEC ในแต่ละจังหวัดดำเนินการพร้อมทั้งปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

YOUNG
NIA UTCC
การอบรม
ผู้ผ่านคัดเลือกรอบแรก
YEC Pitching 2020
New Normal Business
Transformation
usiness Model
ปรับ
เพื่อโอกาสใหม่และการอยู่รอด

YOUNG
NIA UTCC
การอบรม
ผู้ผ่านคัดเลือกรอบแรก
YEC Pitching 2020
New Normal Business
Transformation
usiness Model
ระหว่างวันที่ 19-20 ตุลาคม 2563
ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

POPULAR VOTE
5,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2
10,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1
20,000 บาท

รางวัลชนะเลิศ
50,000 บาท

แอร์เอเชียมอบสิทธิประโยชน์ต่อเนื่อง ให้กับสมาชิกหอการค้าฯ

เพียงแสดง Virtual Card ผ่าน TCC Connect

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

ที่ Agent หรือเคาน์เตอร์จำหน่ายบัตรโดยสาร
ณ สนามบินทั่วประเทศ วันนี้ ถึง 31 ธันวาคม 64

รับสิทธิ์เทียบเท่าราชการ โหลดน้ำหนักได้ถึง 40 kg. พร้อมที่นั่ง Hotseat และสิทธิประโยชน์สุดคุ้มมากมาย เมื่อซื้อบัตรโดยสารประเภทตัวข้าราชการ

- สิทธิ์ในการจองบัตรโดยสารข้าราชการสำหรับสมาชิกหอการค้าไทย
  สำหรับการจองและเดินทาง 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564
- สามารถมีผู้ติดตามได้ 1 ท่าน เฉพาะเส้นทางบินในประเทศ (FD) ยกเว้นการเดินทางในช่วงวันหยุดต่อเนื่อง นักขัตฤกษ์และเทศกาลตามที่สายการบินฯ กำหนดเท่านั้น โดยสามารถใช้ได้ในกรณีเดินทางพร้อมผู้มีสิทธิ์ที่สำรองที่นั่งในหมายเลขการจอง (Booking Number) เดียวกันเท่านั้น หากต้องการเปลี่ยนแปลงเที่ยวบินต้องทำการเปลี่ยนแปลงเที่ยวบินพร้อมกันทั้งคณะ
- ผู้โดยสารต้องแสดงบัตร Virtual Card บน Application TCC CONNECT *(ในวันที่เดินทาง)* ก่อนทำการซื้อ และต้องนำไปแสดงที่เคาน์เตอร์เช็คอิน ณ วันเดินทาง
- สำรองที่นั่งได้ที่ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารข้าราชการ และเคาน์เตอร์จำหน่ายบัตรโดยสาร ณ สนามบินทุกแห่งในประเทศไทย

(เงื่อนไขเป็นไปตามที่สายการบินฯ กำหนด สายการบินฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าและคำตัดสินจากสายการบินฯ ถือเป็นที่สิ้นสุด)

คณะกรรมการ

เพิ่มความเข้มแข็งให้สมาชิก

คณะกรรมการฯ ได้ทำหน้าที่รณรงค์เพิ่มจำนวนสมาชิกและรักษาสถานภาพสมาชิก ปรับปรุงสิทธิประโยชน์เดิม และเพิ่มเติมสิทธิประโยชน์ใหม่ให้ตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิก รวมทั้งการ Cleansing Data อัพเดทข้อมูลของสมาชิก และรณรงค์เชิญชวนให้สมาชิกลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ผ่าน Application TCC Connect โดยกิจกรรมที่เกิดขึ้น อาทิ

•กิจกรรมเพื่อเพิ่มจำนวนและรักษาฐานสมาชิกโดยให้ความช่วยเหลือสมาชิกในการประกอบธุรกิจได้รับสิทธิพิเศษ หรือข้อมูลข่าวสารมาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐ

-รณรงค์เพิ่มสมาชิกหอการค้าไทย โดยมีสมาชิกสมัครใหม่ จำนวน 397 ราย รวมยอดสมาชิกจำนวน 6,358 ราย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย มีสมาชิกสมัครใหม่ จำนวน 21 ราย รวมยอดสมาชิกจำนวน 1,340 ราย

-ออกหนังสือรับรองฐานะทางการเงินให้กับสมาชิก รวมทั้งสิ้นจำนวน 44 ราย เพื่อใช้ประกอบการยื่นขอรับสิทธิลดอากรกึ่งหนึ่ง ตามมาตรา 19 ทวิ และการขอรับคัดเลือกเป็นผู้นำของเข้า ผู้ส่งของออกระดับมาตรฐาน AEOs ของกรมศุลกากร ตลอดจนเพื่อจัดระดับเป็นผู้ประกอบการส่งออกขึ้นทะเบียน และเพื่อจัดระดับเป็นผู้ประกอบการส่งออกที่ดีของกรมสรรพากร โดยได้รับคืนเงินอย่างรวดเร็วภายใน 30 วัน

-โครงการบัตรเดบิต เครดิตร่วมกับธนาคารกสิกรไทย ซึ่งเป็นบัตรแสดงตนในการเป็นสมาชิก รวมทั้งเป็นบัตรส่วนลดในการซื้อสินค้าและบริการกับร้านค้าและหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ

สิทธิประโยชน์มากมายใน TCC Connect

สำหรับ “คนการค้า” อย่างพวกเรา

•สิทธิประโยชน์

-รณรงค์ให้สมาชิกเข้าใช้ TCC Connect เพื่อรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เช่น รับคะแนนคูณ 2 กับปตท. สิทธิประโยชน์จากสายการบินนกแอร์/ Bangkok Airway/Air Asia และส่วนลดจากร้านค้าพันธมิตรทั่วประเทศ

-โครงการ SMEs Pro-active สมาชิกของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยได้รับเงินสนับสนุนในการจัดแสดงสินค้าในต่างประเทศจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ครั้งละไม่เกิน 200,000 บาท

-โครงการ SMEs One สนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอีทั่วไป ธุรกิจท่องเที่ยว บริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ เพื่อนำไปใช้เป็นทุนหมุนเวียน เสริมสภาพคล่อง ลงทุนขยายกิจการปรับปรุงซ่อมแซม และยกระดับมาตรฐานการให้บริการ

-สิทธิ์ในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Thaifex World of Food และเข้าร่วมกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจในต่างประเทศ

-สิทธิ์ในการรับส่วนลดสูงสุด 20% ในการรับบริการรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (C/O) และ ATA Carnet

-สิทธิ์ในการรับข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจ ข่าวสารทั่วไป รวมถึงการเข้าร่วมอบรม สัมมนาฟรี

คณะกรรมการยุทธศาสตร์
ความร่วมมือกับ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
และสถาบันการศึกษาอื่น ๆ

คณะกรรมการฯ ได้ประสานความร่วมมือในการสนับสนุนกิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ การวิเคราะห์ วิจัย การพัฒนาหลักสูตรการเรียน การสอน การเพิ่มพูนทักษะให้กับนักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายหอการค้า ผลิตและพัฒนากำลังคนภาคการค้าและบริการในรูปแบบ Digital Learning ผ่านหลักสูตร Short Courses ต่าง ๆ หลักสูตร Hybrid learning platform เพื่อให้สอดคล้องกับตลาดและเตรียมบุคลากรไปสู่ Trade and service 4.0

•การสร้าง Business Model คณะกรรมการฯ เห็นความสำคัญของการวางแผนการดำเนินงาน Business Model ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า จึงเสนอให้ทีมที่ปรึกษาจากทางญี่ปุ่นมาทำการวิเคราะห์ ศึกษาข้อมูลเชิงลึกในกลุ่มสมาชิกเครือข่ายของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยจะนำข้อมูลที่ได้มาวางแผนยุทธศาสตร์การทำงาน และกำหนดทิศทางการทำงานให้ตรงกับแผนการดำเนินงานต่อไป ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าวจะสามารถเชื่อมระบบงานของทั้ง Business Model มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ Business Model หอการค้าไทยได้

•การสำรวจความต้องการของคณะกรรมการสาขา ภายใต้การดำเนินงานของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเข้าไปช่วยเหลือ โดยรวบรวมผลการสำรวจได้ 10 คณะ จาก 43 คณะ ซึ่งความช่วยเหลือสนับสนุน ได้แก่ การสนับสนุนข้อมูลเชิงวิชาการ ขอการสนับสนุนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่าง ๆ รวมถึงการทำวิจัย สำหรับประเด็นที่หอการค้าไทยสามารถให้การสนับสนุนกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ส่วนใหญ่จะเน้นด้านการช่วยประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย การเป็นหน่วยงานร่วมดำเนินโครงการ ร่วมเป็นวิทยากรหรือกรรมการตัดสิน รวมทั้งการแบ่งปันประสบการณ์จากนักธุรกิจให้กับนักศึกษา การเปิดบริษัทให้กับทางมหาวิทยาลัยเข้าศึกษาดูงานกับบริษัทกรรมการที่ประสบความสำเร็จในด้านธุรกิจ เป็นต้น

•หารือการจัดทำฐานข้อมูล (Center of Execellence: COE) ซึ่งเป็นฐานข้อมูลสมาชิกของหอการค้าไทย โดยให้มหาวิทยาลัยจัดแบ่งหมวดหมู่ พร้อมทำความเข้าใจและเข้าถึงลูกค้าในการไปร่วมพัฒนา เช่น business consult สำหรับทำงานวิจัยต่อไป

•การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มพูนทักษะให้กับนักศึกษาและผู้ประกอบการ เช่น โครงการ Work-intergrated Learning (WiL) การจัดทำหลักสูตร Shot Couse สำหรับเครือข่ายหอการค้า อาทิ หลักสูตร TEP CIAN ในการอบรมภาษาจีน เป็นต้น

•การเสริมสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายหอการค้า โดยจัดทำโครงการ open house พร้อมจัดให้เครือข่ายเยี่ยมชมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะทำงานพิจารณาคัดเลือกสมาชิกเข้าศึกษาหลักสูตรหน่วยงานภาครัฐ

คณะทำงานฯ ทำหน้าที่คัดเลือกสมาชิกเข้ารับการศึกษาในหลักสูตรต่าง ๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ ด้านการบริหาร เศรษฐกิจ สังคม รวมถึงการเสริมสร้างเครือข่ายให้กับนักธุรกิจในสังกัดหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยในปี 2563 ได้มีการคัดเลือกให้เข้าร่วมศึกษาในหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งหมด 24 หลักสูตร อาทิ หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) หลักสูตร TEPCoT รุ่นที่ 14 เป็นต้น

คณะกรรมการยุทธศาสตร์

เศรษฐกิจพอเพียงและลดความเหลื่อมล้ำ

คณะกรรมการฯ ได้ทำหน้าที่สนับสนุนและส่งเสริมการขับเคลื่อนกิจกรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม รวมทั้งการเสริมสร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงการทำงาน ร่วมกับเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยกิจกรรมที่ดำเนินการ อาทิ

- การจัด Work Shop ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจในการลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยนำโมเดลธุรกิจเกษตรที่ประสบผลสำเร็จไปขยายผลต่อยอดในพื้นที่ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด การลดต้นทุน และสร้างรายได้เพิ่มให้เกษตรกร ประกอบด้วย 6 โมเดล คือ โมเดลกาแฟ โกโก้ จิ้งหรีด อะโวกาโด อินทผลัม และไบโอฟลอค

- ร่วมรับเสด็จสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโอกาสเสด็จพระราชดำเนินเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดคูโบต้าฟาร์ม จังหวัดชลบุรี ซึ่งสร้างขึ้นเพื่อเป็นต้นแบบของฟาร์มสมัยใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร เป็นแหล่งเรียนรู้และเข้าถึงนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่แบบครบวงจร ณ ศูนย์คูโบต้าฟาร์ม อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี

- ร่วมการเสวนา ภาคธุรกิจไทย (TBCSD) กับการขับเคลื่อนแก้ไขปัญหา PM 2.5 เพื่อสร้างความตระหนักและความสำคัญของการป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 การสร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา PM 2.5 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพอนามัย และสิ่งแวดล้อม พร้อมเสนอยุทธศาสตร์การบริหารจัดแก้ปัญหา PM 2.5 ณ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

- ร่วมเสวนาในงานประชุมประจำปี TBCSD องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยประธานกรรมการหอการค้าไทย ร่วมเป็นวิทยากรเสวนาเรื่อง กลยุทธ์ Growth Strategy ธุรกิจแบบยั่งยืนในยุค New Normal

- ร่วมการเสวนา “ภาคธุรกิจไทย (TBCSD) กับการขับเคลื่อน BCG Economy Model เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยแบบใหม่ หรือ BCG Economy Model การพัฒนาผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม การวิจัยผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับ BCG Economy Model

- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อติดตามการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เช่น ความคืบหน้าในการขับเคลื่อน Thailand’s SDGs Roadmap การกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ SDGs และ SDG Targets เพื่อให้เกิดความเป็นเอกภาพในการขับเคลื่อน

