



ข้อมูลงานแสดงสินค้าอาหาร 2570 THAIFEX – ANUGA ASIA 2027

- ชื่อโครงการ** งานแสดงสินค้าอาหาร 2570
THAIFEX – ANUGA ASIA 2027
- ระยะเวลา** ระหว่างวันที่ 25 - 29 พฤษภาคม 2570
วันเจรจาธุรกิจ : 25 - 28 พฤษภาคม 2570 ระหว่างเวลา 10.00-18.00 น. (วันอังคาร-วันศุกร์)
วันเจรจาธุรกิจและจำหน่ายปลีก : 29 พฤษภาคม 2570 ระหว่างเวลา 10.00-18.00 น. (วันเสาร์)
- สถานที่/ พื้นที่จัดงาน** ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี พื้นที่รวม 140,000 ตารางเมตร แบ่งเป็น
1) พื้นที่ Challenger Hall 1-3 (60,000 ตารางเมตร)
2) พื้นที่ Impact Exhibition Hall 5-12 (47,000 ตารางเมตร)
3) พื้นที่ Impact Forum Hall 4 (33,000 ตารางเมตร)
- ผู้จัดงาน** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
หอการค้าไทย และ Koelnmesse
- ผู้สนับสนุนการจัดงาน** กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
สถาบันอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย
สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป
- ลักษณะงาน** เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติ เพื่อเจรจาการค้า ใน 4 วันแรก และวันเจรจาธุรกิจและจำหน่ายปลีกสำหรับ
ประชาชนทั่วไปใน 1 วันสุดท้าย
- วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ของประเทศไทย
 - 2) เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหาร และเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหาร
 - 3) เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนในประเทศได้ทราบถึงศักยภาพในการผลิตสินค้าอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ที่
เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารของไทย และเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้สินค้าไทย
 - 4) เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ
อุตสาหกรรมอาหารในเอเชีย
- ประเภทสินค้าจัดแสดง** Food Technology, Meat & Poultry, Frozen, Seafood, Rice, Fruits & Vegetables, Drinks, Sweets &
Confectionery, Fine Food

ข้อมูลพื้นฐาน	THAIFEX – ANUGA ASIA 2024	THAIFEX – ANUGA ASIA 2025	THAIFEX – ANUGA ASIA 2026
1. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	3,133 บริษัท 6,238 คูหา (9 ตร.ม./คูหา)	3,150 บริษัท 6,280 คูหา (9 ตร.ม./คูหา)	3,590 บริษัท 6,710 คูหา (9 ตร.ม./คูหา)
2. ประเทศที่เข้าร่วมงาน	ตัวแทนจาก 52 ประเทศ อาทิ เอเชีย ตะวันออก เอเชีย สหภาพยุโรป ลาติน อเมริกา ตะวันออกกลาง และอื่นๆ	ตัวแทนจาก 57 ประเทศ อาทิ เอเชีย ตะวันออก เอเชีย สหภาพยุโรป ลาติน อเมริกา ตะวันออกกลาง และอื่นๆ	ตัวแทนจาก 56 ประเทศ อาทิ เอเชีย ตะวันออก เอเชีย สหภาพยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง และอื่นๆ
3. พื้นที่จัดแสดง	IMPACT Challenger Hall 1-3: 60,000 ตร.ม. IMPACT Exhibition Hall 5-12: 47,000 ตร.ม.	IMPACT Challenger Hall 1-3: 60,000 ตร.ม. IMPACT Exhibition Hall 5-12: 47,000 ตร.ม.	IMPACT Challenger Hall 1-3: 60,000 ตร.ม. IMPACT Exhibition Hall 5-12: 47,000 ตร.ม. IMPACT Forum Hall 4: 33,000 ตร.ม.
4. จำนวนผู้เข้าชมงาน - วันเจรจาธุรกิจ - วันจำหน่ายปลีก	85,850 ราย 52,658 ราย	88,349 ราย 54,021 ราย	94,685 ราย 63,558 ราย
5. ผู้เข้าชมงานต่างประเทศ	ไทย จีน อินเดีย เกาหลีใต้ และ มาเลเซีย	ไทย เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และ มาเลเซีย	ไทย จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และ มาเลเซีย
6. มูลค่าทางการค้า - การสั่งซื้อทันที - คาดการณ์ยอดสั่งซื้อ ใน 1 ปี รวมมูลค่าทางการค้า	(On-Ground) 651.67 ล้านบาท, (On-Ground) 95,389.74 ล้านบาท, (On-Ground) 96,265.80 ล้านบาท	(On-Ground) 271.81 ล้านบาท, (On-Ground) 135,178.44 ล้านบาท, (On-Ground) 135,678.07 ล้านบาท	(On-Ground) 216.61 ล้านบาท, (On-Ground) 135,980.31 ล้านบาท, (On-Ground) 136,543.93 ล้านบาท