- การประชุมสมัชชา BCG : โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อนำเสนอการนำ BCG Economy โมเดลมาเป็นเครื่องมือในการสร้างโอกาสเพื่อพลิกฟื้นเศรษฐกิจไทย โดยอาศัยจุดแข็งของประเทศ พร้อมกับการดำเนินการวิถีใหม่ ด้วยการ Reinventing ประเทศไทย ในด้านต่าง ๆ อาทิ Hygienic Kitchen of the World (เป็นแหล่งผลิตอาหารของโลกที่มีคุณภาพและ ความปลอดภัย) Healthy People (สร้างการพึ่งพาตนเองด้านสุขภาพและการแพทย์) ณ ศูนย์การประชุมอิมแพค เมืองทองธานี

คณะกรรมการ
ต่อต้านคอร์รัปชันและส่งเสริมจรรยาบรรณ

คณะกรรมการฯ ได้ส่งเสริมหลักจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจให้กับสมาชิกหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หอการค้าจังหวัดทั่วประเทศ สมาคมการค้า และผู้ประกอบการนักธุรกิจรุ่นใหม่ ตลอดจนรณรงค์การต่อต้านคอร์รัปชันและปลูกจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจอย่างโปร่งใส ไร้คอร์รัปชันร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่าย โดยกิจกรรมที่ดำเนินการ อาทิ

•โครงการประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น ประจำปี 2563 จัดขึ้นเป็นปีที่ 18 ภายใต้แนวคิด “ฝ่าวิกฤต...ด้วยจรรยาบรรณ” เพื่อเชิดชูเกียรติแก่ภาคธุรกิจเอกชนไทยที่ดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักจรรยาบรรณ ของหอการค้าไทย โดย ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรี ให้เกียรติปาฐกถาพิเศษและมอบประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นรวมทั้งประธานกรรมการหอการค้าไทยให้เกียรติมอบเข็มกลัดชมรมจรรยาบรรณ ทั้งนี้ บริษัทที่ได้รับรางวัลจรรยาบรรณดีเด่นปี 2563 ได้แก่

บริษัทขนาดใหญ่

1. บจก. ซี.พี.อินเตอร์เทรด
2. บจก. ดาน่า สไปเซอร์ (ประเทศไทย)
3. บจก. ไทย เอ็มเอ็มเอ
4. บจก. บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส
5. บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล
6. บมจ. ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้
7. บจก. ไมลอทท์ แลบบอราทอรีส์
8. บจก. เหล็กสยามยามาโตะ
9. บจก. เอ็ซเอ็มซี โปลีเมอส์
10. บมจ. อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ อินดัสตรี้ส์

บริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม

1. บจก. คาร์แลค (ไทย-เยอรมัน)
2. บจก. เงินมาธุรกิจ
3. บจก. ซีนเนอร์ยี่ เทคโนโลยี
4. บจก. ทรัพย์แสนดี การบัญชี
5. บจก. พี.อี.อิเลคทริค
6. บจก. แมงโก้ คอนซัลแตนท์

TCC
BEST AWARDS
2020
UTCC
SCG
TCC
BEST AWARDS
2020

UTCC
SCG

TCC
BEST AWARDS
2020
UTCC
SCG
TCC
BEST AWARDS
2020

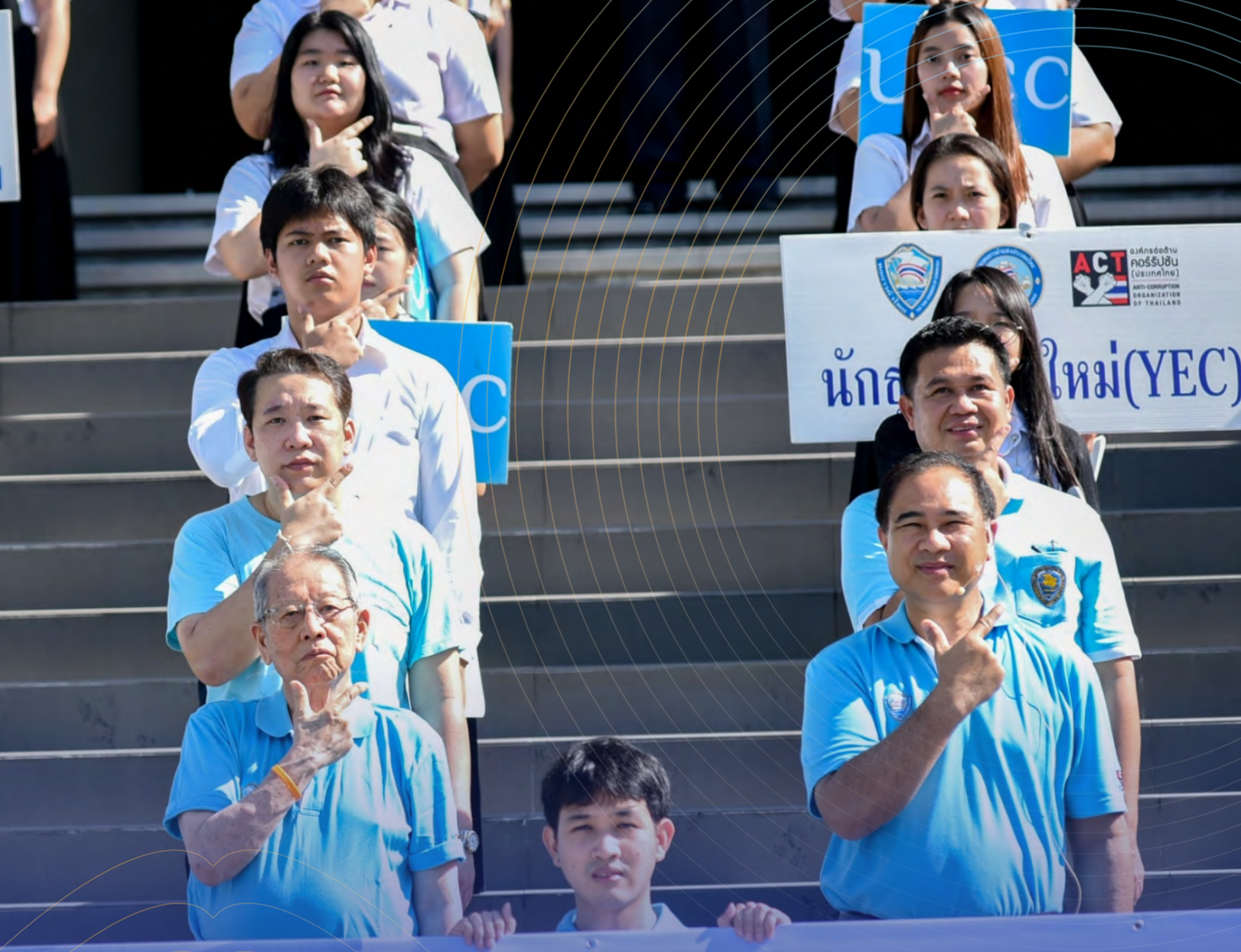
TCC
BEST AWARDS
2020
UTCC
SCG
TCC
BEST AWARDS
2020

UTCC
SCG
TCC BEST AWARDS 2020
SCG
TESCO
Lotus
ThaiBev
CENTRAL Group
true

UTCC
ACT
องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
ANTI-CORRUPTION ORGANIZATION OF THAILAND
จับโกงโคตรง่าย แค่ปลายนิ้ว
POWER of DATA
หอการค้าฯ
รวมพลังต่อต้าน คอร์รัปชัน
หอการค้าฯ รวมพลังต่อต้านคอร์รัปชัน

วันต่อต้านคอร์รัปชันปี 2563
จับโกงโคตรง่าย แค่ปลายนิ้ว
หอการค้าฯ รวมพลังต่อต้านคอร์รัปชัน

จับโกงโคตรง่าย แค่ปลายนิ้ว
ACT



งานวันต่อต้านคอร์รัปชันประเทศไทย โดยวันที่ 6 กันยายน ของทุกปี ถือเป็นวันต่อต้านคอร์รัปชัน หอการค้าไทยและองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ร่วมกับองค์กรเครือข่ายร่วมจัดงาน แต่เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 จึงเลื่อนจัดงานเป็นวันที่ 15 กันยายน ในรูปแบบ Online ในหัวข้อ “จับโกงโคตรง่ายแค่ปลายนิ้ว–Power of Data” และเปิดตัว “จับโกงงบ COVID ด้วยแพลตฟอร์ม ACT AI” ที่รวบรวมข้อมูลโครงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเอาไว้ เพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมเข้าไปติดตามตรวจสอบ ทั้งนี้ หอการค้าไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หอการค้าจังหวัดทั่วประเทศ บริษัทสมาชิก และเครือข่าย ได้เข้าร่วมกิจกรรมและรวมพลังแสดงสัญลักษณ์การต่อต้านคอร์รัปชันณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอีกด้วย

งานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ในวันที่ 9 ธันวาคม ของทุกปี ถือเป็นวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต 2003 (UNCAC) มีภาคีสมาชิก UN 191 ประเทศ รวมทั้งประเทศไทย หอการค้าไทยได้เชิญชวนสมาชิกเครือข่าย หอการค้าจังหวัดทั่วประเทศ เข้าร่วมงานในรูปแบบ Hybrid Conference โดยมีผู้เข้าร่วมงานในห้องประชุม 450 คน และรับชมผ่านทาง Facebook Live/ Youtube ของสำนักงาน ป.ป.ช. และทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมกรมการปกครอง (DOPA Channel)

โครงการข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact) หอการค้าไทยร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและติดตามการป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างที่ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และความน่าเชื่อถือ ซึ่งจะช่วยยกระดับคะแนนการจัดอันดับดัชนีชี้วัดภาพลักษณ์คอร์รัปชันของประเทศได้ โดยผลการดำเนินงาน IP ที่ผ่านมา (ปี 2560–2562) จำนวน 77 โครงการ งบที่ลงนามสัญญารวมมูลค่ากว่า 2.8 แสนล้านบาท สามารถช่วยประหยัดงบประมาณกว่า 1.1 แสนล้านบาท คิดเป็น 39% ของงบประมาณ

คณะกรรมการเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในการก่อสร้างภาครัฐ (CoST Committee) หอการค้าไทยมีส่วนร่วมในคณะกรรมการความร่วมมือป้องกันการทุจริตโครงการ CoST ที่กำหนดให้โครงการก่อสร้างต้องแจ้งรายละเอียดโครงการฯ มาให้คณะอนุกรรมการ CoST พิจารณา ทั้งนี้ ผลการดำเนินงาน CoST ตั้งแต่ปี 2560–2562 มีจำนวน 232 โครงการ งบที่ลงนามสัญญา มีมูลค่าสัญญา 12,670 ล้านบาท สามารถช่วยประหยัดงบประมาณกว่า 2,236 ล้านบาท คิดเป็น 15% ของงบประมาณ

คณะกรรมการยุทธศาสตร์

พัฒนาสังคม

โดยส่งเสริมและดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนาสังคมของภาคธุรกิจ ด้านสตรี ผู้สูงอายุ รวมถึงวัฒนธรรมไทย และการให้ความร่วมมือในกิจกรรมพระราชพิธี งานจิตอาสา และงานสาธารณประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กิจกรรมที่เกิดขึ้น ได้แก่

การอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสตรีชุมชนในยุควิถีชีวิตใหม่ (โควิด-19) โดยร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการสตรีอาเซียน ประเทศไทย (ASEAN Women Entrepreneurs Network-Thailand) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อบรมให้แก่ผู้ประกอบการสตรีขนาดเล็กและวิสาหกิจชุมชนสตรีทั่วประเทศ จำนวน 140 คน ในหัวข้อ การรณรงค์วินัยทางการเงินและการประกอบธุรกิจในยุคใหม่

โครงการสร้างอาชีพให้กับผู้สูงอายุนอกระบบ “ตลาดสุขใจวัยเก๋า” จำนวน 4 ครั้ง เพื่อสร้างอาชีพให้กับผู้สูงอายุนอกระบบให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และยังเกิดเครือข่ายผู้สูงอายุที่เข้มแข็ง มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

การประกาศเจตนารมณ์การส่งเสริมความเสมอภาค และขจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ โดยหอการค้าไทยร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ รวมทั้งเป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

โครงการ OUR Khung BangKachao พัฒนาพื้นที่สีเขียวคุ้งบางกะเจ้า โดยได้สนับสนุนพื้นที่ในคุ้งบางกะเจ้าเพื่อพัฒนาให้เป็นพื้นที่สีเขียวอย่างยั่งยืน จำนวน 2 ไร่ 2 งาน 81 ตารางวา อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ

จัดทำประเด็นข้อเสนอภาครัฐเรื่องแนวทางสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลงทุน และส่งเสริมการสร้างบรรยากาศในการพัฒนาเทคโนโลยีในรูปแบบใหม่ อันจะนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยให้สามารถแข่งขันกับตลาดโลกจากเทคโนโลยี 5G

เข้าร่วมการประชุมกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ การประชุมคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คณะกรรมการบริหารกองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ คณะกรรมการกำหนดแนวทางการวัดมูลค่าทางเศรษฐกิจดิจิทัล และคณะอนุกรรมการพิจารณาแก้ไขร่างนิยามอาชีพและอุตสาหกรรมสาขาเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น

จัดทำหลักสูตร Digital transformative Leader (DAT) ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อส่งเสริมความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยมีผู้เข้าร่วมหลักสูตร 33 ท่าน

จัดทำหลักสูตรการเรียนออนไลน์ในโครงการ RE-Business Boost up Exclusive Live By TCC โดยร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินการทางธุรกิจ พร้อมทั้งรับมือกับสถานการณ์ Covid-19 ได้

ร่วมบรรยายและเป็นวิทยากรในงานต่าง ๆ เช่น การประชุมหารือแนวทางการส่งเสริมการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน 5G และมาตรการส่งเสริมการลงทุน งานสัมมนา Education ICT Forum 2020 งาน Digital HR Forum 2020

ร่วมเป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาและเข้าร่วมพิธีเปิดงานโครงการ AI&IOT summit 2020, Digital HR Forum 2020, Education ICT forum 2020 โดยมีกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงานดำเนินการ

คณะกรรมการยุทธศาสตร์

CSR

คณะกรรมการฯ ได้ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ สร้างโครงการหรือกิจกรรม CSR เพื่อพัฒนาสังคมร่วมกับเครือข่าย การช่วยเหลือผู้พิการ และการรักษาสิ่งแวดล้อม อาทิ

- โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการไทย (ตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ปี 2550 มาตรา 35) ทำให้คนพิการมีงานทำอยู่ในท้องถิ่น มีอาชีพเสริมเพื่อเลี้ยงดูตนเอง ไม่เป็นภาระต่อสังคม สร้างความภาคภูมิใจ ทำให้คนพิการมีศักดิ์ศรี พึ่งพาตนเอง และสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว พร้อมทั้งได้รับทุนประกอบอาชีพเพื่อนำไปต่อยอดการเลี้ยงสัตว์และการทำเกษตรในปีต่อไป โดยดำเนินโครงการมาแล้วรวม 8 ปี สามารถช่วยเหลือผู้พิการประมาณ 150 ราย ในปี 2563 ช่วยเหลือผู้พิการ รวม 89 ราย ในพื้นที่ 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชัยภูมิ ราชบุรี อุบลราชธานี สกลนคร สระแก้ว และหนองบัวลำภู โดยมีบริษัทสมาชิกให้การสนับสนุน 8 บริษัท เป็นเงินทั้งสิ้น 10,005,380 บาท พร้อมได้ขยายความร่วมมือกับ บมจ.ธนาคารกรุงไทย เข้าร่วมโครงการฯ ด้วย
- การอบรมหลักสูตร Mini-MBA for Social Enterprise (New Normal) รุ่นที่ 3 ให้แก่ผู้แทนองค์กร สมาคมคนพิการ ได้มีองค์ความรู้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการตลาดและมีการบริหารจัดการอย่างมีระบบ โดยมี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้แก่ กรณีศึกษาตลาดนัดชุมชนออนไลน์ Local alike & Local Aroi วินัยทางการเงิน วิธีนำเสนอผลิตภัณฑ์และต่อยอดธุรกิจ การศึกษาดูงาน การใช้โปรแกรม Coaching Session และการจับคู่ธุรกิจ โดยมีผู้เข้าอบรมรวม 30 หน่วยงาน จำนวน 90 ราย ซึ่งผู้ผ่านการอบรมจะได้รับใบวุฒิบัตรรับรองด้วย

ทั้งนี้ โครงการอบรมเพื่อส่งเสริมอาชีพและสร้างความยั่งยืนให้แก่คนพิการ ได้รับการยอมรับและมีความน่าเชื่อถือ จึงได้การสนับสนุนงบประมาณจัดอบรมจากสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล จำนวน 300,000 บาท นอกจากนั้น คณะกรรมการฯ ยังได้มีการเจรจากับธุรกิจขนาดใหญ่ เพื่อช่วยขยายผลและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้เข้าอบรมในหลักสูตรฯ ให้มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดต่อไป

คณะกรรมการยุทธศาสตร์

สถาบันส่งเสริมคุณภาพเกษตรไทย (ThaiGAP)

ThaiGAP®

World Safety Standard

มาตรฐานโลก บริโภคปลอดภัย

คณะกรรมการฯ มีภาระหน้าที่ในการยกระดับการผลิตของเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าพืช สมุนไพร ผัก และผลไม้ ให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ในการยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรให้เกิดความเชื่อมั่นและการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานสินค้าเกษตรให้เหมาะสม สอดคล้องกับเทคโนโลยีและมาตรฐานระดับสากล ทั้งนี้ การดำเนินงานในปี 2563 ได้แก่

- Safety Standard (Fruits and Vegetables) ได้มีการจัดสัมมนาในภูมิภาค จำนวน 5 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมรวม 320 ราย และได้รับการรับรอง ThaiGAP 20 ราย

- Sustainable Standard (Coffee, Cocoa, Tea) จัดสัมมนาการจัดทำรายละเอียด และคู่มือการรับรองตามข้อกำหนดมาตรฐาน Sustainable Standard โดยมี Pilot Test มาตรฐาน 2 ราย (กาแฟและโกโก้)

- Biofloc Standard (Tilapia and Catfish) มีการจัดทำร่างมาตรฐาน Biofloc Standard รวมทั้งการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ Biofloc Standard รุ่นที่ 1 ที่จังหวัดสกลนคร และรุ่นที่ 2 ที่จังหวัดอุบลราชธานี

- จัดการอบรม ThaiGAP เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน ThaiGAP จำนวน 4 ครั้ง ที่จังหวัดเชียงราย กรุงเทพฯ อุดรธานี และกระบี่ รวม 300 ราย รวมทั้งจัดอบรมผู้ตรวจประเมินเพื่อสร้างที่ปรึกษาฟาร์ม และผู้ตรวจประเมินภายในฟาร์ม (Train the Trainer) ที่จังหวัดอุบลราชธานี มีผู้เข้าอบรม 20 ราย

- การเพิ่มจำนวนสมาชิก ThaiGAP ได้มีการรณรงค์ไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มสมาชิก ThaiGAP โดยสามารถเพิ่มจำนวนสมาชิกได้ 37 ราย (รวมเป็น 112 ราย) พร้อมเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสมาชิก อาทิ การขายสินค้าในห้างแม็คโคร แสดงสินค้าในงานหอการค้าแฟร์ และงาน THAIFEX-World of Food Asia

- ความร่วมมือกับหอการค้าจังหวัด เพื่อเป็นจังหวัดนำร่องในการพัฒนามาตรฐาน ThaiGAP ให้กับสมาชิกใน 6 จังหวัด คือ จันทบุรี (ทุเรียน) ชุมพร (กาแฟ) ตราด(ทุเรียน) บุรีรัมย์ (อินทผลัม) สกลนครและอุบลราชธานี (ปลาน้ำจืด)

- การยกระดับมาตรฐาน ThaiGAP คณะกรรมการฯ ได้พยายามยกระดับมาตรฐานของประเทศไทยขึ้นสู่ระดับสากล และเพิ่มโอกาสในการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ โดยเทียบเคียงมาตรฐาน ThaiGAP กับมาตรฐานสากล คือ JGAP (มาตรฐานสินค้าเกษตรญี่ปุ่น) และ GFSI (มาตรฐานความปลอดภัยของอาหารทั่วโลก)

- โครงการขับเคลื่อนสินค้าและบริการด้านการเกษตรไทยครบวงจรไปสู่ตลาดโลก โดยร่วมกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.5) ซึ่งมีเป้าหมายคือ ผลผลิตเกษตรในโครงการ ThaiGAP อาทิ ทุเรียน กล้วยหอมทอง มะพร้าวน้ำหอม และอินทผลัม

มูลนิธิ
พาณิชย์สงเคราะห์

มอบโดย
CPAC Construction Solution
ตู้ตรวจเชื้อ (SWAB CABINET)
Negative Pressure

ในปี 2563 มูลนิธิพาณิชย์สงเคราะห์ โดยหอการค้าไทย ร่วมกับสมาชิกทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค ประกอบด้วยหอการค้าจังหวัด หอการค้าต่างประเทศ สมาคมการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และประชาชนทั่วไป ได้รณรงค์ร่วมบริจาคเพื่อช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ ในเรื่องสาธารณภัยต่าง ๆ ได้แก่

- การมอบเงินบริจาคและสิ่งของอุปโภคบริโภค ร่วมส่งกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์ต้านภัย COVID–19 ผ่านสภากาชาดไทย รวมมูลค่า 26,964,088 บาท ซึ่งการบริจาคนี้เป็นการบริจาคเงินเพื่อมอบให้กับ 7 โรงพยาบาล โรงพยาบาลละ 2 ล้านบาท ประกอบด้วยโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ โรงพยาบาลรามาธิบดี โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า โรงพยาบาลราชวิถี โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ โรงพยาบาลบำราศนราดูร รวมถึงสิ่งของอุปโภคบริโภคต่าง ๆ ที่มอบให้โรงพยาบาลอื่น ๆ ในเครือข่ายสภากาชาดไทยทั่วประเทศ
- จัดสร้างห้องคัดกรองและตรวจผู้เสี่ยงติดเชื้อ COVID-19 และอุปกรณ์การแพทย์มอบให้โรงพยาบาลจำนวน 37 แห่งทั่วประเทศ เป็นจำนวนเงิน 8,581,082.31บาท โดยมียอดเงินบริจาค รวมทั้งสิ้น 12,457,895.70 บาท สำหรับเงินบริจาคในส่วนที่เหลือ หากมีสถานการณ์เกิดขึ้นอีก มูลนิธิฯ จะพิจารณานำเงินส่วนที่เหลือมาจัดหาอุปกรณ์การแพทย์ที่จำเป็นเพื่อช่วยเหลือบุคลากรการแพทย์ ตามวัตถุประสงค์ของการระดมทุนต่อไป
- การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ผ่านหอการค้าจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ เช่น หอการค้าจังหวัดน่าน ลำปาง เลย แพร่ สุโขทัย นครราชสีมา นครศรีธรรมราช และตรัง
- ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิดระลอกใหม่ มูลนิธิพาณิชย์สงเคราะห์ โดยหอการค้าไทย ได้ส่งมอบของอุปโภคบริโภคช่วยเหลือผู้เสี่ยงติดเชื้อ COVID-19 จังหวัดสมุทรสาคร และส่งมอบชุด PPE หน้ากากป้องกัน และถุงมือแพทย์ ให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติหน้าที่ ณ จุดเผชิญเหตุ จ.สมุทรสาคร

สภากาชาดไทย
The Thai Red Cross Society
UTCC
หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
มอบเงินสนับสนุนและสิ่งของที่จำเป็น เพื่อเป็นกำลังใจให้กับบุคลากรทางการแพทย์
ต้านภัย COVID-19 ผ่านทาง สภากาชาดไทย
มูลค่า 26,964,088 บาท

SCG

ห้องตรวจหาเชื้อ
Modular Swab Unit
3
2
1

ห้องตรวจหาเชื้อ
Modular Swab Unit
SCG
3
2
1

คณะกรรมการ
แสดงสินค้าและจับคู่ธุรกิจ

thaifex anuga ASIA

THE HYBRID EDITION

คณะกรรมการฯ ทำหน้าที่ประสานความร่วมมือด้านงานแสดงสินค้าและจับคู่ทางธุรกิจ กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่ความเป็นศูนย์กลางการจัดงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ รวมทั้งริเริ่มแนวความคิดใหม่ในด้านงานแสดงสินค้าและจับคู่ธุรกิจ พร้อมส่งเสริมและสนับสนุนการค้าขายข้ามภาคและข้ามประเทศ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในฐานะผู้นำองค์กรธุรกิจภาคเอกชน โดยกิจกรรมที่ดำเนินการ อาทิ

•งานแสดงสินค้า “THAIFEX ANUGA ASIA 2020-The Hybrid Edition” ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค ร่วมกับ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ Koelnmesse GmbH จัดงานในรูปแบบ Hybrid เป็นปีแรกผสมผสานการจัดงานออฟไลน์ 60,000 ตร.ม. และออนไลน์แบบการจัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงานทั้งสิ้น 797 ราย รวม 1,776 คูหา

- โครงการพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME จัดงานขึ้นใน 6 จังหวัด ได้แก่ นนทบุรี ชัยภูมิ สิงห์บุรี กระบี่ เชียงใหม่ และนครราชสีมา ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงสินค้า 702 ราย เกิดการกิจกรรมเจรจาธุรกิจ 397 คู่ รวมยอดขายมูลค่าทั้งสิ้น 78,097,930 บาท