9. อัตราค่าเข้าร่วมงาน: ขนาด 1 คูหา = 9 ตรม. (3x3 เมตร)

รายละเอียด	ประเภทพื้นที่		
	พื้นที่เปล่า Regular area (ขั้นต่ำ 2 คูหา)	พื้นที่เปล่าพร้อมคูหามาตรฐาน	พื้นที่เปล่า Prime area (ขั้นต่ำ 14 คูหา)
THAIFEX Zone (ราคาต่อ 1 คูหา)	42,000	52,000	52,500

*ปรับอัตราค่าพื้นที่เข้าร่วมงาน โดยปรับเพิ่มขึ้นจากอัตราเดิมร้อยละ 5

*ปรับอัตราค่าโครงสร้างมาตรฐานเป็น 10,000 บาทต่อคูหา จากอัตราเดิม 9,000 บาทต่อคูหา

หมายเหตุ: 1. คณะผู้จัดงาน สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาพื้นที่คูหาของ Prime area ตามความเหมาะสม
2. อัตราค่าเข้าร่วมงานข้างต้น ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%
3. หอการค้าไทย ได้รับยกเว้น ภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3%

10. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมงาน

- 1) เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยและมีสัดส่วนการถือหุ้นของคนไทย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 51
- 2) เป็นผู้ผลิต/ส่งออกสินค้า/บริการในประเทศไทย หรือเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า/บริการที่ผลิตในประเทศไทย
- 3) สินค้าที่ผลิตต้องใช้เครื่องหมายการค้าของไทย และจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย
- 4) ไม่เป็นบริษัทข้ามชาติ หรือเป็นบริษัทสาขาของบริษัทแม่ที่มาผลิตสินค้า/บริการในประเทศไทย
- 5) **กรณีเป็นผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ/บริษัทข้ามชาติ** สามารถยื่นใบสมัครโดยตรงที่ บริษัท เอ็กซ์โปลิงค์ โกลบอล เน็ตเวอร์ค จำกัด (ตัวแทน Koelnmesse) โทร. 0-2640-8013-4

หมายเหตุ: ขอสงวนสิทธิ์ให้บริษัทที่มีเลขทะเบียนนิติบุคคลเดียวกัน เข้าร่วมงานได้เพียง 1 ตำแหน่งเท่านั้น

11. หลักเกณฑ์การจัดสรรพื้นที่

- 1) ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการจัดสรรพื้นที่ โดยจะสงวนสิทธิ์ให้กับผู้แสดงสินค้าเดิมที่เข้าร่วมงานเป็นลำดับแรก
- 2) พื้นที่คูหาในแต่ละโซนเรียงลำดับของจำนวนพื้นที่จากมากไปน้อย วันที่ลงทะเบียนเข้าร่วมงานและนำประวัติพื้นที่เดิมมาประกอบการพิจารณาการจัดสรรพื้นที่
- 3) จำนวนพื้นที่เท่ากัน/ใกล้เคียงกัน ให้พิจารณาสมาชิกหอการค้าไทยฯ และสมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นอันดับแรก
- 4) การเพิ่มจำนวนคูหาจะพิจารณาจำนวนพื้นที่ในแต่ละโซนเป็นหลัก หากมีพื้นที่ว่างเพียงพอจะดำเนินการจัดสรรพื้นที่ตามที่บริษัทร้องขอ ทั้งนี้ การพิจารณาของผู้จัดงานถือเป็นที่สุด
- 5) ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานเพื่อจัดสรรพื้นที่หรือไม่จัดสรรพื้นที่ในทุกกรณี
- 6) ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเพื่อความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า อาทิ สถานที่จัดงาน ตำแหน่งคูหา ขนาด คูหา หรืออื่นๆ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถเรียกค่าทดแทนใดๆ จากผู้จัดงานได้