- งานสัมมนา Online ผู้ประกอบการแสดงสินค้าอุตสาหกรรม 5 First S-Curve และ 5 New S-Curve ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) และบริษัท บางกอกโพสต์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการสัมมนารูปแบบออนไลน์ใน 5 อุตสาหกรรมแรก ระหว่างเดือนสิงหาคม–กันยายน 2563 และดำเนินโครงการสัมมนารูปแบบออนไลน์ใน 5 อุตสาหกรรมอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2563–มกราคม 2564

- โครงการ AEC Trade Center-Pantip Wholesale Destination โดยได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัท แอสเสท เวิร์ค คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC ซึ่งโครงการดังกล่าวจะเป็นศูนย์กลางการค้าส่งแบบ One Stop ครบวงจรใจกลางกรุงเทพฯ แห่งแรกของไทย เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาและสินค้าตกค้างได้มีโอกาสประชาสัมพันธ์สินค้า สร้างฐานลูกค้าใหม่ ตลอดจนเชื่อมโยงกับช่องทางจำหน่ายใหม่ต่อไป

- การจัดงาน Tops Thai Brands โดยร่วมประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน ซึ่งจัดขึ้นในประเทศกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กัมพูชา สปป.ลาว และเมียนมา จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

คณะกรรมการยุทธศาสตร์

รับรองมาตรฐานธุรกิจและบริการ

การดำเนินงานของคณะกรรมการฯ ชุดนี้เพื่อให้งานบริการรับรองแหล่งกำเนิดสินค้ารับรองมาตรฐานสินค้า และเอกสารทางการค้ามีมาตรฐานเดียวกัน ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ส่งเสริมต่อการค้าระหว่างประเทศโดยรวม เป็นที่รู้จักและมีผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้น รวมถึงให้ความร่วมมือกับภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- งานรับรองเอกสารเพื่อการส่งออก การออกหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (CO) เพื่อแสดงถึงแหล่งที่มาของสินค้าและผลิตได้ถูกต้องตามกฎ Rule of Origin และออกหนังสือรับรองเอกสารการค้า (CF) เพื่อรับรองความแท้จริงของเอกสาร
- งานเยี่ยมเยือนสถานประกอบการ เป็นการเก็บข้อมูลหลักฐานการผลิตเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการออกใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า รองรับการตรวจสอบย้อนกลับจากศุลกากร โดยลงพื้นที่เก็บข้อมูลจำนวน 420 บริษัท เป็นผู้ส่งออกที่มีโรงงานผลิต 153 บริษัท เป็นนายหน้าซื้อมาขายไป 204 บริษัท บริการ 18 บริษัท ทั้งนี้ ฝ่ายรับรองฯ ได้ปรับปรุงการตรวจแหล่งกำเนิดให้เข้มข้นขึ้น แบ่งสินค้าเป็น 3 กลุ่ม คือHigh risk, Risk และ No Risk ตามข้อมูลศุลกากร USA+EU
- งานออกเอกสาร เอ.ที.เอ.คาร์เนท์ เพื่อใช้เป็นเอกสารในการผ่านพิธีการศุลกากรแทนใบขนสินค้าขาเข้า ขาออก และเป็นเอกสารค้ำประกันภาษีอากรสำหรับการนำเข้าสินค้าชั่วคราว โดยยกเว้นอากรให้แก่ผู้ส่งออกหรือผู้ประกอบการไทย ในปี 2563 มีผู้ขอใช้บริการ จำนวน 273 ฉบับ
- จัดสัมมนา “ATA Carnet Passport of the Goods” ในรูปแบบออนไลน์เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการปฏิบัติพิธีการศุลกากร ATA CARNET มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 155 คน
- งานรับรองมาตรฐานสินค้า เพื่อควบคุมคุณภาพและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้ามาตรฐานของไทยที่ส่งออกไปต่างประเทศ โดยในปี 2563 ได้ออกใบรับรองมาตรฐานสินค้า จำนวน 2,400 ฉบับ
- งานตราสัญลักษณ์ Q-MARK คุณภาพคู่จริยธรรม เพื่อแสดงว่าผู้ประกอบการที่ได้รับตราสัญลักษณ์มีความรับผิดชอบในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตลอดจนการเอาใจใส่ต่อผู้บริโภค สิ่งแวดล้อม สังคม และมีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ
- สำนักงานคณะกรรมการตรวจข้าว สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพข้าวทั่วไปที่ส่งออกไปต่างประเทศ (ยกเว้นข้าวหอมมะลิไทย) ตามที่ได้รับมอบหมายจากกระทรวง และออกหนังสือรับรองคุณภาพข้าวทั่วไป เป็นผู้แทนเข้าร่วมเป็นกรรมการจัดเกรดข้าวสารในสต๊อกของรัฐบาลที่ยังไม่สามารถนำออกมาระบายได้ รวมทั้งเก็บตัวอย่างและวิเคราะห์คุณภาพข้าวในสต๊อกของรัฐบาล ตามที่องค์การคลังสินค้าร้องขอ

•กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

-โครงการรับรองเอกสารหอการค้าจังหวัด หอการค้าจังหวัดสมุทรสาครเข้าร่วมโครงการโดยผ่านระบบ CO Online และเชิญชวนลูกค้าให้มาใช้บริการรับรองเอกสารแหล่งกำเนิดสินค้า โดยทีมเจ้าหน้าที่หอการค้าไทยเป็นผู้ตรวจเอกสาร ส่วนทีมหอการค้าจังหวัดทำหน้าที่เยี่ยมสถานประกอบการและเก็บรวบรวมหลักฐานการผลิต และนำส่งข้อมูลให้หอการค้าไทย

-เยี่ยมเยือนกลุ่มลูกค้าที่มาออกใบรับรองที่มีจำนวนชุดสูงสุด TOP 50 บริษัท เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันกับลูกค้าและรักษาฐานลูกค้าที่มาใช้บริการซึ่งได้รับทราบข้อมูลและข้อคิดเห็นด้านต่าง ๆ ของลูกค้า

-การเชื่อมโยงข้อมูลใบรับรองมาตรฐานสินค้ากับกรมศุลกากรผ่านระบบ NSW โดยเชื่อมโยงข้อมูลแบบไร้เอกสารได้อย่างสมบูรณ์ครบ 7 สินค้า คือผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ข้าวโพด ข้าวฟ่าง ปลาป่น ปุยนุ่น ถั่วเขียว และถั่วเขียวผิวดำ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการส่งออก ไม่ต้องยื่นเอกสารเป็นกระดาษ

-เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการมาตรฐานสินค้า ของกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อปรับปรุงแก้ไขกฎกระทรวง เกี่ยวกับการขอจดทะเบียนเป็นผู้ส่งออก มาตรฐาน ผู้ตรวจสอบสินค้า และอัตราค่าธรรมเนียม

-เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการ ที่ใช้ตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อพิจารณาบริษัทที่มีสิทธิ์ในการใช้ตราสัญลักษณ์

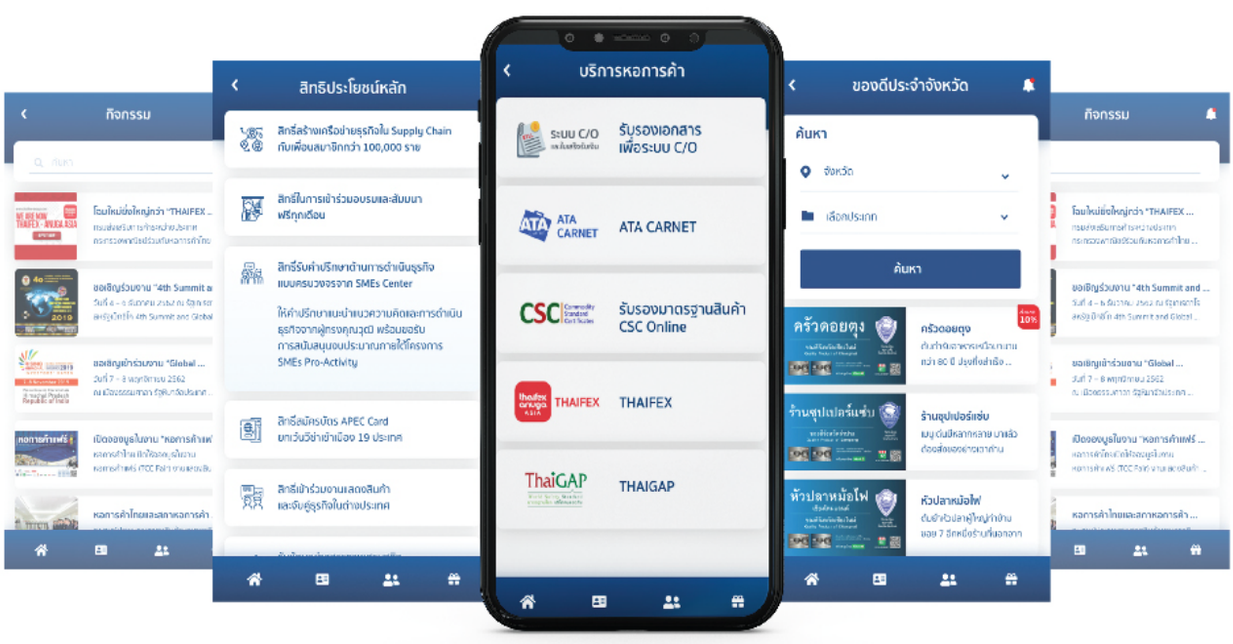
-โครงการความร่วมมือกับคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ในการตรวจบัตรเดินทางสำหรับนักธุรกิจเอเปคซึ่งเป็นเสมือนวีซ่า ที่ใช้คู่กับหนังสือเดินทางเข้าประเทศสมาชิกเอเปค ในการติดต่อธุรกิจระยะสั้นโดยไม่ต้องขอวีซ่า

หอการค้าไทย
The Thai Chamber Of Commerce
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
Board Of Trade Of Thailand

เชื่อมธุรกิจไว้ในมือคุณ

TCC CONNECT

Application TCC Connect สื่อกลางทางธุรกิจสำหรับสมาชิกหอการค้าทั่วประเทศและเครือข่าย
เชื่อมโยงส่วนลดและสิทธิประโยชน์ทางธุรกิจมากมาย
พร้อมข่าวสารโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ
ที่คัดสรรสำหรับ “คนการค้า” โดยเฉพาะ



บริการหอการค้า
ใส่ใจด้วยบริการออนไลน์
ตลอด 24 ชั่วโมง

สิทธิประโยชน์
รับสิทธิประโยชน์ที่มากกว่า
เพื่อสมาชิก

ของดีประจำจังหวัด
สิทธิพิเศษหลากหลาย
จากร้านค้าสมาชิก

กิจกรรม
ไม่พลาดข่าวสาร
และกิจกรรมดีๆ

Download on the App Store
GET IT ON Google Play

คณะกรรมการยุทธศาสตร์

บริหารความเสี่ยง

ทำหน้าที่สร้างองค์ความรู้และความตระหนักด้านการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจแก่สมาชิก รวมทั้งให้คำปรึกษา คำแนะนำและข้อเสนอแนะ เพื่อปรับใช้แนวทางบริหารความเสี่ยง ในการดำเนินธุรกิจตามบริบทเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนั้น ยังมีการนำเสนอหน่วยงานต้นแบบด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นกรณีศึกษาด้านการบริหารความเสี่ยงอันเป็นเลิศ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ไปยังสมาชิกและผู้ประกอบการ เพื่อให้มีข้อมูลที่ทันต่อสถานการณ์

- จัดประชุมคณะทำงานร่วมระหว่าง คณะกรรมการยุทธศาสตร์บริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ Digital economy and e-commerce เพื่อกำหนดแนวทางขับเคลื่อนกิจกรรม และได้กำหนดจัดสัมมนา 3 ครั้ง เริ่มตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี 2564 ในรูปแบบออนไลน์ ในหัวข้อ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และภาษีร้านค้าออนไลน์

- จัดสัมมนาหัวข้อ “โค้งสุดท้าย Privacy Law: Get ready for Sustainability” โดยกิจกรรมแบ่งเป็น 2 ช่วง ได้แก่ การบรรยายในหัวข้อ “ทบทวนสาระสำคัญ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ 62” โดย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ETDA เพื่อเตรียมความพร้อมแก่ผู้สมาชิกให้ตระหนักถึงความสำคัญและการเตรียมรับมือ และการเสวนาแลกเปลี่ยนความเห็น โดยได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญจากภาคเอกชน อาทิ ดร.ปริญญา หอมเอนก ผู้แทน Central JD Commerce และเลขาธิการสมาคมธนาคารไทย เป็นต้น เพื่อยกกรณีศึกษานำไปปรับใช้กับธุรกิจ

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
หลักการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
Principles for Personal Information/Data Protection (Privacy
OECD The OECD Privacy Principles
1. Collection Limitation Principle
2. Data Quality Principle
3. Purpose Specification Principle
4. Use Limitation Principle
หลักการรวบรวมข้อมูลอย่างจำกัด :
หลักการคุณภาพของข้อมูล :
หลักการการระบุวัตถุประสงค์ :
หลักการใช้ข้อมูลอย่างจำกัด :

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

หอการค้าไทย
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

คณะกรรมการยุทธศาสตร์

อนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการฯ ได้ทำหน้าที่ส่งเสริมกำกับดูแลการอนุรักษ์พลังงานตามกฎหมายอาคารควบคุม ภาคเอกชน ผลักดันการแก้ไขปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็กในอากาศด้วยวิธีการต่าง ๆ และรณรงค์ให้เอกชนปลูกไม้มีค่าในที่ดินเอกสารสิทธิ์ ทั้งนี้กิจกรรมที่ได้ดำเนินการ อาทิ

- จัดประชุมคณะทำงานส่งเสริมการปลูกป่าในที่ดินเอกชนที่มีเอกสารสิทธิ เพื่อหารือแนวทางการขับเคลื่อนโครงการสร้างความร่วมมือกับหอการค้าจังหวัดและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

- เข้าร่วมประชุมและสัมมนากับกระทรวงพลังงาน และกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวม 70 ครั้ง อาทิ ประชุมคณะกรรมการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง คณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ ประชุมกลุ่มย่อยติดตามผลการดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประชุมคณะกรรมการขึ้นทะเบียนผู้ตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงาน ตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ฯลฯ

- ประสานความร่วมมือกับกระทรวงพลังงาน เพื่อการจัดการพลังงานในอาคารควบคุมของภาคเอกชน โดยรับเป็นที่ปรึกษาโครงการกำกับดูแลและส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้อาคารควบคุม 1,200 แห่ง จัดทำรายงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

•ร่วมสนับสนุน ร่าง พ.ร.บ. การบริหารจัดการเพื่อความสะอาดของอากาศ พ.ศ....(Clean Air Act) เพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหามลพิษด้านฝุ่นละออง

•เข้าพบหารือรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (นายวราวุธ ศิลปอาชา) เพื่อนำเสนอประเด็นขับเคลื่อนด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่

-ผลักดันร่างพระราชบัญญัติการบริหารจัดการเพื่ออากาศสะอาด พ.ศ.... กฎหมายว่าด้วยการบริหารจัดการเพื่ออากาศสะอาด

-การจัดการขยะพลาสติกและขยะอาหาร

-สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาและนิติบุคคลโดยนำค่าใช้จ่ายในการปลูกและบำรุงรักษาไม้มีค่าในที่ดินรกร้างว่างเปล่า

-การอนุรักษ์เสือโคร่งในประเทศไทย

คณะกรรมการยุทธศาสตร์
เศรษฐกิจและศูนย์ข้อมูล

ทำหน้าที่รวบรวม เชื่อมโยง และประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่ได้ดำเนินการให้คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ และสมาชิกผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงได้ง่าย พร้อมทั้งสนับสนุนข้อมูลด้านเศรษฐกิจตามนโยบายภาครัฐ และจัดเตรียมข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเสนอความคืบหน้าจุดยืนของคณะกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยต่อไป

- รวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลมติคณะรัฐมนตรี ให้แก่คณะกรรมการ สมาชิก และบุคคลทั่วไปได้รับทราบมติและมาตรการภาครัฐที่สำคัญ ๆ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจ นอกจากนั้นยังได้รวบรวมข้อมูลประเด็นหารือความร่วมมือระหว่างหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยกับหน่วยงานภาครัฐระดับกระทรวง เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการดำเนินงานขององค์กรในการขับเคลื่อนร่วมกัน รวมทั้งจัดทำมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในรูปแบบ Infographic เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ขององค์กร
- การประชุมกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ การประชุมหารือเกี่ยวกับนโยบายเศรษฐกิจ และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจกับธนาคารแห่งประเทศไทย การประชุมคณะอนุกรรมการติดตามภาวะเศรษฐกิจ เพื่อทำหน้าที่ศึกษาวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ จัดทำประเด็นเชิงนโยบายให้กับสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำกรอบแผนการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม 400,000 ล้านบาท ตามที่กระทรวงการคลัง โดยความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี ออกพระราชกำหนดให้มีการกู้เพื่อแก้ไขปัญหาการระบาดของไวรัส COVID-19 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจเมืองท่องเที่ยว ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 (กระบี่ พังงา ภูเก็ต) การหารือกำหนดแนวทางให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ตามมาตรการพักชำระหนี้ธนาคารแห่งประเทศไทย การประชุมคณะกรรมการนโยบายร่วมทุนระหว่างรัฐและเอกชนเพื่อเร่งการกระตุ้นเศรษฐกิจ ประชุมหารือแนวทางการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมราชทัณฑ์ ประชุมหารือคณะอนุกรรมการปฏิรูปกฎหมายฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังการแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 รวมถึงเข้าร่วมเป็นวิทยากรในงานสัมมนาด้านเศรษฐกิจต่างๆ กับหน่วยงานภายนอก
- การจัดทำประเด็นข้อเสนอต่อภาครัฐ ได้แก่ การเร่งรัดดำเนินโครงการร่วมลงทุนในกลุ่ม High Priority ภายใต้แผนร่วมลงทุนฯ พ.ศ.2563-2570 ให้เกิดการลงทุนและกระตุ้นเศรฐกิจ รวมทั้งข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้จ่ายเงินกู้จำนวน 400,000 ล้านบาท สำนักงานผู้ตรวจเงินแผ่นดิน เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีแผนงานการใช้จ่ายเงินกู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ตรงตามวัตถุประสงค์ในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมอย่างแท้จริง

คณะกรรมการ
อนุญาโตตุลาการการค้าไทย

ทำหน้าที่ดำเนินการระงับข้อพิพาททางการค้าและการลงทุน ตามที่คู่พิพาทกำหนดไว้ในสัญญาประชาสัมพันธ์การระงับข้อพิพาท ด้วยอนุญาโตตุลาการให้สมาชิกและบุคคลทั่วไปทราบ เพื่อให้การระงับข้อพิพาทด้วยอนุญาโตตุลาการ เป็นทางเลือกในการระงับข้อพิพาท

- การร่วมประชุมให้ความเห็นต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ Thailand Arbitration Center (THAC) เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาการระงับข้อพิพาททางเลือกด้วยวิธีอนุญาโตตุลาการในประเทศไทย
- ไกล่เกลี่ยคู่พิพาทให้ประนีประนอมยอมความ ก่อนมีคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการจำนวน 1 ข้อพิพาท
- ดำเนินกระบวนการอนุญาโตตุลาการตลอดทั้งปี จำนวน 6 ข้อพิพาท
- รับคำร้องขอยื่นเสนอข้อพิพาทต่อสำนักงานอนุญาโตตุลาการการค้าไทย ตลอดทั้งปี 2 ข้อพิพาท

คณะกรรมการ
กฎหมายธุรกิจ และกฎระเบียบ

คณะกรรมการฯ มีหน้าที่จัดงานสัมมนาและจัดทำเอกสารเผยแพร่ต่าง ๆ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และนำเสนอแก้ไขกฎหมายที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจ การค้าและการบริการ

•กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ได้แก่

-ให้ความเห็นกฎหมายต่อคณะอนุกรรมการศึกษา และพิจารณาข้อสัญญาและรายการในหลักฐานการรับเงินต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

-ให้ความเห็นกฎหมายต่อคณะอนุกรรมการตรวจแบบสัญญาและแบบหลักฐานการรับเงินของ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

-ให้ความเห็นต่อ ร่างพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติหอการค้า ฉบับที่....พ.ศ..... ต่อคณะกรรมการกฤษฎีกา

-ให้ความเห็นต่อร่างกฎหมายสัญญาซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยสัญญาซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ ต่อคณะกรรมการกฤษฎีกา

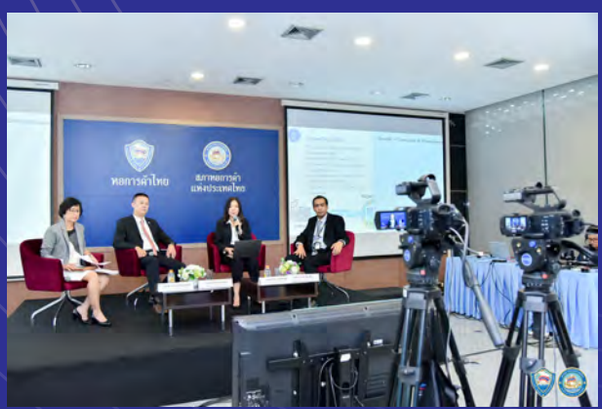
-ให้ความเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่...) พ.ศ..... ต่อกรมบังคับคดี

-ให้ความเห็นต่อการกำหนดหลักเกณฑ์การกำหนดราคาเริ่มต้นและราคาสมควรในการขายทอดตลาด ต่อกรมบังคับคดี

•จัดงานสัมมนาออนไลน์ เรื่อง “การรับฟังความเห็นภาคธุรกิจต่อแนวทางการเข้าเป็นภาคีอนุสัญญาซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ (CISG)”

•จัดทำแผนภาพ Infographic ให้ข้อมูลความรู้แก้สมาชิกและผู้ประกอบการภาคเอกชน ในเรื่อง “การปรับโครงสร้างหนี้ในช่วง COVID-19”

คณะกรรมการ กฎหมายภาษี และกฎระเบียบ



คณะกรรมการฯ มีหน้าที่แก้ไขและเสนอความเห็นกฎหมายภาษี การจัดทำร่างกฎหมาย เพื่อลดปัญหาอุปสรรคก่อนและหลังการบังคับใช้กฎหมายจากการจัดเก็บภาษีทั้ง 3 ด้าน (สรรพสามิต สรรพากรและศุลกากร) ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจแก่สมาชิกผู้ประกอบการ เพื่อให้สมาชิกได้รับทราบแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง และเกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงานยิ่งขึ้น รวมทั้งการรับฟังข้อเสนอแนะและตอบข้อซักถามจากกรมสรรพากร โดยกิจกรรมที่เกิดขึ้นได้แก่

- การเข้าพบหารือกับ รมว.กระทรวงการคลัง เพื่อติดตามและเสนอประเด็นปัญหาด้านภาษีอากร ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีสรรพากร และภาษีศุลกากร เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามประกาศ กฎกระทรวงการคลัง
- ส่งหนังสือความเห็นต่อระบบ e-Withholding Tax ไปยังกรมสรรพากร เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการได้เตรียมความพร้อม และเสนอให้กรมสรรพากรอนุญาตให้ใช้ mid-rate (อัตราถัวเฉลี่ยระหว่างอัตราซื้อและอัตราขายของธนาคารแห่งประเทศไทย) เพื่อความสะดวก และลดค่าใช้จ่าย
- นำส่งประเด็นปัญหาศุลกากร COVID รอบใหม่ เช่น การต่ออายุมาตรการต่าง ๆ ไปอีก 6 เดือน เช่นตามประกาศกรมศุลกากร สำหรับผู้นำเข้าที่ได้รับผลกระทบโควิด-19
- เสนอประเด็นปัญหา ภาษีสรรพสามิต ภาษีสรรพากร ภาษีศุลกากร ในคณะทำงานร่วมภาครัฐและเอกชน (กกร.) ด้านภาษีอากร รวมทั้งประเด็นผลกระทบจากโควิด-19 เพื่อนำส่งกระทรวงการคลัง
- เข้าร่วมประชุมกับกรมการค้าต่างประเทศ เพื่อพิจารณายกเลิกประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง เครื่องพิมพ์สามมิต
- นำส่งข้อเสนอแนะมาตรการเพิ่มเติมด้านภาษี เพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจ ต่อคณะกรรมการ ศบศ.
- จัดการสัมมนาออนไลน์ให้ความรู้ โดยมีผู้แทนจากกรมสรรพากรและธนาคาร ให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะแก่ผู้ประกอบธุรกิจ รวมถึงแนวทางการปฏิบัติตามขั้นตอนของระบบ e-Withholding Tax ได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ระบบ e-Withholding tax เป็นการนำส่งภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายกรมสรรพากร เริ่มใช้ในวันที่ 1 ตุลาคม 2563 เพื่อประโยชน์ในการนำส่งภาษีตามกฎหมาย โดยผ่านธนาคารที่ได้รับอนุมัติจากกรมสรรพากร ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้ มีผู้สนใจเข้าร่วมรับชมทาง Facebook Live THAI CHAMBER เกินเป้าหมายเป็นจำนวน 1,700 ท่าน

คณะกรรมการ สื่อสารองค์กร

คณะกรรมการฯ ได้ปรับกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ภายในประเทศ ที่ต้องมีการปรับตัวในแบบวิถีใหม่ ภายหลังเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 โดยได้ดำเนินการดังนี้