หมายเหตุ: กรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยที่ทำให้เลื่อน หรือยกเลิกการจัดงานแสดงสินค้า จะไม่มีการคืนเงินค่าเข้าร่วมงานที่ชำระไว้แล้วไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

12. ขั้นตอนการรับสมัคร

- 1) สมัครทาง Website: <http://thaifex.thaichamber.org> กดปุ่ม Register กรอกเลขทะเบียนนิติบุคคล
- 2) กรอกข้อมูลและอัปโหลดเอกสาร: กรอกข้อมูลบริษัท/ผู้ประสานงานให้ครบถ้วน และอัปโหลดเอกสารประกอบการสมัครตามที่กำหนด (กรุณาตรวจสอบความถูกต้องของอีเมล เบอร์โทรศัพท์ของผู้ประสานงาน รวมถึงข้อมูลบริษัทให้ตรงกับหนังสือรับรองบริษัทและ ภ.พ.20)
- 3) ยืนยันการสมัคร: ดำเนินการตามขั้นตอนในระบบจนเสร็จสมบูรณ์ จากนั้นอ่านหลักเกณฑ์การเข้าร่วมงาน กดยืนยันการสมัคร และรอรับอีเมลแจ้งผลการลงทะเบียน
- 4) ตรวจสอบอีเมลยืนยันการลงทะเบียน: กรุณาตรวจสอบอีเมลที่ใช้สมัคร หากไม่ได้รับอีเมลหัวข้อ “แจ้งผลการลงทะเบียนงาน THAIFEX - ANUGA ASIA” กรุณาประสานมาที่อีเมล thaifex.wofa@thaichamber.org

หมายเหตุ: - บริษัทที่เป็นสมาชิกกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ / หอการค้าไทย / สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และผู้เข้าร่วมงานในปีที่ผ่านมาจะได้รับพิจารณาเป็นลำดับแรก

- การพิจารณาของผู้จัดงานถือเป็นที่สุด

13. เอกสารประกอบการสมัคร

- 1) สำเนาหนังสือรับรองบริษัท / การจดทะเบียนนิติบุคคล ระยะเวลาไม่เกิน 6 เดือน
- 2) สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ. 5 หรือ บมจ. 006)
- 3) สำเนาใบ ภ.พ. 20
- 4) สำเนางบกำไรขาดทุน ของบริษัท / ห้างหุ้นส่วน ปีล่าสุดเพียงหน้าเดียว (ต้องมียอดรายได้รวมก่อนหักค่าใช้จ่าย)
- 5) ภาพตัวอย่างสินค้า
- 6) ภาพตราประทับบริษัท
- 7) ภาพเครื่องหมายการค้า
- 8) เอกสารรับรองการเป็นสมาชิก อาทิ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หอการค้าไทย เป็นต้น

หมายเหตุ - เอกสารการลงทะเบียนต้องลงลายมือชื่อ พร้อมประทับตราบริษัททุกหน้า

- ขนาดไฟล์ที่สามารถอัปโหลดได้ ไม่เกิน 300 kb

- ประเภทไฟล์ที่สามารถอัปโหลดได้ JPEG/PNG/PDF

14. การติดต่อ

- 1) การรับสมัคร: หอการค้าไทย ฝ่ายแสดงสินค้าและจับคู่ธุรกิจ

คุณจิตา ทอคำ / คุณเมธิตา อุทราวิธาน / คุณอุบลวรรณ เจริญจิต / คุณฐานิญา ณ นคร / คุณขวัญทัย ชนทรัพย์วงศ์ / คุณชาลิณี รักษาชล / คุณภัสสร ชำโให้

E-mail : thaifex.wofa@thaichamber.org Website: www.thaichamber.org, <http://thaifex.thaichamber.org>

โทร. 095-963-6650, 096-916-6214, 0-2018-6888 ต่อ 3020, 2040, 2050, 2080, 2070, 2060, 5370 โทรสาร 0-2622-2376

- 2) ข้อมูลงาน: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

E-mail: thaifex@ditp.go.th Website: www.ditp.go.th, www.thaifex-anuga.com