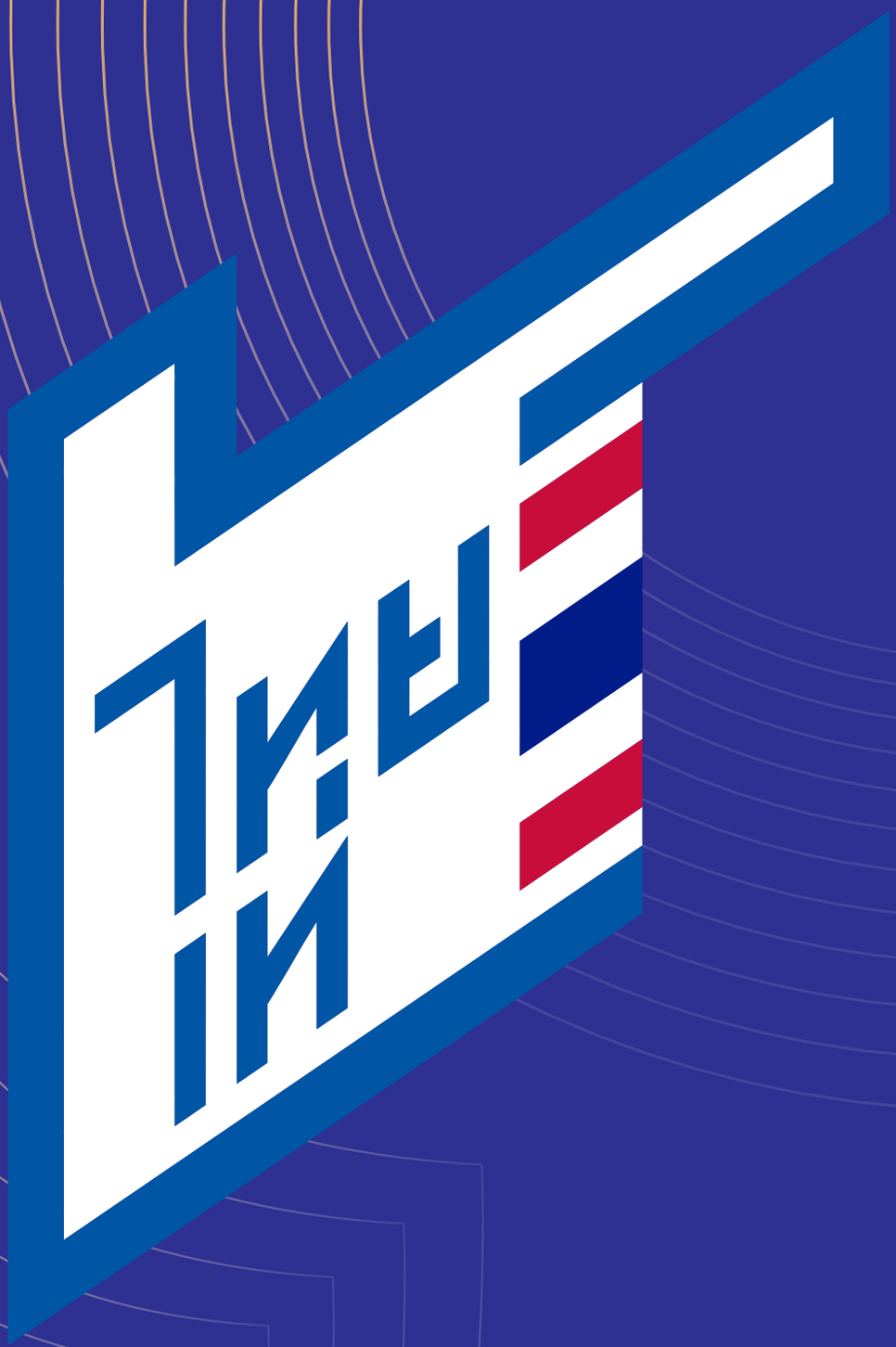
- การปรับช่องทางการสื่อสาร โดยใช้ช่องทางการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ทุกช่องทางขององค์กรอย่างเต็มประสิทธิภาพ เช่น การจัดประชุมออนไลน์ (Conference Call) Facebook live, Line@, Youtube เว็บไซต์ และอื่น ๆ เพื่อให้คณะกรรมการ สมาชิก สื่อมวลชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ขององค์กรได้อย่างต่อเนื่อง

- การประชาสัมพันธ์ในเรื่องโควิด-19 คณะกรรมการฯ ได้มีส่วนช่วยสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ด้วยการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เข้าใจง่าย และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์โควิด อาทิ แนวทางการปรับตัวของภาคธุรกิจ การสัมมนา “เปิดเมืองปลอดภัย” การอบรม e-Learning และการสัมมนาต่าง ๆ

- สนับสนุนการจัดกิจกรรมของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ภายหลังจากที่สถานการณ์โควิดเริ่มคลายตัวในช่วงครึ่งปีหลัง คณะกรรมการฯ มีนโยบายให้ฝ่ายสื่อสารองค์กรสนับสนุนการจัดกิจกรรมของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ อย่างเต็มที่ ทั้งการจัดแถลงข่าว การถ่ายทอดสดงานประชุมสัมมนาผ่านระบบออนไลน์ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และการลงพื้นที่จัดทำคลิปวิดีโอ เพื่อเป็นเครื่องมือในสร้างความรู้ความเข้าใจเผยแพร่สู่สาธารณะต่อไป

คณะกรรมการ ขับเคลื่อน

คณะกรรมการขับเคลื่อน
ไทยแท่



“ไทยเท่” คือ ความภาคภูมิใจและกล้าที่จะนำวัฒนธรรมท้องถิ่นของไทยที่ดีงาม ผนวกกับนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์สร้างเป็นสินค้าและบริการที่แตกต่าง มีมูลค่าเพิ่ม ให้กับเศรษฐกิจในพื้นที่แต่ละจังหวัด ซึ่งใช้เป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างให้เกิดการกระจายรายได้ ช่วยลดความเหลื่อมล้ำผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ จากความร่วมมือของเครือข่ายหอการค้าไทย นอกจากนั้น ยังเป็นการสร้างค่านิยมเท่แบบไทย ให้ผู้บริโภค ภูมิใจเมื่อซื้อสินค้าและบริการที่มีวัฒนธรรมไทย พร้อมกับสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์เท่ ๆ ในท้องถิ่น ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทั้งนี้ โครงการต่าง ๆ ที่ผลักดันภายใต้โครงการไทยเท่ อาทิ

ทยช่วยไทยคือไ
@ยิ้มไปด้วยกัน
มหกรรม 5 ภาค

SIAM PARAGON
ไทยช่วยไทยคือไทยเท่
#ไทยช่วยไทยคือไทยเท่
@ยิ้มไปด้วยกัน

- โครงการ “ไทยช่วยไทย คือ ไทยเท่” โดยกระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจ ด้วยการนำเสนอข่าวสาร สร้างบรรยากาศให้กับภาคเอกชนและประชาชน เกิดความรู้สึกในเชิงบวกของเศรษฐกิจ รวมถึงให้กำลังใจผู้ประกอบในการดำเนินธุรกิจ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ของหอการค้าไทย อาทิ งานสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ มหกรรมของดี 5 ภาค @ ยิ้มไปด้วยกัน เป็นต้น

- นำแนวคิดไทยเท่ มาพัฒนาเป็น Wellness Tourism Platform ผ่าน Happy Model หรือ โมเดล อารมณ์ดี มีความสุข (กินดีอยู่ดี ออกกำลังกายดี แบ่งปันสิ่งดี ๆ) ด้วยการรวบรวมเรื่องราวและข้อมูลต่าง ๆ ไว้บน Platform TAGTHAi เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการท่องเที่ยวได้เอง และยังสามารถนำ Happy Model มาช่วยฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจ ผ่านคณะทำงานปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ และ BCG สาขาท่องเที่ยวอีกด้วย

- Next Step จะต่อยอดการขับเคลื่อน โดยหากิจกรรมร่วมกับเครือข่าย เพื่อกระตุ้น Demand สร้างค่านิยม พร้อมพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ ให้ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม แบบมุ่งเน้นการสร้างคุณค่า ส่งเสริมพื้นที่ชุมชน โดยที่หาแหล่งชุมชนท้องถิ่นเท่ ๆ เพื่อชุวิถีและวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้ขยายไปทั่วภูมิภาค นอกจากนั้น จะขยาย Happy Model ไปทุกจังหวัด โดยจะร่วมมือกับภาครัฐและประชาชน เน้นเรื่องการทำคอนเทนต์และการเล่าเรื่องราว เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและกระตุ้นความต้องการท่องเที่ยว

@ยิ้มไปด้วยกัน

มหกรรมของดี 5 ภาค

ไปรษณีย์ไทย THAILAND POST

ไปรษณีย์ไทย ลดค่าส่ง 15%

พิเศษ

เฉพาะสมาชิกและเครือข่าย

เพียงแสดงแสดงหลักฐานการเป็นสมาชิก
หรือ Virtual Card ผ่าน

TCC Connect

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

***เฉพาะสมาชิกหอการค้าไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมการค้าและหอการค้าจังหวัด
ทุกรายเมื่อใช้บริการส่งด่วนพิเศษ EMS ในประเทศทุกชิ้น
ทุกพิกัดและทุกปลายทางแบบไม่จำกัดจำนวน (น้ำหนักไม่เกิน 20 กิโลกรัม)

สอบถามเพิ่มเติม หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โทร. 02-018-6888 ต่อ 2640 หรือ
ฝ่ายขายและการตลาดไปรษณีย์ด่วนพิเศษ/โลจิสติกส์ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โทร. 02-831-3957 และ 02-831-3369 หรือ
THP Contact Center 1545 หรือเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th

คณะกรรมการขับเคลื่อน

โครงการ 1 หอการค้า 1 ท่องเที่ยวชุมชน

โดยการสร้างความร่วมมือกับหอการค้าจังหวัดในการต่อยอดและขยายผลโครงการฯ พร้อมนำเสนอตัวอย่างที่ดี เพื่อทำเป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนโครงการให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งนี้ จะเป็นการบูรณาการความร่วมมือกับสมาชิกภายใต้เครือข่ายหอการค้า รวมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนในด้านต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินโครงการเกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการดำเนินงานในปี 2563 ได้มีการประชุมเพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนโครงการฯ ซึ่งมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนให้ครบทั้ง 76 จังหวัด โดยมีเลขาธิการหอการค้าภาค 5 ภาค ในฐานะประธานร่วมเป็นแกนหลักสำคัญ ทั้งนี้ ได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนโครงการฯ ออกเป็น 5 กระบวนการ โดยใช้หลักเกณฑ์ 5A / 5 Route / 5 วิธีเท่ ตามนโยบายของหอการค้าไทย เพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค ปัจจุบัน มีหอการค้าจังหวัดเข้าร่วมโครงการแล้ว 68 จังหวัด และคัดเลือกท่องเที่ยวชุมชนเป้าหมายแล้ว 72 ชุมชน

หอการค้าจังหวัดเข้าร่วมโครงการแล้ว 68 จังหวัด

คัดเลือกท่องเที่ยวชุมชนเป้าหมายแล้ว 72 ชุมชน

นอกจากนั้น ยังได้มีการถอดบทเรียนการขับเคลื่อนชุมชนเป้าหมาย ณ ชุมชนบ้านแหลมนาว จังหวัดระนอง ชุมชนเป้าหมายของหอการค้าจังหวัดสมุทรสาคร และหอการค้าจังหวัดอุดรธานี เพื่อติดตามความก้าวหน้าและบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ตลอดจนสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป

คณะกรรมการขับเคลื่อน การท่องเที่ยว ริมแม่น้ำโขง 7 จังหวัด

คณะกรรมการฯ ได้บูรณาการความร่วมมือของหอการค้าจังหวัด 7 จังหวัดริมแม่น้ำโขง ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขง 7 จังหวัด ซึ่งจะขับเคลื่อนโครงการที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขง 7 จังหวัด เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน และลดความเหลื่อมล้ำตามนโยบายของรัฐบาลและหอการค้าไทย โดยกำหนดขอบเขตการดำเนินงานใน 3 เรื่อง ได้แก่ การฟื้นฟูสถานที่/รักษาอัตลักษณ์ การเชื่อมโยงสถานที่และเวลา และการสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งนี้ ได้มีการขอให้หอการค้าจังหวัดกำหนดแผนงาน/กิจกรรม/การประชาสัมพันธ์ ตามเส้นทางท่องเที่ยว 5 ด้าน ได้แก่ Culture, Slow life, Romantic, Adventure และ Sport ซึ่งได้มีการเสนอแผนงาน/โครงการ (นำร่อง) อาทิ โครงการจิบกาแฟ แลริมโขง (ร้านกาแฟ 76 A Space สไตล์เวียดนาม) โครงการวิ่งริมโขง โครงการเรือไฟ โครงการปั่นจักรยานริมโขง เป็นต้น

SkyFUN.vietjetAir.com

เดินทางสุดคุ้มไปกับ...
Thai VietJet Air

เพียงแสดง Virtual Card ผ่าน
TCC Connect

รับทันที

น้ำหนักกระเป๋า 15 Kg. + 4 persons
พร้อมสิทธิพิเศษอีกมากมาย

วันนี้ ถึง 31 ธันวาคม 2564

สิทธิประโยชน์ให้สมาชิกหอการค้าและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จาก Thai VietJet Air

มอบสิทธิประโยชน์ 2 ต่อ

สมาชิกทั่วไป

- สำหรับสมาชิกหอการค้าฯ แสดงบัตร Virtual Card ผ่าน TCC Connect เมื่อทำการ Check In กับทางสายการบินฯ **รับเพิ่มทันที น้ำหนักสัมภาระอีก 15 Kg**
- สามารถมี**ผู้ติดตามได้ 4 ท่าน** (ต้องเป็นเลข Booking เดียวกัน)

Corporate Deal

- บัตรโดยสารราคาคงที่ตลอดปี (ยกเว้นวันหยุดเทศกาล)
- ราคาบัตรโดยสารรวมค่าธรรมเนียมต่างๆ เรียบร้อยแล้ว
- ราคาบัตรโดยสารรวมค่าบริการสัมภาระเรียบร้อยแล้ว
- สามารถเปลี่ยนแปลงการเดินทาง โดยได้รับการยกเว้น ค่าธรรมเนียม ไม่จำกัดจำนวนครั้ง ก่อนเวลาเดินทาง 3 ชม.*(เก็บเฉพาะส่วนต่าง หากมี)*
- น้ำหนักกระเป๋า 20 Kg แสดงบัตร Virtual Card ผ่าน TCC Connect เมื่อทำการ Check in **รับเพิ่มอีก +15 Kg.**
- สามารถมีผู้ติดตามได้อีก 4 ท่าน โดยต้องทำการสำรองที่นั่งใน Booking เดียวกันและเดินทางไปกลับพร้อมกัน
- เครดิต จำนวน 100,000 บาท ระยะเวลา 15 วัน

คณะกรรมการขับเคลื่อน
โครงการ TAGTHAi

คณะกรรมการฯ ได้ผลักดันการสร้าง Platform App.TAGTHAi เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวแบบครบวงจร ทั้งการหาข้อมูล การวางแผนการเดินทาง ทำธุรกรรมการจองและจัดซื้อ รวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้เติบโตในโลกยุคดิจิทัล โดยผู้ประกอบการรายย่อยจะมีทางเลือกในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางดิจิทัลในราคาที่เป็นธรรม นอกจากนั้น ยังเป็นการลดความซ้ำซ้อนในการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และซอฟท์แวร์อำนวยความสะดวก (WEB/APP) ของภาครัฐ สามารถนำฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวผู้ประกอบการ รวมถึงการวางแผนการใช้จ่ายและการเดินทางไปวิเคราะห์ เพื่อใช้จัดทำนโยบายและแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

สำหรับการพัฒนา Application TAGTHAi นั้น จะแบ่งออกเป็น 3 เฟส ได้แก่

-เฟส 1 ขยายการให้บริการ (รองรับบริการจองพี่พัก/และการเดินทาง)

-เฟส 2 ขยายการให้บริการ (สวนสนุก/สปา/สนามกอล์ฟ)

-เฟส 3 ขยายการให้บริการ (รถเช่า-เรือเช่า/ร้านอาหาร-ภัตตาคาร/ประกันชีวิต/ประกันภัย)

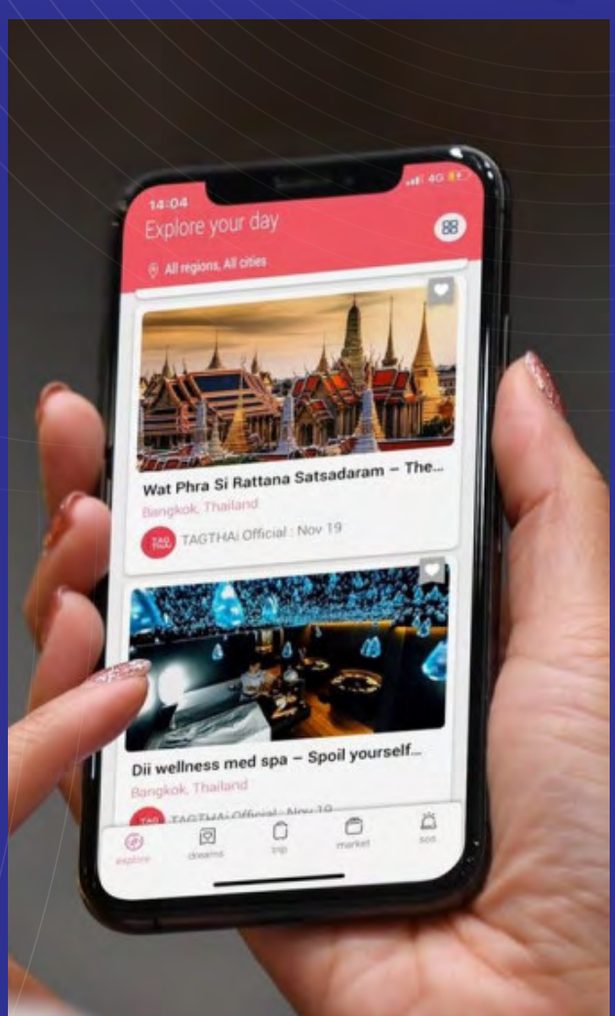
ทั้งนี้ ในปี 2563 ที่ผ่านมา ได้ดำเนินการสร้างการรับรู้ โดยได้ออกบูธประชาสัมพันธ์เพื่อขยายฐานผู้ใช้บริการให้กว้างมากขึ้น รวมทั้งการเข้าพบหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสร้างการรับรู้และร่วมวางแผนการประชาสัมพันธ์ อาทิ

-ขอความร่วมมือ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการเชื่อมต่อ Platform ให้เป็น Platform กลาง ที่อำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ แบบครบวงจร

-ขอรับการสนับสนุนจากภาครัฐ ในการนำ App.TAGTHAi มาใช้ร่วมกับโครงการหรือมาตรการต่างๆ ที่กระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

-ทำการตลาดผ่านผู้ที่มีชื่อเสียง เช่น ดารา กูรู เน็ตไอดอล ในด้านต่าง ๆ มาโปรโมท App.TAGTHAi เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการใช้งาน

-ทำแคมเปญ เพื่อเชิญชวนให้เกิดการใช้งานผ่าน App.TAGTHAi อาทิ จองที่พัก จองตั๋วเครื่องบิน ให้มีการใช้บริการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ซึ่งจะส่งผลทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นต่อไป



คณะกรรมการขับเคลื่อน

โครงการ TCC Digital Platform

เพิ่มโอกาสและ ศักยภาพให้เข้มแข็ง ด้วยเครือข่าย พันธมิตรทางธุรกิจ ที่ยั่งยืน

TCC CONNECT

TCC CONNECT
Mobile Application

ดาวน์โหลดเลย

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

หอการค้าไทย
The Thai Chamber Of Commerce

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
Board Of Trade Of Thailand

สิทธิประโยชน์มากมายใน TCC Connect

สำหรับ “คนการค้า” อย่างพวกเรา

คณะกรรมการฯ ได้รวบรวมความต้องการด้านข้อมูล นำไปสู่การวิเคราะห์และกำหนด Master Plan เพื่อเชื่อมโยงระบบงานหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย รวมทั้งเครือข่าย ได้แก่ หอการค้าจังหวัด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมการค้า หอการค้าต่างประเทศ ให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ระบบ Platform กลาง โดยพิจารณาความเหมาะสมในการปรับปรุงโครงสร้างระบบให้เกิดความคล่องตัว และส่งเสริมสนับสนุนการขยายโอกาสการให้บริการรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ ทั้งนี้ การดำเนินงานที่ผ่านมา ได้แก่

- เปิดใช้งาน “TCC Connect” เพื่อเป็น Mobile Application ที่เชื่อมต่อทุกเครือข่ายของผู้ประกอบการไทย และธุรกิจ SME ให้ใกล้กันมากขึ้น สะดวกรวดเร็วในการรับสิทธิประโยชน์ทางธุรกิจ พร้อมรับข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ได้ฉับไว เพื่อให้ทันต่อโลกธุรกิจ
- โครงการ National Digital Trade Platform เพื่อเชื่อมโยงทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า-ส่งออก เพิ่มความสะดวกรวดเร็ว ลดต้นทุน และลดเวลา โดยปัจจุบันได้ทำการทดสอบ Platform NTT Data โดยมีบริษัท Accenture ประเทศไทย เข้ามาช่วยศึกษาโครงการ และยังได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอีกด้วย
- การเชื่อมต่อโครงการ National Single Window ซึ่งมีกรมศุลกากรเป็นหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยได้ลงนาม MOU เชื่อมโยงข้อมูลบริการตั้งแต่ปี 2553 ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบ NSW เรียบร้อยแล้ว

คณะกรรมการขับเคลื่อน

พัฒนาทักษะบุคลากร

คณะกรรมการฯ ได้หาแนวทางการเพิ่มทักษะและเปลี่ยนสายอาชีพบุคลากร (Re-Skill & Up-Skill) ให้สอดคล้องกับบริบท Digital Disruption และความต้องการแรงงานของตลาดในปัจจุบัน โดยนำรูปแบบกระบวนการการเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Hybrid Learning System) มาปรับใช้เพื่อให้บุคลากรมีทักษะ และสร้างองค์ความรู้สู่การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งนี้ ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ

- ผลักดันการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรการดูแลผู้สูงวัยอย่างต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมา โรงพยาบาลกล้วยน้ำไท ได้ดำเนินการร่วมกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ และวิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก เพื่อร่วมกันจัดทำหลักสูตร ซึ่งปัจจุบันมีนักเรียนเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 12 คน

- ส่งเสริมเรื่องการใช้หลักสูตรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในการพัฒนาพนักงานหอการค้าไทยและสมาชิกหอการค้าไทยใช้หลักสูตรอบรมออนไลน์

- การประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในประเด็นต่าง ๆ เช่น การประชุมคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาการจัดทำกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการอุดมศึกษาและพัฒนากำลังคนของประเทศ การกำหนดแผนพัฒนากำลังคนให้ตอบโจทย์ความต้องการ EEC เป็นต้น

- การจัดทำประเด็นการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0 เสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม โดยมีประเด็นนำเสนอสำคัญ ได้แก่

-เสนอให้มีการจัดทำระบบ Clearing House เพื่อนำข้อมูลด้าน Demand และ Supply มา Matching กัน

-การจัดทำหลักสูตรดูแลผู้สูงอายุ

-การยกระดับทักษะและความรู้ Upskill & Reskill โดยใช้หน่วยงานภายใต้ อว. เป็นกลไกพัฒนาทักษะเรียนรู้แก่ผู้ที่ทำงานแล้ว เพื่อรองรับลักษณะงานที่เปลี่ยนแปลง

คณะกรรมการขับเคลื่อน

หอการค้าแฟร์
TCC FAIR

SME
MARKETING
CHANNEL
สสว.
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

สสว.
CONNEXT
หอการค้าเชียงใหม่
Chiang Mai Local Food 2020

คณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของผู้ประกอบการ ผ่านการจัดงานแสดงสินค้า เพื่อเป็นช่องทางในการเพิ่มโอกาสทางการค้า การต่อยอดธุรกิจ อันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางการค้าของประเทศ รวมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการค้าขายข้ามภาค และข้ามประเทศ สร้างความร่วมมือเชื่อมโยงเครือข่ายให้เกิดความเข้มแข็งทั้งในระดับภาครัฐและเอกชน ทั้งนี้ การดำเนินงานที่ผ่านมา อาทิ งานแสดงสินค้า “โครงการพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME ปีงบประมาณ 2563” โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และหอการค้าจังหวัด เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่ สร้างรายได้ เพิ่มพันธมิตรทางการค้าและเครือข่ายทางธุรกิจส่งเสริมศักยภาพ และเพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ SME โดยมีการดำเนินงาน 6 จังหวัด ได้แก่ นนทบุรี ชัยภูมิ สิงห์บุรี กระบี่ นครราชสีมา และเชียงใหม่ ซึ่งมีผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงสินค้า 702 ราย เกิดการเจรจาธุรกิจ 397 คู่ รวมยอดขายมูลค่าทั้งสิ้น 78,097,930 บาท

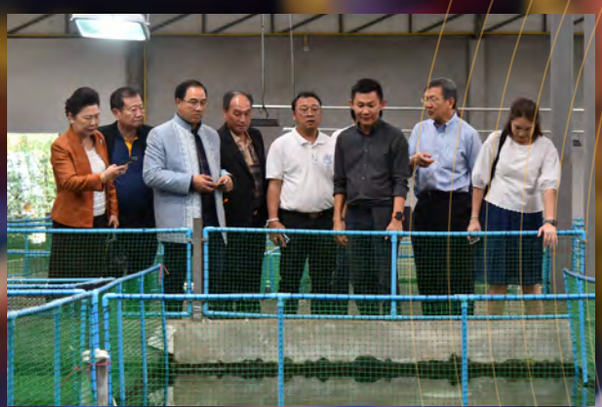
คณะกรรมการขับเคลื่อน

Healthy Living Asia

เพื่อแสดงศักยภาพประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการจัดแสดงสินค้า และธุรกิจการให้บริการทางการแพทย์และการดูแลรักษาสุขภาพในระดับนานาชาติ ซึ่งเป็นการขยายโอกาสทางธุรกิจกลุ่มสินค้าและบริการทางสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทย ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเตรียมความพร้อมรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย

ทั้งนี้ การจัดงาน Healthy Living Asia ได้มีการจัดแถลงข่าว พร้อมประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยวางแผนการจำหน่ายบูธ จำนวน 80 บูธ ประกอบไปด้วยสินค้าสุขภาพจากญี่ปุ่น สินค้าและบริการสปา สินค้าและบริการเพื่อผู้สูงอายุ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากเกิดสถานการณ์ COVID-19 ทำให้มีมติเลื่อนการจัดงานจากเดิมระหว่างวันที่ 11-14 กุมภาพันธ์ 2564 เป็นเดือนกันยายน 2564 และกำหนดให้มีการจัดงานแสดงสินค้าเพื่อสุขภาพ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซา เวสต์เกต ระหว่างวันที่ 18 -21 มีนาคม 2564 ซึ่งเป็นงาน consumer อีกด้วย

คณะกรรมการขับเคลื่อน
โครงการ 1 ไร่ 1 ล้าน



เพื่อแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ลดต้นทุน และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับเกษตรกร รวมทั้งเป็นการนำความรู้ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาพัฒนาสู่ความยั่งยืน โดยได้มีการพัฒนาโมเดลการดำเนินของธุรกิจจำนวน 12 โมเดล ได้แก่

•โมเดล น่านพรีเมี่ยมคอฟฟี่ จ.น่าน
•โมเดล โกโก้พรีเมี่ยม : Cocoa Valley Resort จ.น่าน
•โมเดล กาแฟช้างทองคำ (กาแฟขี้ช้าง) จ.มหาสารคาม
•โมเดล แคคตัสสวนวาเลนไทน์พันธุ์ไม้ จ.นราธิวาส
•โมเดล จิ้งหรีดชุติกาญจน์ จ.สุโขทัย
•โมเดล ปลากระเบน : Dragonray Aquatic จ.หนองคาย
•โมเดล เห็ดแครง : บ้านเห็ดแครง จ.สงขลา
•โมเดล อินทผลัม ฟาร์มบ้านนาบ้านเรา จ.บุรีรัมย์
•โมเดล กาแฟชะมด BuleGold Coffee จ.นครพนม
•โมเดล การเลี้ยงปลาระบบไบโอฟลอค จ.สกลนคร
•โมเดล เนยถั่ว PUAL FOOD จ.เชียงใหม่
•โมเดล อะโวกาโด ไร่ยังคอย จ.เชียงใหม่

พร้อมกันนั้น ยังได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้กับประชาชนโดยทั่วไป พร้อมขยายผลด้วยการพัฒนาสู่การยกระดับธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ จำนวน 6 โมเดล ได้แก่

•โมเดล น่านพรีเมี่ยมคอฟฟี่ จ.น่าน
•โมเดล โกโก้พรีเมี่ยม : Cocoa Valley Resort จ.น่าน
•โมเดล อินทผลัม ฟาร์มบ้านนาบ้านเรา จ.บุรีรัมย์
•โมเดล การเลี้ยงปลาระบบไบโอฟลอค จ.สกลนคร
•โมเดล จิ้งหรีดชุติกาญจน์ จ.สุโขทัย
•โมเดล อะโวกาโด ไร่ยังคอย จ.เชียงใหม่

นอกจากนั้น ยังได้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของโครงการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่

•มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ส่งเสริมและขยายผลโมเดลการเลี้ยงปลาระบบไบโอฟลอค ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี สกลนคร และจังหวัดใกล้เคียง รวม 7 จังหวัด 14 แห่ง

•ธนาคารกรุงไทย ส่งเสริมโมเดลโครงการฯ 2 โมเดล คือ โมเดลน่านพรีเมี่ยมคอฟฟี่ ในพื้นที่เชียงใหม่ และโมเดลอินทผลัม ในพื้นที่บุรีรัมย์

•กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สนับสนุนผู้ประกอบการด้านเกษตรในโครงการฯ ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร ตามมาตรฐาน ThaiGAP ของหอการค้าไทย รวมทั้ง ยังได้ส่งโมเดลด้านเกษตรเข้าร่วมเป็น Best Practice ในโครงสร้างปั้นนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (AGRO GENIUS ACADEMY) จำนวน 6 โมเดล

•สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.5) โครงการขับเคลื่อนสินค้าและบริการด้านการเกษตรไทยครบวงจรไปสู่ตลาดโลก โดยเป้าหมายคือ ผลผลิตเกษตรในโครงการ อาทิ อินทผลัม กาแฟ อะโวกาโด ทุเรียน และมะพร้าวน้ำหอม เป็นต้น

คณะกรรมการขับเคลื่อน

โครงการ 1 หอการค้า 1 สหกรณ์การเกษตร

เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการให้กับสหกรณ์รวมทั้งการพัฒนาสหกรณ์ในด้านการตลาด นวัตกรรมและเทคโนโลยี และมาตรฐานสินค้า เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีในการบริหารจัดการของสหกรณ์ ปัจจุบันมีสหกรณ์การเกษตรเข้าร่วม MOU 157 แห่ง ครอบคลุม 75 จังหวัด และได้มีการคัดเลือกสหกรณ์ที่มีศักยภาพ เพื่อถอดบทเรียนและเป็นพี่เลี้ยงให้กับสหกรณ์การเกษตรที่สนใจ เพิ่มเติม 39 แห่ง รวมเป็น 54 สหกรณ์

ภาค	เหนือ	อีสาน	กลาง	ตะวันออก	ใต้	รวม
ด้านรวบรวมผลผลิต	4	4	4	1	4	17
ด้านการบริหารจัดการ	2	1	6	2	2	13
ด้านมาตรฐานสินค้า	2	2	2	2	1	9
รวม	8	7	12	5	7	39

ทั้งนี้ สหกรณ์การเกษตรที่เป็น BEST PRACTICE อาทิ

- สหกรณ์แม่จริม : กาแฟ จ.น่าน
- สหกรณ์เลี้ยงปลาบ้านต๋ำเมืองพะเยา : ปลานิล จ.พะเยา
- สหกรณ์การเกษตรท่าใหม่ : ทุเรียน จ.จันทบุรี
- สหกรณ์วิถีพอเพียงเจ้าพระยา : พริก cash crop จ.ชัยนาท
- สหกรณ์นาเกลือสมุทรสาคร : เกลือ จ.สมุทรสาคร
- สหกรณ์การเกษตรท่าช้าง : กล้วยหอม จ.สิงห์บุรี
- สหกรณ์การเกษตรบ้านลาด : กล้วยหอม จ.เพชรบุรี
- สหกรณ์การเกษตรกันทรลักษณ์ : ทุเรียน จ.ศรีสะเกษ
- สหกรณ์การเกษตรผสมผสาน : cash crop จ.สกลนคร
- สหกรณ์การเกษตรบรบือ :ข้าว จ.มหาสารคาม
- สหกรณ์เกษตรวิสัย : ข้าว จ.ร้อยเอ็ด
- สหกรณ์การเกษตรพิบูลย์มังสาหาร : ข้าว จ.อุบลราชธานี
- สหกรณ์เพื่อลูกค้า ธกส. ระนอง : กาแฟ จ.ระนอง
- สหกรณ์บ้านหนองครก : หมอน/ที่นอนยางพารา จ.ตรัง
- สหกรณ์ธารโต :ทุเรียน จ.ยะลา

อย่างไรก็ตาม ในช่วงสถานการณ์โควิดที่ผ่านมา คณะกรรมการฯ ได้ช่วยเพิ่มช่องทางการตลาดสหกรณ์ ผ่านโครงการ สินค้าสหกรณ์ ส่งทั่วไทย ต้านภัย COVID-19 โดยร่วมกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ เชิญชวนสหกรณ์การเกษตรในโครงการฯ เข้าร่วมขายสินค้าออนไลน์ ซึ่งมีสหกรณ์เข้าร่วม 10 ราย (ข้าวสาร ผัก ผลไม้ และอาหารแปรรูป)

สำหรับการดำเนินการในปี 2564 จะมีการดำเนินโครงการพัฒนาสหกรณ์การเกษตร ร่วมกับกลุ่มจังหวัด 19 กลุ่มจังหวัด โดยให้สหกรณ์ที่เป็น BEST PRACTICE เป็นพี่เลี้ยงให้กับสหกรณ์ที่จะเข้าร่วมพัฒนา กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจำนวน 20 สหกรณ์

คณะกรรมการขับเคลื่อน

Circular Economy

คณะกรรมการฯ ได้ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)เพื่อเพิ่มการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด กำกับดูแลการอนุรักษ์พลังงานตามกฎหมายอาคารควบคุมภาคเอกชน รวมทั้งผลักดันการบริหารจัดการขยะอาหารและขยะพลาสติก และรณรงค์ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียนกับเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ทั้งนี้การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา อาท

- เข้าร่วมประชุมและสัมมนา กับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกระทรวงอุตสาหกรรม อาทิ ประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการขยะและขยะอิเล็คทรอนิคส์ คณะกรรมการมาตรฐาน เศรษฐกิจหมุนเวียน
- ประสานความร่วมมือกับกรมควบคุมมลพิษ เพื่อบริหารจัดการขยะพลาสติกและขยะอาหาร
- จัดงาน Webinar บริหารจัดการ Food Waste
- ร่วมคณะกับประธานกรรมการ เข้าพบหารือรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (นายวราวุธ ศิลปอาชา) เพื่อนำเสนอประเด็นขับเคลื่อนด้าน Circular Economy ได้แก่ การจัดการขยะพลาสติกและขยะอาหาร และการจัดการปัญหาขยะทะเล
- สร้างเครือข่าย ห้องปฏิบัติการทางสังคม สร้างกระบวนการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ Circular Economy Social Lab : Food Waste & Plastic Waste โดยสร้างพื้นที่กลางเพื่อให้ผู้มีส่วนร่วมทั้งหมดได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์เรียนรู้

คณะกรรมการขับเคลื่อน
Ease of Doing Business

คณะกรรมการฯ ได้ติดตามรายงานผลการจัดอันดับความยาก-ง่ายในการประกอบธุรกิจ ขีดความสามารถในการแข่งขันจากสถาบันจัดอันดับระหว่างประเทศ (World Bank, WEF, IMD) รวมทั้ง ผลักดันและให้ข้อเสนอแนะต่อการยกระดับความยาก-ง่ายในการประกอบธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย เพื่อให้มีอันดับที่ดีขึ้นและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน พร้อมติดตามการปรับปรุงระบบการให้บริการภาครัฐ รวมทั้งผลักดันและให้ข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการรับบริการภาครัฐและการประกอบธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

•การประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในประเด็นสำคัญ อาทิ

-คณะกรรมการอำนวยการศูนย์ราชการสะดวก โดยคณะกรรมการดังกล่าวมีบทบาทในการกำหนดมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรีด้านกฎหมายเป็นประธาน

-คณะอนุกรรมการ (อกพร.) เกี่ยวกับการส่งเสริมและยกระดับการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการและการประกอบธุรกิจ

-คณะอนุกรรมการ (อกพร.) เกี่ยวกับการทบทวนบทบาทภาคกิจและปรับปรุงโครงสร้างของส่วนราชการ ซึ่งมีบทบาทในการทบทวนบทบาทพิจารณาการถ่ายโอนภารกิจของส่วนราชการต่าง ๆให้ภาคเอกชนหรือภาคส่วนอื่น ๆ รับไปดำเนินการแทน

-คณะอนุกรรมการด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดเป้าหมายและการขับเคลื่อนการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

•กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ ร่วมเป็นคณะทำงานลงพื้นที่เพื่อตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐประจำปี 2563 ของสำนักงาน กพร. ใน 3 สาขา ประกอบด้วย สาขาบริการภาครัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐในพื้นที่ และสาขาบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่ โดยรางวัลดังกล่าวเป็นการมอบรางวัลให้แก่หน่วยงานภาครัฐที่มีระบบให้บริการภาครัฐดีเด่น

•ร่วมเป็นวิทยากรกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ การเสวนา GECC กับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จัดโดย สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยให้ความเห็นการดำเนินงานเกี่ยวกับศูนย์ราชการสะดวก Government Easy Contact Center

•การจัดทำประเด็นข้อเสนอภาครัฐ ได้แก่ การติดตามความคืบหน้า การยกเลิกใบอนุมัติ/อนุญาตของทางราชการและยกเลิกค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่ไม่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง การจัดทำข้อเสนอประเด็นกฎหมาย กฎและระเบียบที่เกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก เสนอต่อเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา เพื่อพิจารณาปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

ช่องทางรับข้อมูลข่าวสารจาก
หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

THAI CHAMBER

WWW.THAICHAMBER.ORG

@TCCLINE

หอการค้าไทย
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

THAI CHAMBER WWW.THAICHAMBER.ORG @TCCLINE